



湖北第二师范学院

2023 届毕业生

毕业要求达成度评价报告

本报告撰写者：

麦可思团队

项目负责人 夏洪旭 张兴会

分析与撰写 曾月婷

特别说明

为了科学地监测和评估本校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。由麦可思负责项目的问卷设计、数据清理、数据分析和报告撰写工作。

本项目特点在于：一是以覆盖各专业的数据为依据，具有实证科学性；二是以本校毕业生为主体、以满足社会需求为依据来评价高校人才培养质量并提出改进建议，即学生中心、产出导向、持续改进的高校管理；三是评价方是高校系统外的专业机构，具有第三方公信力和客观性；四是采用成熟的研究方法以及先进的跟踪评价与数据分析方法。

学校可根据原始数据中答题者的答题信息，检验数据的真实性。

麦可思作为第三方独立完成了本报告数据的清理和各指标的计算和解读，并负责数据和指标的科学性、客观性以及本报告的持续改进。任何评价都存在一定程度的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性。若本报告个别指标与学校统计指标存在差别，可能产生于数据源与指标定义的差异。



版权声明

麦可思公司拥有本报告的研究方法及报告格式版权。没有麦可思公司预先的书面同意，本报告的研究方法及报告格式不得以任何形式和手段予以复制。

保密声明

本报告指标设计、分析方法载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用。

如果您在项目咨询与服务过程中有任何意见，请联系建议与投诉热线：

电话：028-64631711-171

手机：18681259281

邮箱：ts@mycos.com.cn

目 录

核心发现	1
一 教学成效	1
二 培养过程	3
三 教师队伍	5
诊断篇	6
一 学生产出-办学投入	6
二 教学产出-教学投入	8
三 就业培养联动	10
第一部分 社会需求适应度	13
第一章 毕业去向	13
一 毕业去向落实率	13
二 未就业分析	17
第二章 人才服务贡献	21
一 区域贡献	21
二 领域贡献	23
三 雇主特点	27
第三章 就业质量	28
一 工作与专业相关度	28
二 月收入	32
三 就业满意度	36
四 就业岗位适应性	41
五 就业稳定性	45
第四章 升学分析	49
一 读研比例	49
二 读研质量	52
三 读研理由	54
第二部分 毕业要求达成	55
第五章 学习成果	55
一 通用能力	55
二 专业能力	58
三 职业能力	63

四	核心素养增值	65
第三部分	教学培养反馈	69
第六章	培养过程反馈	69
一	教学满意度	69
二	实践教学评价	71
三	专业核心课程评价	79
四	双创教育评价	83
五	教师指导评价	85
第四部分	满意度评价	88
第七章	毕业生满意度	88
第八章	支持服务反馈	92
一	就业服务	92
二	学生工作	96
三	校园环境	100
第五部分	国家级一流本科专业建设点分析	102
第九章	国家级一流本科专业建设点分析	102
一	培养结果与教学质量	102
（一）	就业质量	102
（二）	能力达成	104
（三）	教学效果	105
二	对区域产业经济的贡献度	108
第六部分	技术报告	110
第十章	技术报告	110
一	项目背景介绍	110
（一）	背景介绍	110
（二）	样本代表性	110
二	研究概况	117
（一）	研究目的	117
（二）	基本研究框架和指标体系	117
附录：	缺失专业主要指标及样本数	118

图表目录

核心发现	1
诊断篇	6
第一部分 社会需求适应度	13
第一章 毕业去向	13
1-1 毕业去向落实率变化趋势	13
1-2 毕业去向分布	14
1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	16
1-5 未就业人群分布	17
1-6 参加过国内研究生考试的比例	17
1-7 初次考研未通过科目	18
1-8 毕业生希望母校提供的考研服务	18
1-9 收到录用通知的比例	19
1-10 希望学校提供的求职帮助	19
1-11 “无工作，其他”人群去向分布	20
第二章 人才服务贡献	21
2-1 毕业生主要就业的省份变化趋势	21
2-2 毕业生主要就业城市变化趋势	21
2-3 本省就业的主要行业类	22
2-4 本省就业的主要职业类	22
2-5 主要行业类需求变化趋势	23
2-6 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）	23
2-7 主要职业类需求变化趋势	24
2-8 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）	25
2-9 不同类型用人单位需求变化趋势	27
2-10 不同规模用人单位需求变化趋势	27
第三章 就业质量	28
3-1 工作与专业相关度变化趋势	28
3-2 毕业生选择专业无关工作的原因	29
3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度	29
3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度	31
3-5 月收入变化趋势	32
3-6 主要职业类月收入	33

3-7	主要行业类月收入	33
3-8	各学院毕业生的月收入	34
3-9	各专业毕业生的月收入	35
3-10	就业满意度变化趋势	36
3-11	毕业生薪酬满意度	37
3-12	毕业生职业发展空间满意度	37
3-13	毕业生对就业不满意的原因（多选）	38
3-14	各学院毕业生的就业满意度	39
3-15	各专业毕业生的就业满意度	40
3-16	就业岗位适应性变化趋势	41
3-17	毕业生不适应就业岗位的原因	41
3-18	各学院毕业生就业岗位适应性	42
3-19	各专业毕业生就业岗位适应性	43
3-20	毕业半年内的离职率变化趋势	45
3-21	毕业生主动离职的原因（多选）	45
3-22	各学院毕业生的离职率	46
3-23	各专业毕业生的离职率	47
第四章	升学分析.....	49
4-1	国内读研比例变化趋势	49
4-2	各学院毕业生国内读研比例	50
4-3	各专业毕业生国内读研比例	51
4-4	读研专业与本科专业相关度	52
4-5	毕业生对读研现状的满意度	52
4-6	不同研究生类型的读研满意度	53
4-7	毕业生选择国内读研的理由（多选）	54
4-8	读研毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布.....	54
第二部分	毕业要求达成	55
第五章	学习成果.....	55
5-1	通用能力达成度变化趋势	55
5-2	各项通用能力的重要度及达成度	56
5-3	各学院通用能力达成度	57
5-4	工程类专业 12 项毕业要求达成度	58
5-5	工程类专业 12 项毕业要求达成度（各学院）	59
5-6	师范类专业毕业要求达成度	59
5-7	师范类专业毕业要求达成度（各学院）	60
5-8	其他专业类核心能力达成度	61

5-9	其他专业类核心能力达成度（各学院）	62
5-10	职业能力达成度变化趋势	63
5-11	各学院职业能力达成度	64
5-12	工程类专业毕业生核心素养增值情况	65
5-13	商科类专业毕业生核心素养增值情况	66
5-14	艺术类专业毕业生核心素养增值情况	67
5-15	其他类专业毕业生核心素养增值情况	68
第三部分	教学培养反馈	69
第六章	培养过程反馈	69
6-1	教学满意度变化趋势	69
6-2	教学各方面改进需求（多选）	70
6-3	各学院教学满意度及教学改进需求	70
6-4	实践教学对能力提升的帮助度	71
6-5	工程类专业各项实习实践活动满意度	72
6-6	师范类专业各项实习实践活动满意度	72
6-7	其他类专业各项实习实践活动满意度	73
6-8	校内实习实践评价	73
6-9	校外实习实践评价	74
6-10	校外实习实践来源	74
6-11	各学院实习实践综合分析	75
6-12	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	76
6-13	师范类毕业生对实践基地的满意度	76
6-14	师范类专业毕业生对协同育人工作的满意度评价	77
6-15	师范类专业毕业生认为在实践教学中需要改进的方面	78
6-16	师范类专业毕业生认为实践教学需要加强培养的能力	78
6-17	核心课程重要度变化趋势	79
6-18	核心课程培养效果变化趋势	80
6-19	各学院的专业核心课程有效性综合评价	80
6-20	师范类专业毕业生认为课程内容需要改进的方面	81
6-21	课堂教学各方面满意度	82
6-22	创新创业教育对能力提升的帮助	83
6-23	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	84
6-24	毕业生对创新创业教育各方面的评价	84
6-25	教师指导满足度	85
6-26	与任课教师课下交流频度	86
6-27	各学院教师评价综合分析	86
6-28	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	87

第四部分	满意度评价	88
第七章	毕业生满意度	88
7-1	应届毕业生对母校满意度变化趋势	88
7-2	各学院毕业生对母校的满意度	89
7-3	应届毕业生对母校推荐度变化趋势	90
7-4	各学院毕业生对母校的推荐度	91
第八章	支持服务反馈	92
8-1	就业服务工作满意度	92
8-2	各学院就业服务工作满意度	93
8-3	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）	93
8-4	毕业生对母校求职服务的有效性评价	94
8-5	毕业生获得第一份工作的渠道	95
8-6	学生工作满意度变化趋势	96
8-7	各学院学生工作满意度	97
8-8	学生工作改进需求（多选）	98
8-9	参加社团活动的比例（多选）	98
8-10	社团活动满意度	99
8-11	各项设施满足度	100
8-12	生活服务满意度变化趋势	101
8-13	生活服务改进需求（多选）	101
第五部分	国家级一流本科专业建设点分析	102
第九章	国家级一流本科专业建设点分析	102
9-1	毕业去向落实率	102
9-2	工作与专业相关度	103
9-3	月收入	103
9-4	就业满意度	103
9-5	通用能力达成度	104
9-6	工程能力达成度	104
9-7	师范类毕业要求达成度	104
9-8	教学满意度	106
9-9	核心课程重要度	106
9-10	核心课程满足度	106
9-11	教师评价综合分析	107
9-12	实习实践综合分析	107
9-13	毕业生在本省就业的比例	108
9-14	各专业主要行业需求（两届合并）	108

9-15	各专业主要职业需求（两届合并）	108
第六部分	技术报告.....	110
第十章	技术报告.....	110
10-1	各学院实际毕业生人数及样本构成情况	111
10-2	各专业实际毕业生人数及样本构成情况	111
10-3	各专业主要指标的样本表	113
附录：	缺失专业主要指标及样本数	118

核心发现

此部分根据教育部第二类审核评估的二级指标内容，通过毕业生评价数据和相关教学投入数据，反映主要评估项表现情况，并针对存在的问题提供改进建议：

一 教学成效

➤ 达成度：毕业去向落实率较高，就业质量表现良好，教学培养有力支撑毕业要求达成

业去向落实较为充分，毕业生深造意愿较强，深造质量高。本校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 86.5%，较 2022 届（85.3%）略有提升，且与全国新建本科的优势有所扩大，毕业去向落实情况较好。具体来说，本校 2023 届有七成以上毕业生毕业后直接就业，以受雇全职工作为主（63.4%）；同时本届有 15.3%的毕业生“正在读研和留学”，较 2022 届（13.4%）略有上升，且高于全国新建本科 2023 届（10.2%），其中近四届国内读研比例与全国新建本科相比持续较高，七成以上毕业生在本科所学专业领域继续深造，超九成毕业生对读研现状的感受较好，比例均高于全国新建本科平均水平，整体读研质量较高。

毕业生对口就业比例持稳，岗位适应性强，整体就业质量较好，师范生服务社会表现更为突出。就业质量是衡量人才培养结果质量的重要指标，也在一定程度上显示了教育质量的社会认可度，反映毕业生服务社会的情况。本校近四届毕业生的对口就业率整体稳定在七成左右，本届与全国新建本科 2023 届持平，毕业生对口就业情况较好；同时，近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，高于全国新建本科平均水平，薪资水平、就业稳定性均得到提升，就业岗位适应性持续较强，整体就业质量较好。此外，本届师范类专业毕业生的对口就业率达到近九成（87%），从教比例高；同时，近九成（86%）对就业现状满意，就业稳定性也在八成以上（85%），反映出师范类毕业生的就业感受较好，就业稳定性强。

能力培养成效显著，师范类专业毕业要求高水平达成，为职场可持续发展提供了有力支撑。通用能力指面向不同工作岗位可迁移使用的能力，职业能力指某一工作岗位要求的特定能力，这两类能力均是技术技能人才培养的重要内容。本校致力于培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实、应用能力过硬、综合素质优良、社会责任感强，具有奉献精神和创新能力的应用型人才，数据显示，本校近四届毕业生的通用能力达成度均保持在九成以上且整体呈上升趋势，与全国新建本科相比具有优势，通用能力培养情况较好；同时，毕业生的职业能力达成度也整体呈现上升的趋势，且均高于或基本持平于全国新建本科平均水平，毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够较好满足工作岗位需要，这为其后续发展打下了良好的基础。此外，本届工程类专业毕业生各项毕业要求达成度均达到九成以上且均较 2022 届有所上升，其他专业类毕业生的各项核心能力毕业要求的达成度也均在九成及以上，专业培养效果显著；同时，本

届师范类专业毕业生认为师德规范、教育情怀、学科素养/保教知识等各项师范类专业毕业要求的达成度均为 99%，教学培养有效支撑了师范生的毕业要求达成。

➤ **适应度：立足湖北，为基础教育和区域经济社会发展提供人才支撑和智力支持**

毕业生服务湖北和区域经济社会发展。本校 2020 届~2023 届毕业生均主要在本省就业，就业比例整体稳定在近七成；省外就业毕业生以广东、浙江等为主。此外，毕业生就业城市以武汉为主，同时包括襄阳、十堰、深圳、荆州等地。这与学校服务区域发展的服务面向相契合，为相关地区培养输送了一批高素质专业人才。

毕业生就业以教育业为主，同时分布又兼具广泛性，较好体现了学校综合性学科特色。本校 2023 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（46.8%），近四届均保持在四成以上，具体行业以小学、普通高中、初中为主；同时毕业生从事比例较高的职业类为中小学教育（36.6%），较 2022 届有所提升，具体以小学教师、高中教师、初中教师为主，毕业生积极投身到基础教育领域，学校为区域教育事业提供了高素质基础教育人才支撑。此外，本届还有部分毕业生就业于政府及公共管理（7.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.4%）等领域，从事行政/后勤（6.9%）、财务/审计/税务/统计（5.5%）、销售（4.6%）等岗位，这与学校的学科专业体系整体较为契合，符合本校以教师教育为主要特色，多学科协同发展的办学定位，为行业和区域经济发展培养了大量专业人才。

➤ **保障度：基础设施建设满足学生使用需求，师资队伍建设以及各类资源条件有效支撑人才培养**

本校 2023 届毕业生对图书馆与图书资料、教室及教学设备的满足度评价（均为 94%）相对较高，同时对各项设施的满足度评价也均高于或基本持平于 2022 届，对实践教学设备/工具/软件的满足度评价为 91%，相关设施设备能够较好地满足学生日常学习需求。与此同时，本校生师比结构合理，高水平（博士学历）教师占比、高级职称教师占比与全国新建本科相比均具有一定优势，这对学校提高教学培养质量、支撑毕业生就业发展均有积极影响。此外，结合学校办学投入相关指标来看，学校经费投入相对充足，2023 年度生均本科教学日常运行支出优于全国新建本科中位数，这较好的保障了学生在校期间的培养需要，为学生的学习产出奠定了良好基础。

➤ **满意度：毕业生对学校的整体认可度较高，在校生活学习感受良好**

毕业生对学校整体认同感较好，在校体验较好。具体来看，本校近四届毕业生对母校的总体满意度（分别为 96%、96%、95%、96%）均在 95%及以上，且整体高于全国新建本科平均水平，毕业生对母校的整体评价较好；同时毕业生愿意推荐母校的比例（分别为 72%、75%、75%、79%）也整体有所上升，且明显高于全国新建本科平均水平，大多数毕业生认可母校，愿意推荐母校给亲朋好友就读，将有利于本校未来的招生和声誉建设。在校体验方面，本届毕

业生对学校的学生工作、生活服务的满意度（均为 95%）较高，高于全国新建本科平均水平，毕业生的在校体验整体较好。

学校就业服务工作开展情况整体较好，可进一步优化职业发展规划求职服务覆盖面。本校近四届毕业生对就业指导服务的满意度（分别为 92%、92%、91%、93%）整体持稳，与全国新建本科平均水平相比具有一定优势，本校就业服务工作成效显著，得到绝大多数毕业生的认可。求职服务方面，本届毕业生有 90% 的人表示接受过母校提供的求职服务，较 2022 届（85%）有所提升，学校求职服务覆盖面较大；其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62%）最高，其后依次是“大学组织的线上招聘会”（37%）、“发布招聘需求与薪资信息”（30%）等；同时，本届各项求职服务的有效性评价均在 85% 以上，均高于或基本持平于本校 2022 届，求职服务开展效果整体较好。

【建议】本校毕业生接受职业发展规划求职服务的有效性持续较高，但其参与度有所下滑，学校可进一步改进和调整，例如通过强化课程设置，让学生了解职业规划的重要性并掌握相关规划技巧和方法；提供职业咨询个性化服务，帮助学生了解自己的能力和职业发展方向，制定适宜的职业规划；与企业开展深度合作，为学生提供更多高质量的实习机会，以及更贴合用人单位需求的就业指导，让学生在实践中了解行业职业特点，从而更好地规划职业发展，为毕业生的精准就业提供支撑。

二 培养过程

➤ 实践教学：实践教学经费投入保障充足，实践教学对能力素养提升有积极影响

实践教学取得一定成效，校内外实践环节开展效果较好。学校在 2022-2023 学年继续强化实践教学，实习经费投入高于全国新建本科中位数，为实践教学工作的顺利开展提供必要的保障。结合毕业生对实践教学的评价来看，本届毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、提升解决能力、理解专业知识以及帮助自身取得职业证书的比例均在 85% 及以上，较上届有所上升且高于全国新建本科 2023 届，实践教学开展取得成效。此外，**从校内、校外实习实践来看**，本届毕业生对各方面的评价均在 85% 以上，高于或基本持平于本校 2022 届、全国新建本科 2023 届，实习实践整体效果较好。

师范类专业实践教学效果较好。教育实习是师范教育的重要组成部分，对于全面提高师范生培养质量、强化专业思想教育和师德教育、提高从师技能具有十分重要的意义，数据显示，本校 2023 届师范类专业毕业生对毕业论文（设计）、教育实习、教育研习、教育见习的满意度均在 98% 及以上，对实践教学内容中师德体验、保教实践的满足度均达到 100%，对实践基地及校内指导老师的能力和水平、实践基地组织管理的满意度均在 94% 及以上；同时从师范类专业毕业生对协同育人工作的评价来看，本届毕业生对校外导师参与教育实践指导的效果、带

领学生观摩名师课堂教学的效果、专业开展社会服务的效果、聘请校外一线教师为学生授课的质量、校外教育实践基地质量的满意度评价均较高（94%~96%），较好地满足了师范生的教育实践需求。

➤ **课堂教学：教学工作稳步推进，课程培养成效整体较好**

毕业生对母校整体教学工作的满意度较高。学校围绕建设教师教育特色鲜明的高水平师范大学战略发展目标，持续遵循“落实立德树人任务、坚持应用发展路径、彰显教师教育特色”的发展路向。从毕业生反馈来看，本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为 94%、94%、94%、95%）整体稳定在九成以上，且与全国新建本科相比具有一定优势，教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，本校教学取得较好成效。与此同时，本届毕业生对教学实习实践环节、学生学习兴趣调动等多方面教学改进需求的比例均有所下降，反映出相关工作取得一定进步。

核心课程设置合理性得到提升，课程培养成效向好。本校近四届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价（分别为 87%、89%、88%、91%）、满足度评价（分别为 85%、87%、88%、93%）均整体有所上升，且在本届均达到九成以上，高于全国新建本科平均水平，专业核心课程的设置较为合理同时培养效果向好。

➤ **卓越培养：一流本科专业建设效果较好，稳步推进专业建设内涵式发展**

本校国家级一流专业建设点中，物理学、小学教育专业的就业质量整体表现相对较为突出，毕业去向落实率达到九成及以上，同时 95%以上毕业生从事专业对口工作，就业满意度达到九成以上，就业质量较为突出；同时培养质量相对较高，毕业生的通用能力、师范类要求达成情况均较好，对教学整体、教师指导以及课程设置的培养的评价均相对较高；此外，对地方行业领域的贡献度较为明显，多数毕业生在本省就业，分别主要就业于普通高中和小学，从事高中教师和小学教师相关岗位。

➤ **创新创业教育：双创教育促进能力提升，双创课程、竞赛/训练、实践活动取得较好成效**

创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，本校 2023 届认为对培养创造性思维（57%）、提升创新能力（50%）的帮助相对更为明显。从创新创业教育开展情况来看，2023 届毕业生参与创新创业课程的比例（73%）较高，其后依次是创新创业竞赛/训练（42%）、创新创业实践活动（25%）；同时，毕业生的有效性评价均在八成以上，整体开展成效较好。同时，本届毕业生对双创教育指导教师、双创教育形式及内容、服务的评价均在九成左右，且较 2022 届有所提升，学校创新创业教育成效整体较好。

三 教师队伍

➤ 教学投入：师资队伍建设效果较好，高水平教师投入本科教学效果明显，较好地保障了人才培养质量

新一轮审核评估强调学业指导是本科教育教学工作中的重要内容，关注毕业生对教师的满足度评价以及教师与学生的交流。师资队伍结构方面，本校生师比与全国新建本科中位数基本持平，师资配备较为合理。合理的生师比有利于师生间的互动交流，从而帮助教师了解学生的学习情况，本校 2023 届毕业生反馈与任课教师课下高频交流的比例为 65%，较上届（57%）有所上升，持平于全国新建本科 2023 届，师生交流互动情况较好。与此同时，学校专任教师队伍中，具有博士学位的专任教师占比、高级职称专任教师的占比均高于全国新建本科中位数。学校教师的数量、结构能够较好地匹配人才培养需求。此外，从 2022-2023 学年教师教学投入情况来看，本校教授积极投入本科教学工作，本校主讲本科课程教授占比高于全国新建本科中位数，教授主讲本科课程门数占比基本持平于全国新建本科中位数。同时调研数据显示，本校 2023 届毕业生对教师各方面指导的满足度评价较 2022 届均有所上升且均高于全国新建本科 2023 届；其中，对教师学习指导的满足度达到 96%，教师指导效果整体较好，对人才培养起到较好的支撑作用。

诊断篇

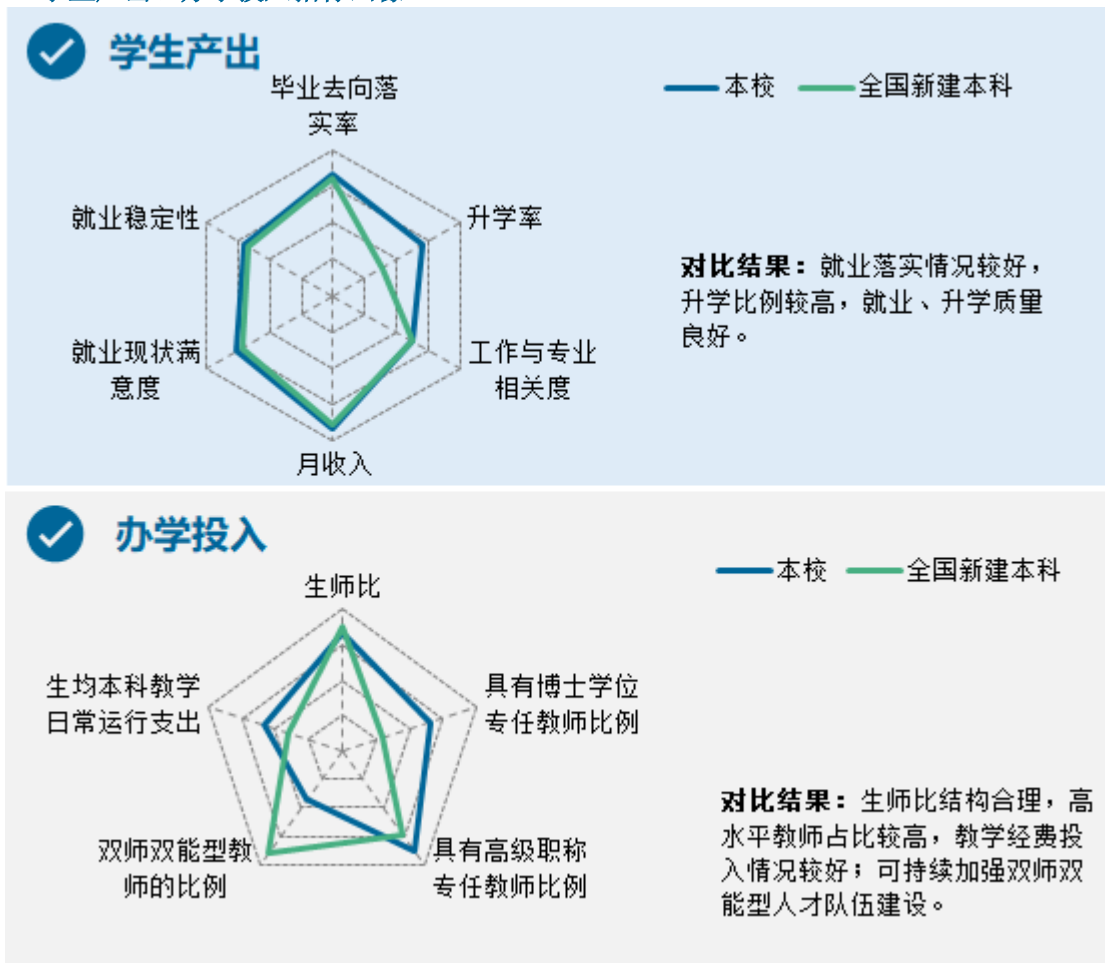
一 学生产出-办学投入

高校人才培养目标定位、资源条件、培养过程、学生发展、教学成效等方面内容是新一轮本科教育教学审核评估考察的重点。应届毕业生的毕业落实与就业质量可以直观反映学校人才培养对社会需求的适应情况，是学校教学成效与学生学习产出的重要体现。与此同时，本文将结合与办学条件、资源投入相关的校本数据，构建“办学投入-学生产出”综合分析模型，并基于学校自身办学定位、人才培养目标等特点，选取合适的常模数据进行对比分析，从而帮助学校进一步找准在同类院校中所处的坐标和发展方向。

学生产出：应届毕业生的产出情况主要通过毕业去向落实率、升学和就业质量来体现。

办学投入：引入学校本科教学质量报告数据，办学投入主要包括生师比、教师结构、经费投入等指标，通过与全国新建本科的对比综合分析学校办学投入对人才培养与学生产出的支撑力度。

1. 学生产出、办学投入指标画像



毕业去向落实情况较好，就业、升学质量良好。从学生产出结果指标来看，本校 2023 届毕业生毕业去向落实情况较好，毕业去向落实率较 2022 届略有提升，与全国新建本科的优势有所扩大；其中升学比例明显高于全国新建本科，同时，七成以上读研毕业生在本科所学专业领域继续深造，超九成毕业生对读研现状的感受较好，比例均高于全国新建本科平均水平，整体读研质量较高。与此同时，本届毕业生的工作与专业相关度、月收入、就业现状满意度、就业稳定性均整体较好，毕业生整体就业质量较高。

生师比结构合理、高水平师资队伍建设成效明显，教学资源投入情况较好，关注双师双能型教师培养。学校 2022-2023 学年本科教学质量报告数据显示，本校生师比为 17.3，与全国新建本科中位数基本持平，生师比结构合理；与此同时，本校专任教师队伍中具有博士学位、高级职称的教师占比均高于全国新建本科中位数，学校高水平师资队伍建设成效较好。此外，结合学校办学投入相关指标来看，学校经费投入相对充足，2023 年度生均本科教学日常运行支出优于全国新建本科中位数，教学经费投入对教学资源、设施、师资队伍、课程设置等学校教学培养的质量和全面性方面均有重要影响，这在一定程度上为学生的学习产出奠定了良好基础。但值得注意的是，本校“双师双能型”教师的比例（18.1%）与全国新建本科中位数有一定差距，培养双师双能型教师对于提升实践教学效果、促进学生综合发展以及对学生的职业指导方面均有积极影响。学校可不断完善教师“双师双能”成长平台，有计划地对现有专业课和专业基础课教师进行培训，选派教师到教师实践研修基地访学、跟岗学习、合作研究，加强“双师双能型”教师培养培训基地建设，打造高层次“双师双能型”人才队伍。

2. 学生产出核心指标汇总表

指标名称	本校 2023 届	全国新建本科
毕业去向落实率（%）	86.5	84.4
升学率（%）	15.3	10.2
工作与专业相关度（%）	70	70
月收入（元）	5576	5417
就业满意度（%）	81	78
离职率（%）	24	26

注：升学率包含“正在读研和留学”“正在读第二学士学位”。

3. 办学投入核心指标汇总表

指标名称	本校	全国新建本科中位数
生师比	17.3	18.0
双师双能型教师的比例（%）	18.1	30.7
具有博士学位专任教师比例（%）	36.1	22.2
具有高级职称专任教师比例（%）	44.9	39.2
生均本科教学日常运行支出（元/生）	3318.66	2594.49

注：本校数据来源于学校发布的 2022-2023 学年本科教学质量报告，全国数据来源于学校发布的 2022-2023 学年本科教学质量报告。

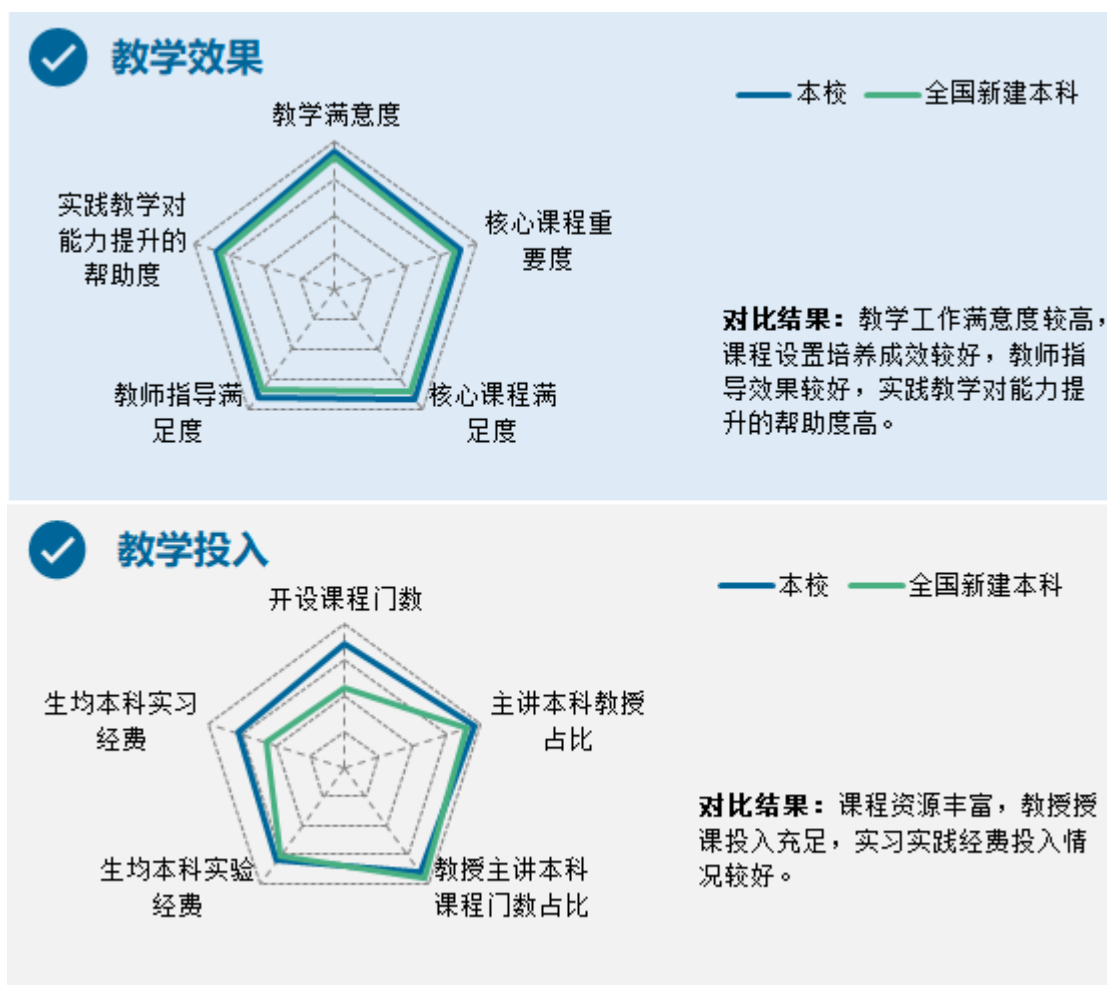
二 教学产出-教学投入

毕业生对教学培养过程的反馈信息（对课程、教师等方面的评价）是教学培养效果的重要体现，本文将结合教学效果与学校的教学投入情况，综合体现学校教学培养成效。

教学效果：教学效果主要通过毕业生对学校教学的总体评价、课程评价、教师评价等方面综合反映。

教学投入：引入教师授课情况、课程建设、实践经费等教学投入核心指标，并选取全国新建本科院校进行对比分析，综合定位学校教学投入的总体成效。

1. 教学效果、教学投入指标画像



教学工作稳步推进，教师指导情况较好。本校 2023 届毕业生对教学工作的整体评价较好，与全国新建本科相比具有一定优势，教学工作开展取得较好成效，促进毕业生能力达成。同时，毕业生对教师各方面指导的满足度评价均高于全国新建本科；其中，对教师学习指导的满足度达到 96%，教师指导效果整体较好，对人才培养起到较好的支撑作用。

课程教学资源丰富，教授投入充足，有力支撑学生在校学习及成长。从学校课程教学资源

相关指标来看，本校 2023 年度开设课程门数优于全国新建本科中位数，课程教学资源建设取得一定成效；与此同时，本校主讲本科课程教授占比高于全国新建本科中位数，教授主讲本科课程门数占比基本持平于全国新建本科中位数，教授授课为本科教学质量提供了保障。结合毕业生对课程的评价来看，本届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度、满足度评价均达到九成以上，高于全国新建本科平均水平，反映出本校课程教学设置与企业衔接紧密性较高，同时授课质量得到绝大多数毕业生的认可。

实习实践投入保障情况较好，对能力素养提升帮助度较高，持续关注个别学院实践教学培养。从学校实习实践投入情况来看，本校 2023 难度生均实习经费投入高于全国新建本科中位数，实验经费投入与全国新建本科中位数基本持平，为实践教学工作的顺利开展提供必要的保障。结合毕业生对实践教学的评价来看，本届毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、提升解决能力、理解专业知识以及帮助自身取得职业资格证书的比例均在 85%及以上，较上届均有所上升且高于全国新建本科 2023 届，实践教学开展取得成效。需要注意的是，计算机学院、新闻与传播学院毕业生对实践教学的评价仍有提升空间，重点从校内实践教学与岗位的契合度、校外实践内容技术先进性方面需加强改进，从而不断促进毕业生的实践运用能力和综合素质提升。

2. 教学效果核心指标汇总表

指标名称	本校 2023 届	全国新建本科
教学满意度	95	92
核心课程重要度	91	87
核心课程满足度	93	88
教师指导满足度	91	87
实践教学对能力提升的帮助度	88	85

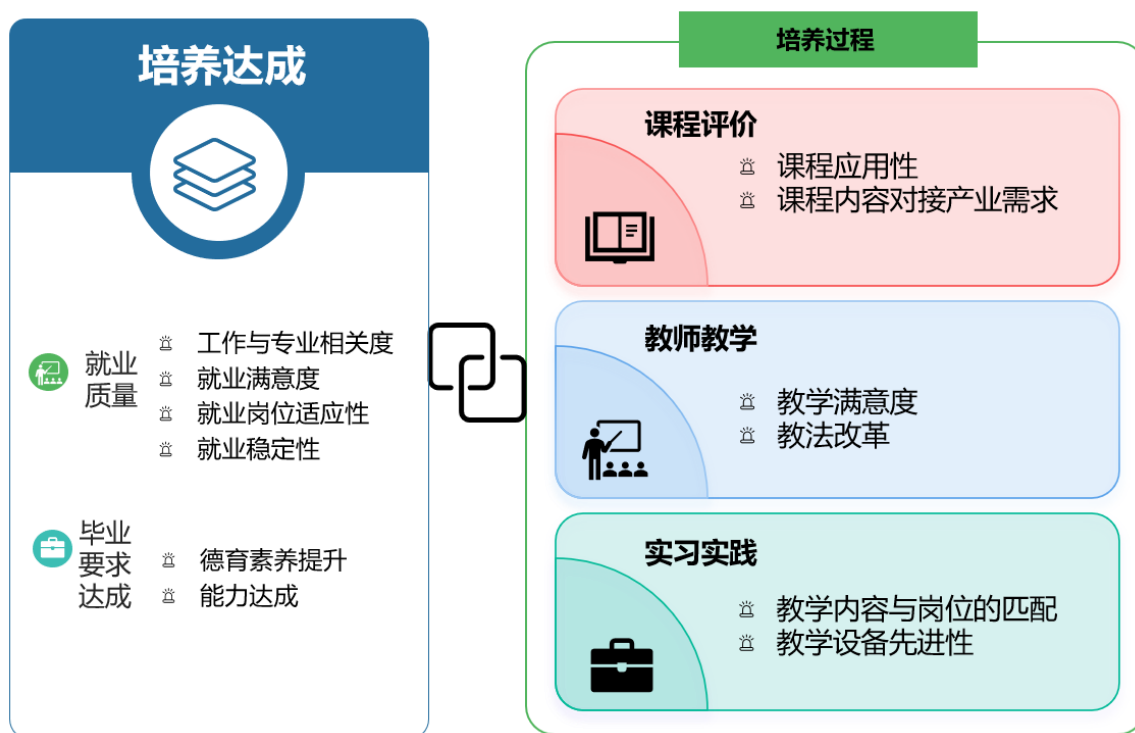
3. 教学投入核心指标汇总表

指标名称	本校	全国新建本科中位数
开设课程门数（门）	2208	1594
主讲本科课程教授占教授总数比例（%）	96	91
教授主讲本科课程门数占全部课程门数的比例（%）	13.18	13.64
生均本科实验经费（元/生）	252.27	243.53
生均本科实习经费（元/生）	247.38	196.30

三 就业培养联动

为进一步提高培养目标达成度及社会需求适应度，提升学校教育教学质量保障能力，完善本科教育教学质量保障体系，以期从应届毕业生调研反馈的就业问题出发，结合培养过程数据，挖掘学院在教育教学过程中的关键质控点，构建“就业-培养”联动机制，定位问题原因，提出改进举措。

1. “就业-培养”联动模型



图表 1 “就业-培养”联动模型

马克思主义学院、教育科学学院、体育学院、文学院培养较好地促进毕业生能力达成：上述学院毕业生对总体教育教学、课程、教师指导的整体评价均较高，教学工作开展效果有效地支撑了毕业生落实毕业去向，并促成毕业生能力达成，课程培养、教师授课及实践教学为毕业生顺利在相关领域深造/就业提供了较大帮助。

与此同时，结合就业质量、毕业要求达成情况来看，部分学院课程建设、教师教学、实践教学方面仍存在进步空间，具体如下：

计算机学院毕业生就业质量有待提升，需关注职业规划教育、针对性优化课程及教师教学培养：计算机学院毕业生主要在信息传输、软件和信息技术服务业就业，从事计算机科学与技术相关工作，随着新一代信息技术更新选代的快速发展，信息行业、智能制造、装备制造等领域的课程设置与教学培养滞后于行业发展，不适应行业发展的新趋势、新要求的情况较为凸

显。从全国数据¹来看，电子信息技术相关专业的毕业生就业质量普遍不高，这主要体现在毕业生从事与专业相关工作的比例较低，以及对就业现状的满意度评价不高；此外，毕业生对于专业核心课程的重要性和满足度评价也较低，表明现有课程内容和教学效果难以充分满足职场需求。本校计算机学院毕业生的就业质量、教学反馈也与该现状相符，该学院 2023 届毕业生的就业满意度、工作与专业相关度均排名末位，毕业生的就业稳定性也相对较低，需关注提升毕业生整体就业质量。经分析，毕业生主要因薪酬福利偏低、发展空间不够而不满意就业现状、主动离职，同时多为“迫于现实先就业再就业”“达不到专业相关工作的要求”而选择与专业无关工作。此外，从毕业生的能力达成情况来看，计算机学院通用能力达成度在各学院中排名末位，毕业生的电脑编程、质量控制分析、谈判技能等职场所需的通用能力方面仍有提升空间。结合培养过程反馈来看，该学院毕业生对培养目标的了解程度在本校排名末位，毕业生专业认知与职业教育情况可进一步关注；同时毕业生对核心课程设置的重要度和满足度评价均偏低且有所下滑，对教师指导的总体满足度评价排名末位，对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价均低于本校平均水平。

【建议】计算机学院可进一步优化职业规划教育以帮助毕业生树立清晰合理的职业期待；同时还需结合毕业生反馈进一步优化课程设置，提升课程培养效果，确保教学与行业需求相匹配，并有针对性地增强面向职场的通用能力培养，提升毕业生的就业竞争力。同时积极发挥专业教师在学生就业及职业规划方面的主体责任，加强专业教师的学生指导投入，引导学生对专业对口职业的未来发展有清晰的认知，理性选择并规划未来工作，提高对毕业生高质量就业的支撑力度。

新闻与传播学院需强化实践教学培养，关注学科前沿性知识的涉及，紧跟新媒体产业需求变化：新闻与传播学院毕业生主要从事媒体/出版职业，随着传媒领域数字化转型、大数据和人工智能技术的应用，促使行业从传统模式向创新和多元化发展，从业者需持续学习、把握行业趋势和适应新技术的应用。学院培养过程需关注产业需求的变化，该学院毕业生从事工作与所学专业相关的比例较低，就业稳定较弱，毕业生认为实践教学对能力素养提升的帮助度相对较低，对校外实践过程中了解行业先进技术的评价明显较低；且结合教学改进需求来看，毕业生对课程内容前沿性、实践教学环节的改进需求均较高。

【建议】新闻与传播学院可持续关注产业需求变化与毕业生培养反馈，根据行业发展变化需求及时调整专业人才培养，加强教学资源投入并不断引入前沿动态或理念，推动人才培养质量的提升；同时可积极探索多种形式的实践教学，例如采用项目驱动的学习模式，让学生在实际项目中应用理论知识，解决实际问题，以丰富学生的学习体验和提高实践教学效果，提升学生的能力达成和岗位适应性；并不断加强与行业的联系和合作，了解行业发展趋势和企业实际

¹ 数据结论来源于：麦可思-中国 2023 届大学毕业生培养质量跟踪评价

需求，及时调整实践教学内容和方式，确保教学内容与行业需求保持同步，以更好地适应岗位需求，确保他们能够在快速变化的产业环境中立足。

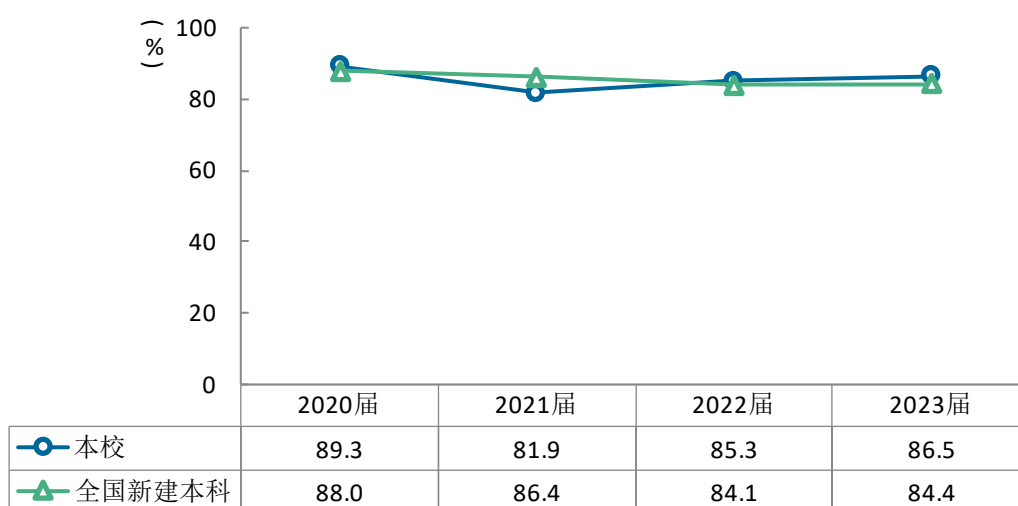
第一部分 社会需求适应度

第一章 毕业去向

一 毕业去向落实率¹

1-1 毕业去向落实率变化趋势

毕业去向落实率有所回升，高于全国新建本科平均水平。毕业去向落实率是反映毕业生就业落实情况的指标，是培养目标达成度在供求数量上的反映。本校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 86.5%，较 2022 届（85.3%）略有提升，且与全国新建本科的优势有所扩大，就业落实情况整体较好。



¹ 毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

毕业生总人数 = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：受雇全职工作人员、受雇半职工作人员、自主创业就业人员、自由职业人员、毕业后入伍人员、毕业后读研和留学、读第二学士学位的人员。

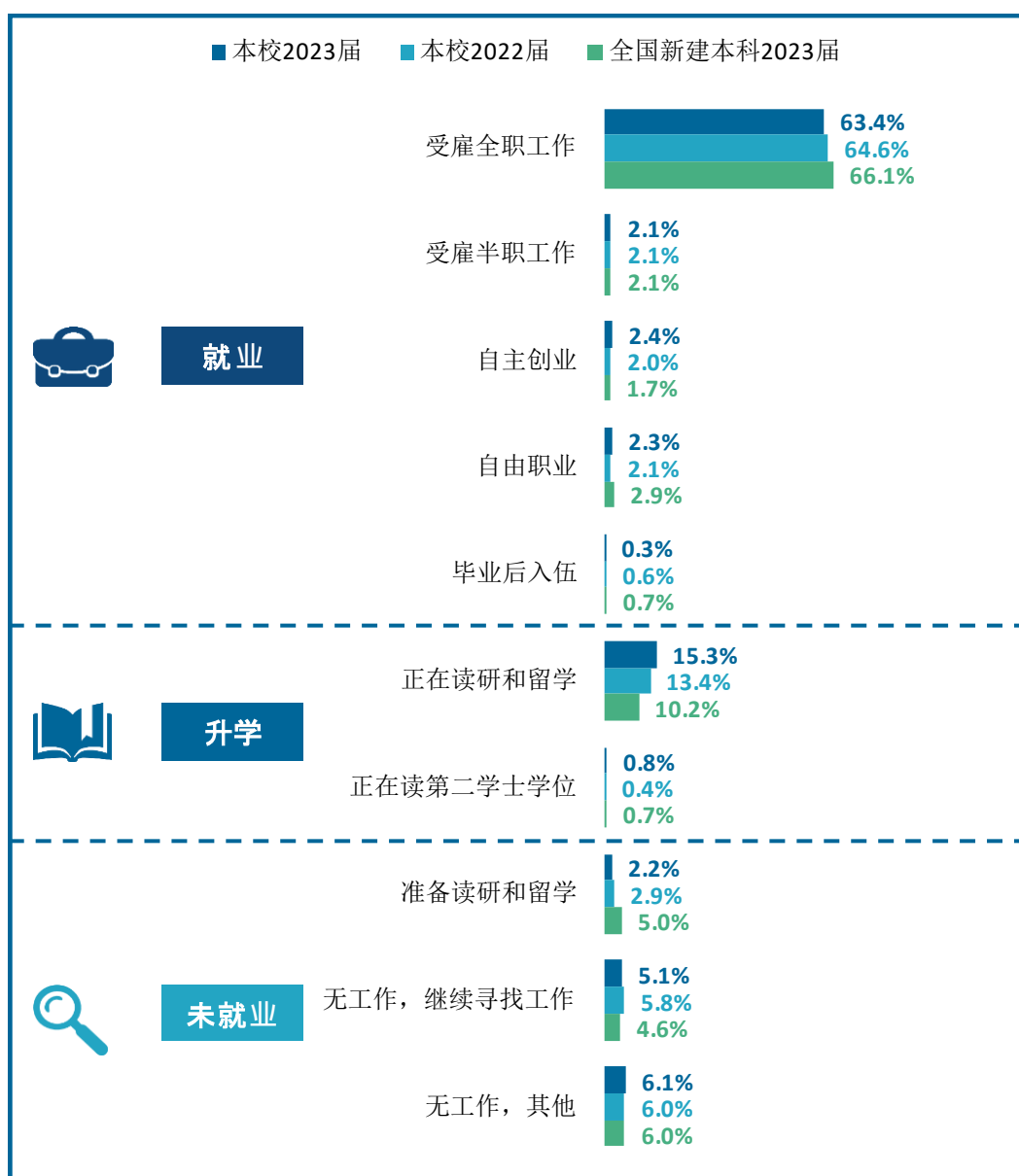
受雇全职工作：平均每周工作 32 小时或更多。

受雇半职工作：平均每周工作 20 小时到 31 小时。

1-2 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主，深造意愿增强，关注未就业人群需求。毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2023 届有七成以上毕业生毕业后直接就业，以受雇全职工作为主（63.4%）。与此同时，本届有 15.3%的毕业生“正在读研和留学”，较 2022 届（13.4%）略有上升，且高于全国新建本科 2023 届（10.2%），毕业生的升学意愿较强。

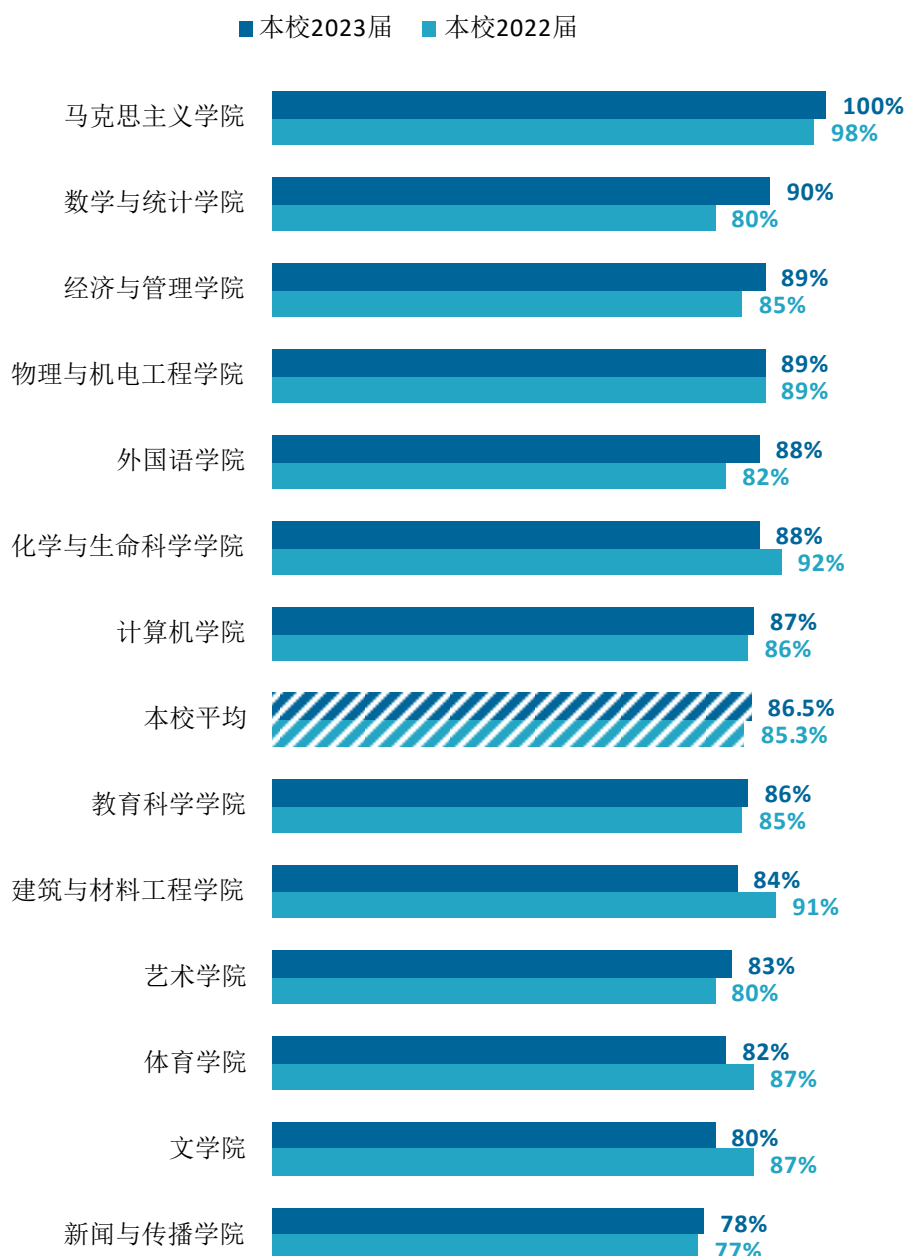
未落实毕业去向的毕业生中有 5.1%的在继续寻找工作，基本持平于全国新建本科 2023 届平均水平，同时有 6.1%的有其他打算，可持续关注毕业生“慢就业”“缓就业”现象；此外，本届也有 2.2%的在准备深造，学校可提前了解学生就业意向，提供针对性的就业或升学帮扶，助推毕业生尽快落实毕业去向。



注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是马克思主义学院（100%）、数学与统计学院（90%）；毕业去向落实率相对较低的学院是新闻与传播学院（78%），其未就业毕业生主要是正在寻找工作或有其他打算，学校可提前了解学生就业意向，及时提供如职业发展咨询、就业招聘会等方面的针对性帮扶，帮助毕业生尽快落实毕业去向。



1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业层面，本校 2023 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是物流管理（专升本）、思想政治教育、光电信息科学与工程等 6 个专业（均为 100%），几乎所有毕业生都已落实就业去向；毕业去向落实率相对较低的专业是美术学（66%）、新闻学（专升本）（67%）。

单位：%

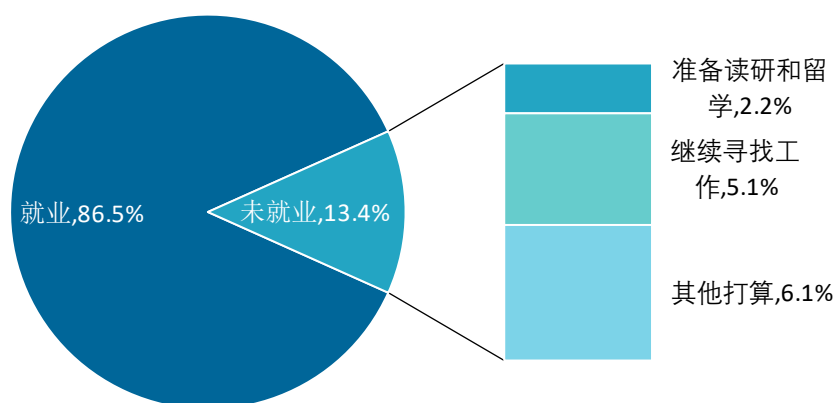
专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届	专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届
物流管理（专升本）	81	100	软件工程	93	88
思想政治教育	98	100	电子商务（专升本）	77	88
光电信息科学与工程	88	100	学前教育	86	87
编辑出版学	82	100	教育技术学	78	87
汽车服务工程	—	100	本校平均	85.3	86.5
机械电子工程（专升本）	92	100	工程管理	90	86
物理学	—	98	动画	74	86
化学	88	96	汉语国际教育	68	86
舞蹈学	—	96	金融数学	91	85
物流管理	89	95	工程管理（专升本）	80	85
国际经济与贸易	91	95	电子信息科学与技术（专升本）	100	84
环境设计	83	95	电子信息科学与技术	92	83
日语	92	95	体育教育	83	83
应用化学	100	95	土木工程（专升本）	95	83
数学与应用数学	85	93	公共事业管理	86	83
应用心理学	91	93	市场营销	83	83
信息与计算科学	—	92	音乐学	58	81
生物科学（师范）	—	91	财务管理（专升本）	87	81
教育学	83	90	汉语言文学	89	79
机械电子工程	75	90	汽车服务工程（专升本）	95	79
小学教育	93	90	汉语言文学（专升本）	88	79
学前教育（专升本）	90	90	新闻学	86	79
商务英语	79	90	视觉传达设计	88	77
计算机科学与技术	94	89	材料物理	84	77
财务管理	84	89	小学教育（专升本）	74	71
应用统计学	75	88	体育教育（专升本）	94	71
英语	82	88	新闻学（专升本）	61	67
休闲体育	81	88	美术学	81	66
材料科学与工程（专升本）	—	88			

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 未就业分析

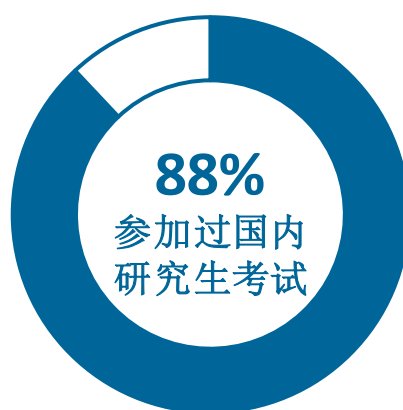
1-5 未就业人群分布

了解未就业人群状态，可以为提升就业落实效果提供就业工作的强化方向。本校 2023 届有 13.4% 的人处于未就业状态，其中 2.2% 在准备国内外继续深造，5.1% 正在继续寻找工作，还有 6.1% 有其他打算。

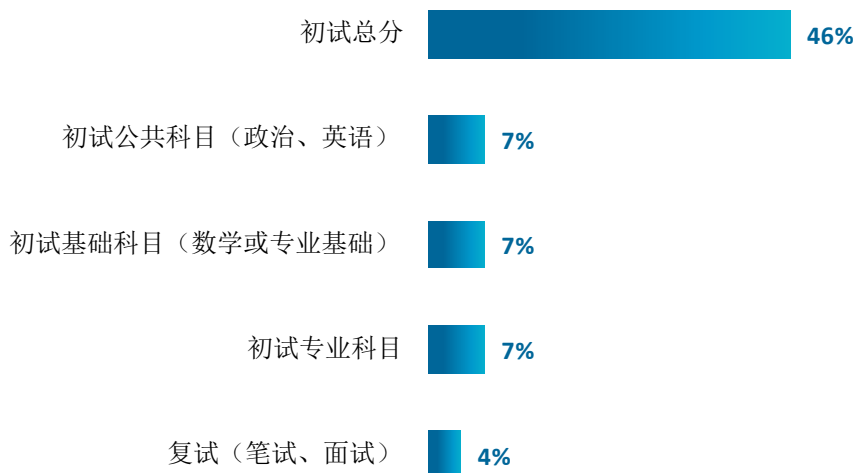


1-6 参加过国内研究生考试的比例

本校 2023 届正在准备考研的毕业生中，有近九成（88%）曾参加过国内研究生考试。初次考研未考上的毕业生主要是初试总分未达到录取线，毕业生在考研规划、复习备考等方面还存在不足，可进一步加强考研规划方面的指导服务。

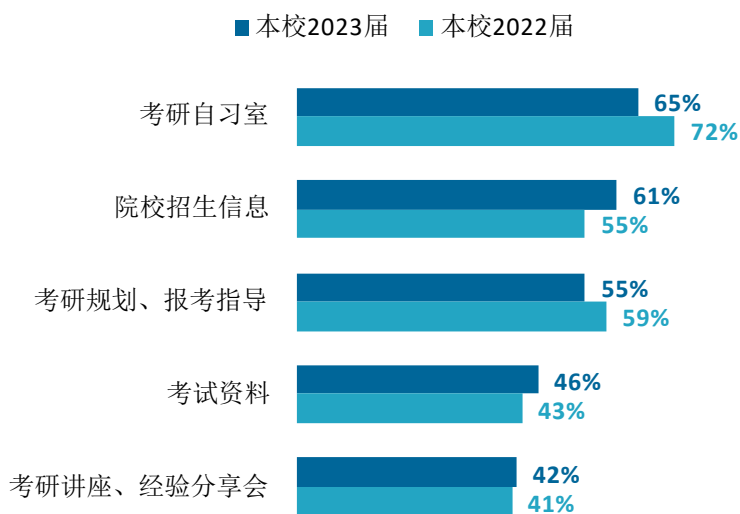


1-7 初次考研未通过科目



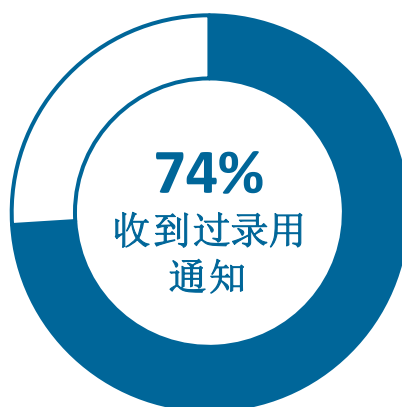
1-8 毕业生希望母校提供的考研服务

本校 2023 届毕业生主要希望母校提供考研自习室（65%）、院校招生信息（61%）、考研规划/报考指导（55%）等方面的考研服务。



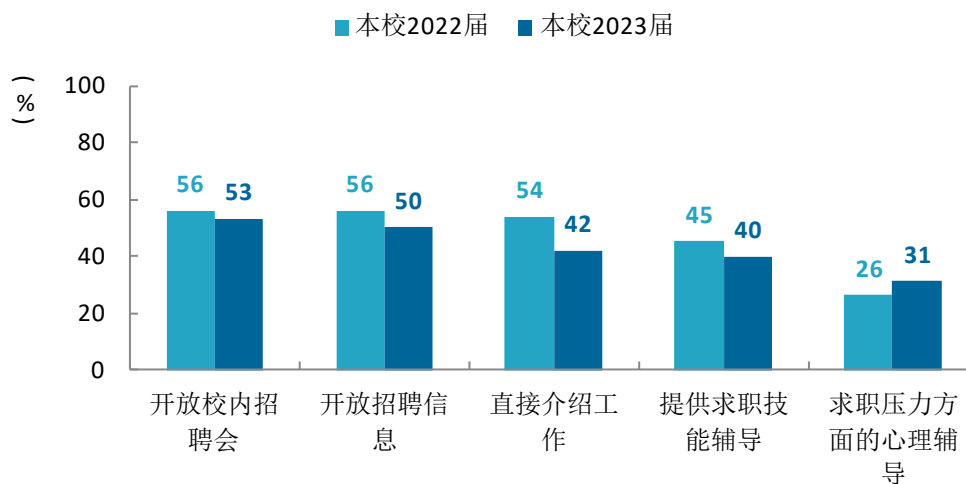
1-9 收到录用通知的比例

本校 2023 届寻找工作的毕业生中，有 74% 的人收到过录用通知，其中不接受已有录用通知的主要原因是个人发展空间不够、薪资福利偏低。



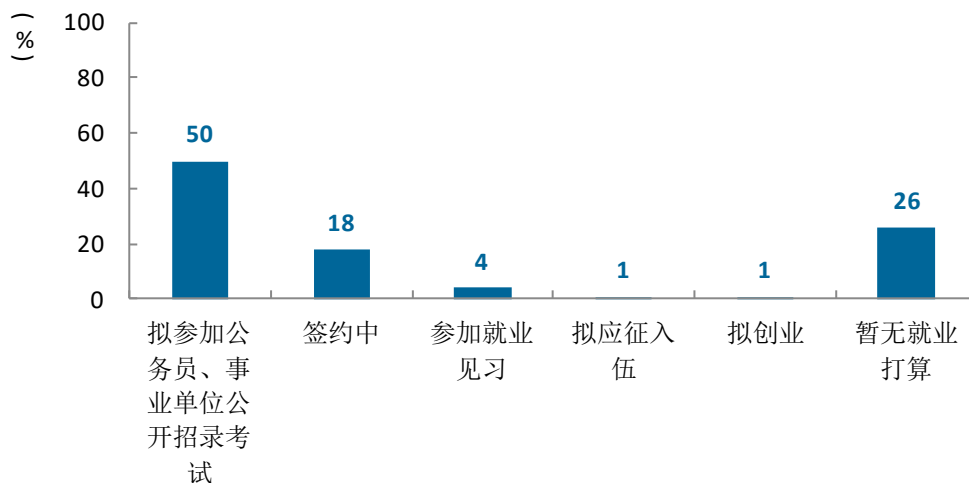
1-10 希望学校提供的求职帮助

本校 2023 届继续寻找工作的毕业生希望学校提供的求职帮助主要是开放校内招聘会（53%）、开放招聘信息（50%）等，学校可持续结合毕业生反馈，不断加强毕业生就业工作开展力度。



1-11 “无工作，其他”人群去向分布

本校 2023 届目前无工作且无就业和深造打算的毕业生中，半数（50%）在准备公务员、事业单位公开招录考试，学校可持续关注毕业生的考公、考编意愿，在毕业生就业辅导的过程中为拟考公毕业生提供必要的支持；同时本届有 26%的毕业生暂无就业打算，可重点关注该类毕业生的实际需求，给予必要的支持。



第二章 人才服务贡献

一 区域贡献

2-1 毕业生主要就业的省份变化趋势

立足湖北，面向全国，为基础教育和区域经济社会发展提供了有力支撑。本校 2020 届~2023 届毕业生均主要是在本省就业，就业比例整体稳定在近七成；省外就业毕业生以广东、浙江等为主。此外，毕业生就业城市以武汉为主，同时包括襄阳、十堰、深圳、荆州等地。

省份名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
湖北	68.8	69.0	68.3	68.3
广东	8.3	6.5	7.5	6.7
浙江	3.6	3.2	4.0	4.4
贵州	3.2	3.7	2.5	2.9

2-2 毕业生主要就业城市变化趋势

城市名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
武汉	45.0	42.6	35.7	35.2
襄阳	3.0	3.2	3.6	5.0
十堰	1.8	2.8	2.7	3.3
深圳	4.2	2.9	4.2	3.1
荆州	2.4	2.1	3.6	3.1

2-3 本省就业的主要行业类

本校 2023 届在本省就业的毕业生主要就业于教育业（52.5%），从事中小学教育（40.3%）相关岗位；同时也有部分毕业生分布在政府及公共管理（7.5%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.0%）、文化/体育和娱乐业（4.1%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（4.1%）等领域，为基础教育和区域经济社会发展提供了人才支撑。

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
教育业	55.1	46.9	47.8	52.5
政府及公共管理	5.5	4.4	7.7	7.5
信息传输、软件和信息技术服务业	5.5	7.6	5.5	5.0
文化、体育和娱乐业	3.1	5.6	3.5	4.1
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.6	3.5	4.2	4.1

2-4 本省就业的主要职业类

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
中小学教育	35.4	33.6	36.3	40.3
行政/后勤	4.8	6.1	7.2	5.6
财务/审计/税务/统计	3.9	3.5	5.0	5.2
幼儿与学前教育	4.4	3.6	3.0	4.9
职业培训/其他教育	12.1	5.9	3.3	4.6
销售	4.5	2.9	4.3	4.0
媒体/出版	2.8	4.9	4.4	3.1
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.8	2.6	3.4	2.9
互联网开发及应用	3.7	5.0	4.6	2.5
机械/仪器仪表	0.4	0.8	1.0	2.4

二 领域贡献

2-5 主要行业类需求变化趋势

毕业生就业领域以教育业为主。本校 2023 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（46.8%），其后依次是政府及公共管理（7.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（5.4%）等；从近四届趋势来看，毕业生在教育业就业的比例受政策调控的影响整体有所波动，在政府及公共管理、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）等领域就业比例有所上升。毕业生的就业分布既有鲜明的培养特色，也兼具广泛性，符合本校以教师教育为主要特色，多学科协同发展的办学定位。

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
教育业	49.0	41.7	42.7	46.8
政府及公共管理	5.3	4.8	7.8	7.6
信息传输、软件和信息技术服务业	6.5	7.3	6.2	5.4
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.1	4.1	4.2	5.0
文化、体育和娱乐业	4.5	5.8	4.4	4.5

2-6 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

从专业层面来看，本校毕业生主要就业行业符合专业培养特色。例如，计算机科学与技术专业毕业生主要在软件开发业就业，学前教育专业毕业生主要在幼儿园与学前教育机构就业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
化学与生命科学学院	化学	中小学教育机构
化学与生命科学学院	生物科学（师范）	普通高中
化学与生命科学学院	生物制药	药品和医药制造业
计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机学院	软件工程	软件开发业
建筑与材料工程学院	工程管理	住宅建筑施工业
建筑与材料工程学院	工程管理（专升本）	住宅建筑施工业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
建筑与材料工程学院	土木工程（专升本）	其他土木工程建筑业
教育科学学院	教育学	中小学教育机构
教育科学学院	小学教育	小学
教育科学学院	小学教育（专升本）	小学
教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教育科学学院	学前教育（专升本）	幼儿园与学前教育机构
经济与管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经济与管理学院	财务管理（专升本）	其他制造业
经济与管理学院	酒店管理	旅客住宿业
经济与管理学院	物流管理	物流仓储业
马克思主义学院	思想政治教育	普通高中
数学与统计学院	金融数学	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	普通高中
体育学院	体育教育	小学
体育学院	体育教育（专升本）	中小学教育机构
体育学院	休闲体育（专升本）	其他培训学校和机构
外国语学院	翻译	中小学教育机构
外国语学院	日语	其他培训学校和机构
外国语学院	日语（专升本）	其他培训学校和机构
外国语学院	商务英语	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
外国语学院	英语（专升本）	中小学教育机构
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
文学院	汉语言文学（专升本）	中小学教育机构
物理与机电工程学院	光电信息科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
物理与机电工程学院	物理学	普通高中
新闻与传播学院	新闻学	中小学教育机构
艺术学院	美术学	其他培训学校和机构
艺术学院	舞蹈学	其他培训学校和机构
艺术学院	音乐学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

2-7 主要职业类需求变化趋势

毕业生从事职业体现本校师范特色，以中小学教育为主。本校 2023 届毕业生从事比例较高的职业类为中小学教育（36.6%），较 2022 届有所提升，具体以小学教师、高中教师、初中教师为主；同时也有部分毕业生从事行政/后勤（6.9%）、财务/审计/税务/统计（5.5%）、销售（4.6%）等相关岗位。

职业类名称	2020 届（%）	2021 届（%）	2022 届（%）	2023 届（%）
中小学教育	31.5	29.9	31.9	36.6
行政/后勤	5.6	6.7	8.2	6.9
财务/审计/税务/统计	4.4	4.2	5.2	5.5
销售	4.4	4.4	4.7	4.6
幼儿与学前教育	3.7	3.2	3.0	4.2
职业培训/其他教育	11.0	5.2	3.4	4.0
媒体/出版	3.2	5.0	5.1	3.8

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
计算机与数据处理	4.3	4.4	3.1	2.8
机械/仪器仪表	0.4	0.6	0.9	2.8
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.5	2.7	3.2	2.7

2-8 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

从专业层面来看，本校毕业生主要从事的职业符合专业培养特色。例如，土木工程专业毕业生主要为建筑施工人员、土木工程技术人员，财务管理专业毕业生主要为会计。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学与生命科学学院	化学	高中教师
化学与生命科学学院	生物科学（师范）	高中教师
化学与生命科学学院	生物科学（专升本）	生物医学工程技术人员
化学与生命科学学院	生物制药	生物医学工程技术人员
化学与生命科学学院	应用化学	化学技术人员
计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机学院	教育技术学	小学教师
计算机学院	软件工程	互联网开发人员
建筑与材料工程学院	工程管理（专升本）	建筑施工人员；预算员
建筑与材料工程学院	土木工程	建筑施工人员；土木工程技术人员
建筑与材料工程学院	土木工程（专升本）	建筑施工人员
教育科学学院	教育学	小学教师
教育科学学院	小学教育	小学教师
教育科学学院	小学教育（专升本）	小学教师
教育科学学院	学前教育	幼儿教师
教育科学学院	学前教育（专升本）	幼儿教师
经济与管理学院	财务管理	会计
经济与管理学院	财务管理（专升本）	会计
经济与管理学院	市场营销	文员
经济与管理学院	市场营销（专升本）	文员
经济与管理学院	物流管理	文员
经济与管理学院	物流管理（专升本）	采购员
马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
数学与统计学院	金融数学	初中教师；高中教师
数学与统计学院	数学与应用数学	高中教师
体育学院	体育教育	小学教师
体育学院	体育教育（专升本）	小学教师
体育学院	休闲体育	体育教练
体育学院	休闲体育（专升本）	体育教练
外国语学院	翻译	高中教师

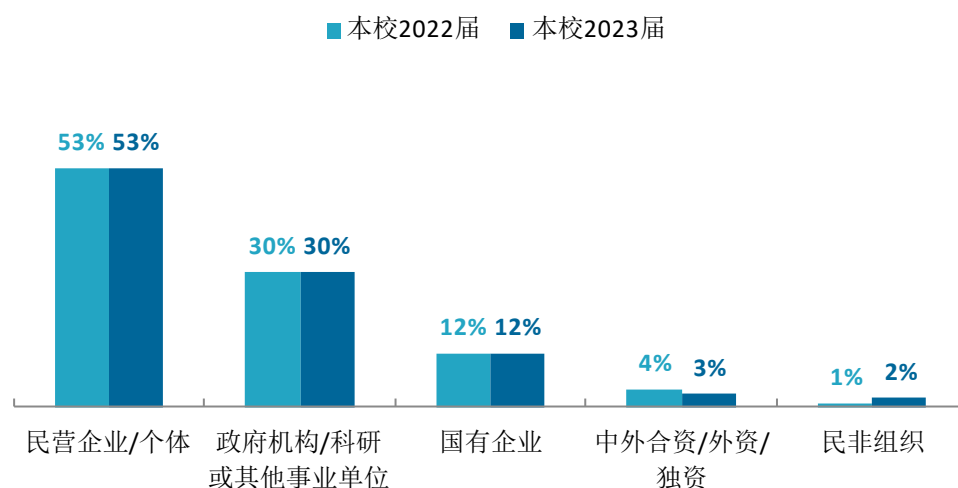
学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	日语（专升本）	高中教师
外国语学院	英语	高中教师
外国语学院	英语（专升本）	小学教师
文学院	汉语国际教育	高中教师
文学院	汉语言文学	高中教师
文学院	汉语言文学（专升本）	小学教师
物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
物理与机电工程学院	汽车服务工程	机械工程技术人员
物理与机电工程学院	物理学	高中教师
新闻与传播学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
新闻与传播学院	新闻学（专升本）	新媒体策划、编辑、运营人员
艺术学院	环境设计	室内设计师
艺术学院	美术学	小学教师
艺术学院	视觉传达设计	平面设计人员
艺术学院	舞蹈学	其他教育工作者
艺术学院	音乐学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

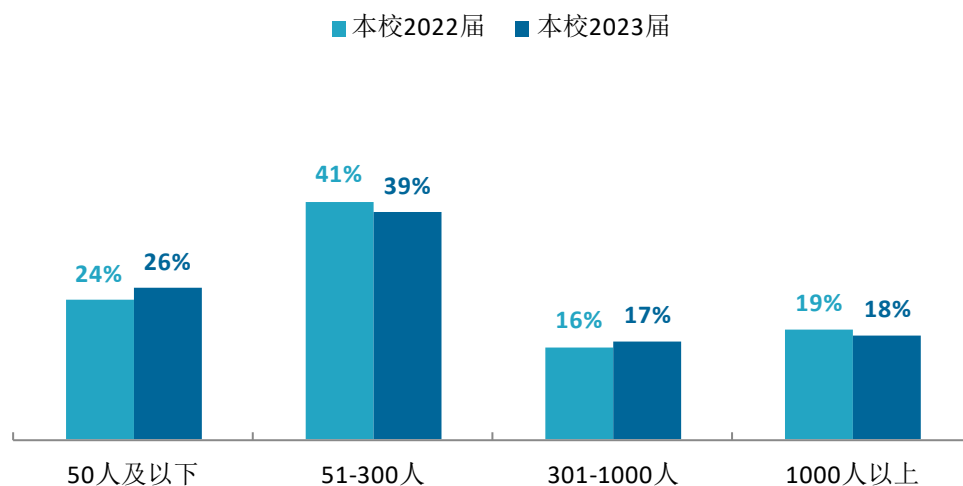
三 雇主特点

2-9 不同类型用人单位需求变化趋势

毕业生主要就业于民营企业/个体、政府机构/科研或其他事业单位。本校 2023 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（53%）、政府机构/科研或其他事业单位（30%），用人单位规模主要是 300 人及以下的中小型用人单位（65%），较上届均持平。



2-10 不同规模用人单位需求变化趋势

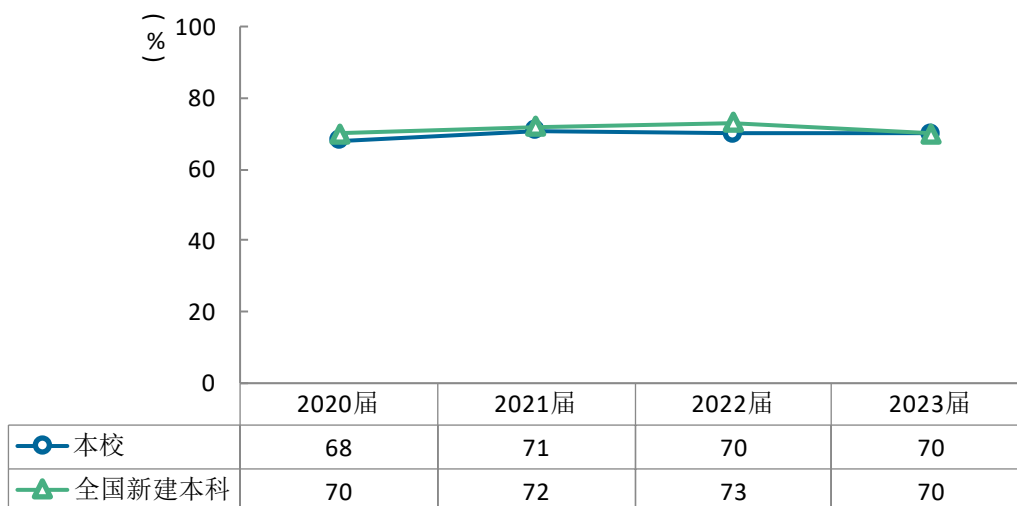


第三章 就业质量

一 工作与专业相关度¹

3-1 工作与专业相关度变化趋势

对口就业率保持稳定，与全国新建本科持平。从事工作与所学专业相关的比例，是分析毕业生“学有所用”情况，反映就业质量和专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届~2023 届毕业生的工作与专业相关度均整体稳定在七成左右（分别为 68%、71%、70%、70%），本届与全国新建本科持平，毕业生对口就业情况较好。

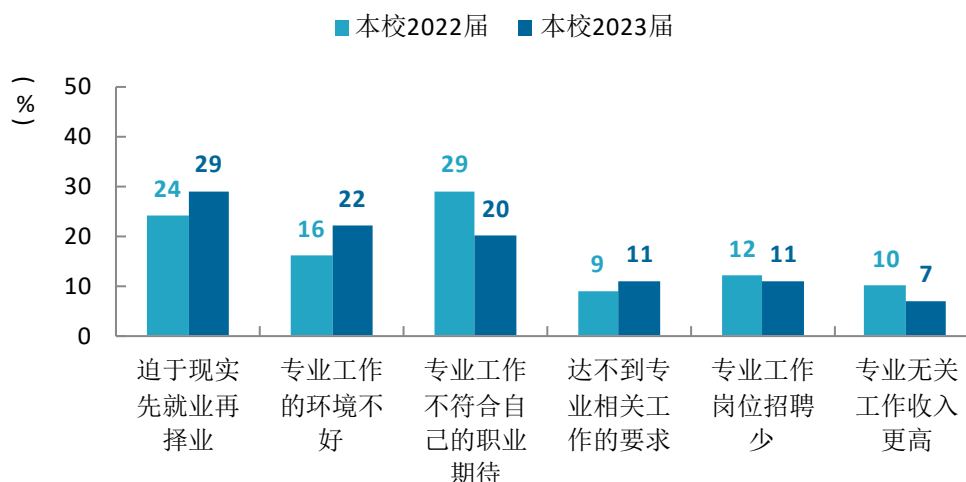


¹ **工作与专业相关度**：毕业生是知识的使用者，他们能够判断自己的工作是否用到了所学的专业知识。因此问卷中是由毕业生回答自己的受雇全职工作是否与所学专业相关。工作与专业相关度计算公式的分子是受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数，分母是受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数。

3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

本校 2023 届有 30%的毕业生选择与专业无关的工作，其中主动选择无关工作（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）的比例为 49%，被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的比例为 51%。

需要注意的是，本届毕业生因“迫于现实先就业再择业”“专业工作的环境不好”而选择与专业无关工作的比例（分别为 29%、22%）均较 2022 届上升相对较多。这在一方面反映了当前毕业生在就业市场上面临的现实挑战，在经济压力、就业市场竞争激烈的情况下，导致部分毕业生不得不接受与专业不对口的工作，可持续加强在校期间的能力、素质培养，提供更多职业规划 and 就业指导服务，以更好地满足毕业生的就业需求；同时另一方面，也说明对于相关行业职业的认知不足在一定程度上影响了毕业生的就业选择，可持续做好职业前瞻教育，合理调整毕业生的就业期待，加强职业认知教育，提高对毕业生高质量就业的支撑力度。

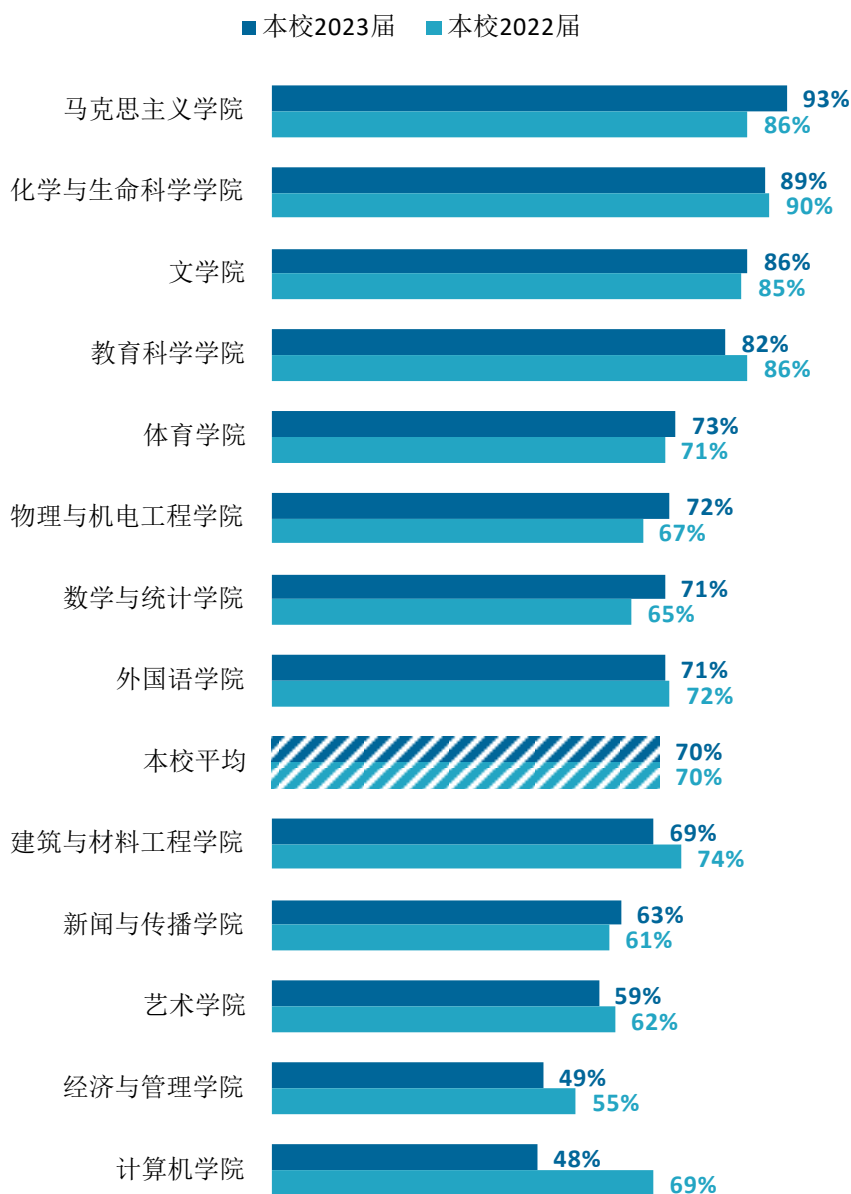


3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度

本校 2023 届工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（93%）、化学与生命科学学院（89%）、文学院（86%）；工作与专业相关度较低的学院是计算机学院（48%），且较 2022 届有所下降。

进一步分析来看，计算机学院毕业生多为“迫于现实先就业再就业”“达不到专业相关工作的要求”而选择与专业无关工作，本届毕业生从事计算机与数据处理、互联网开发及应用等相关对口就业岗位的比例有所下滑，从事销售、行政/后勤等宽口径岗位的比例有所上升。结合毕业生对培养结果的反馈来看，该学院毕业生对核心课程设置的重要度和满足度评价均偏低且有所下滑，随着信息化技术的高速迅速，教育课程若未能及时跟上技术发展的步伐，毕业生在就业市场上对于相关前沿能力知识的掌握就可能与实际需求存在不匹配。对此，建议学院可进一步加强与行业的合作，更新课程内容，确保教学与行业需求相匹配，并有针对性地加强能

力培养，提升毕业生的就业竞争力。此外，本学院毕业生通过学校渠道获得第一份工作的比例也相对较低有所下滑，学校就业服务工作需有所侧重，为毕业生提供更多与专业对口的工作岗位。



3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

本校 2023 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是物理学（96%）、小学教育（95%）、舞蹈学（94%）；工作与专业相关度较低的专业是环境设计（13%）、软件工程（30%）。

单位：%

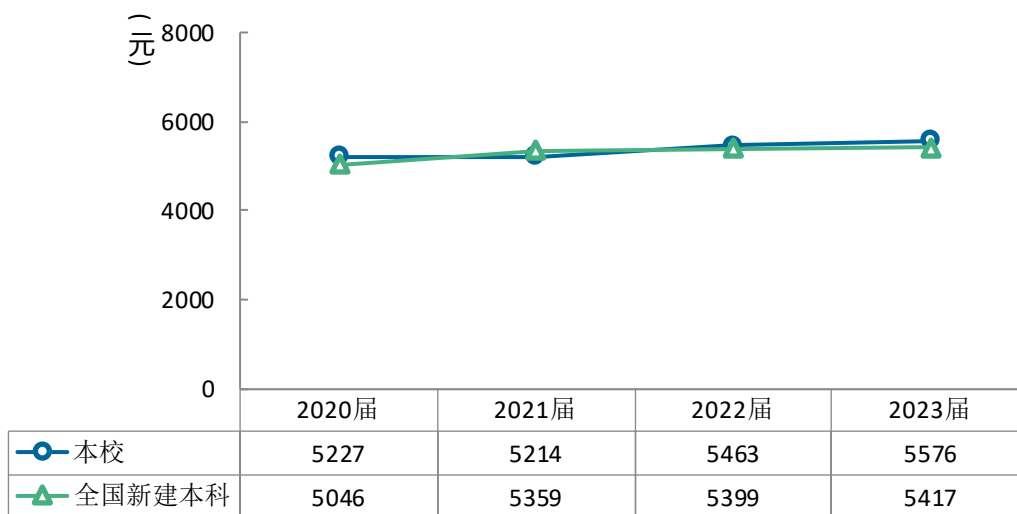
专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届	专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届
物理学	—	96	汽车服务工程	—	69
小学教育	97	95	视觉传达设计	70	65
舞蹈学	—	94	工程管理	—	63
英语	78	93	金融数学	35	62
思想政治教育	86	93	电子商务（专升本）	55	61
化学	94	91	汽车服务工程（专升本）	65	59
数学与应用数学	92	90	财务管理	75	57
汉语言文学	92	89	电子信息科学与技术	50	57
机械电子工程（专升本）	70	88	日语	39	56
生物科学（师范）	—	86	信息与计算科学	—	55
教育学	74	85	休闲体育	60	53
学前教育（专升本）	88	84	计算机科学与技术	90	50
应用心理学	—	83	土木工程（专升本）	66	50
体育教育	80	80	财务管理（专升本）	70	47
小学教育（专升本）	85	78	市场营销	50	47
汉语言文学（专升本）	79	77	国际经济与贸易	43	40
工程管理（专升本）	81	76	物流管理	52	39
机械电子工程	—	76	应用统计学	—	38
本校平均	70	70	软件工程	84	30
学前教育	95	69	环境设计	39	13

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二 月收入¹

3-5 月收入变化趋势

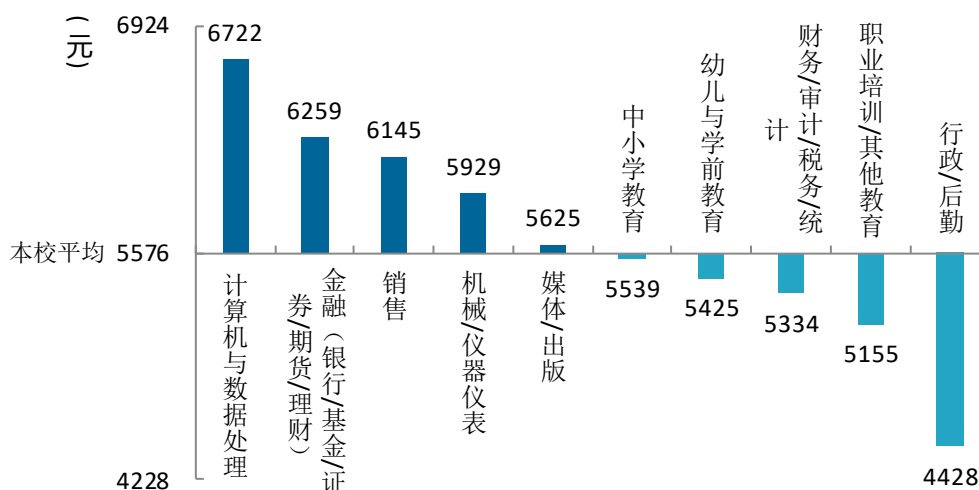
毕业生薪资水平有所上升，略高于全国新建本科。薪资水平可以反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。本校 2020 届~2023 届毕业生的月收入（分别为 5227 元、5214 元、5463 元、5576 元）整体有所上升，且在本届略高于全国新建本科 2023 届（5417 元），毕业生在就业市场中竞争力得到一定程度的体现。



¹ 月收入：是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

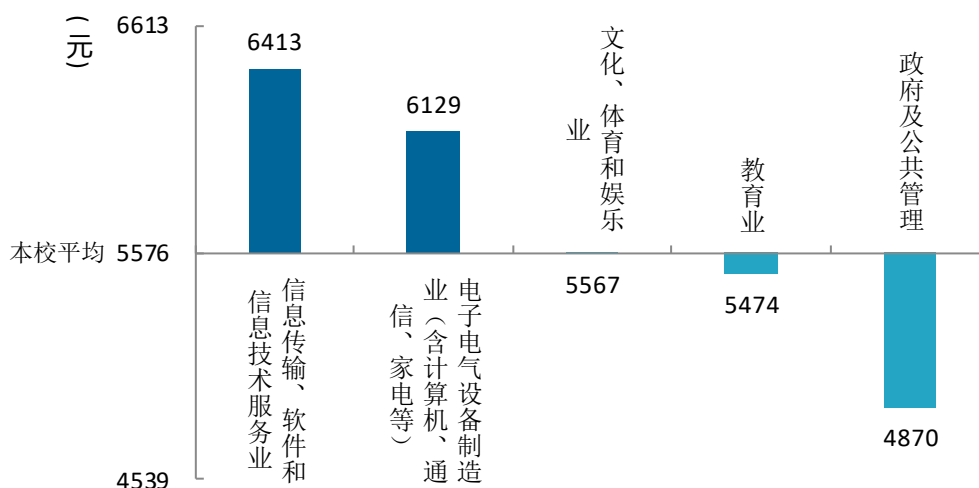
3-6 主要职业¹类月收入

本校 2023 届毕业生从事“计算机与数据处理”类职业的月收入（6722 元）相对较高，从事“行政/后勤”类职业的月收入（4428 元）相对偏低。



3-7 主要行业²类月收入

本校 2023 届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的月收入（6413 元）较高，就业于“政府及公共管理”的月收入（4870 元）较低。

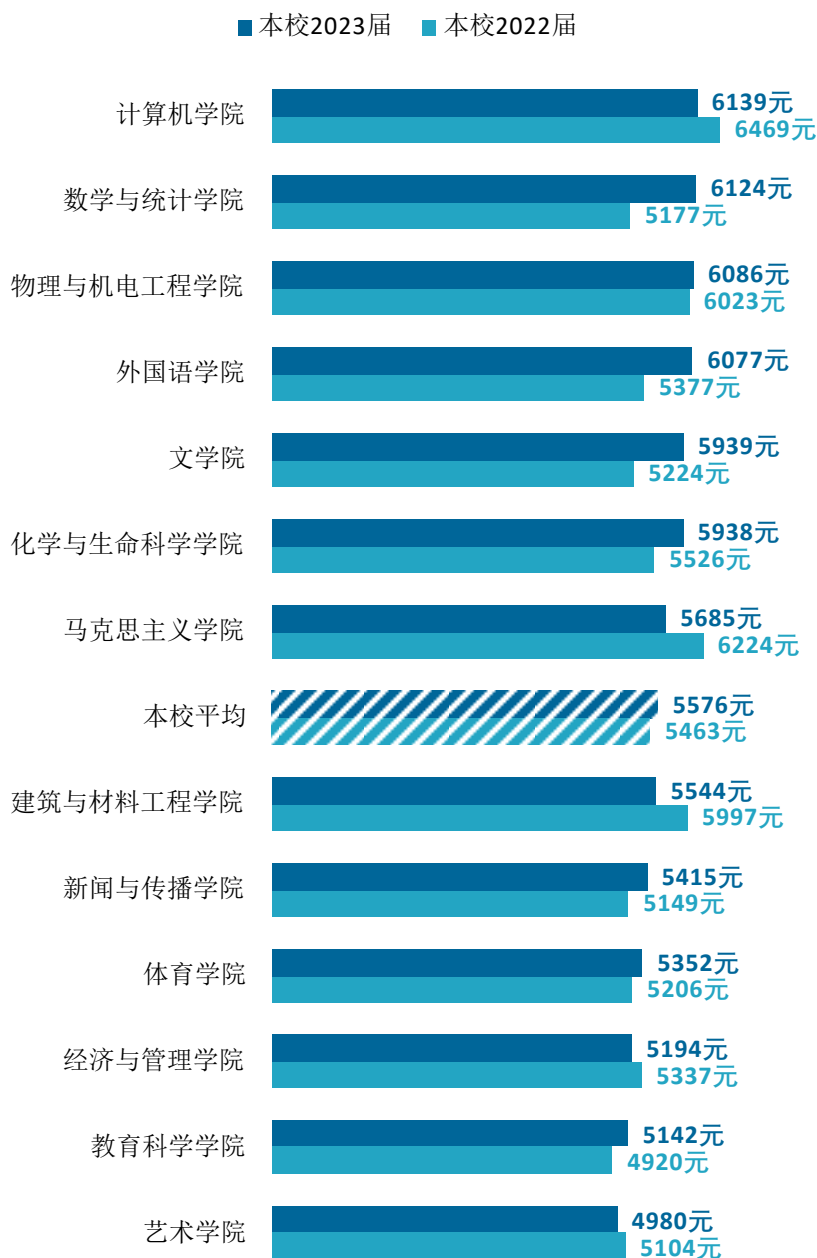


¹ **主要职业:** 是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。

² **主要行业:** 是指本校毕业生就业量较大的行业，行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其用人单位所在行业是“互联网信息服务业”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其用人单位所在行业是“百货零售业”。

3-8 各学院毕业生的月收入

学院层面，本校 2023 届毕业生月收入较高的学院是计算机学院（6139 元）、数学与统计学院（6124 元），月收入相对较低的学院是艺术学院（4980 元）。



3-9 各专业毕业生的月收入

专业层面，本校 2023 届毕业生月收入较高的专业是应用统计学（7302 元）、软件工程（7127 元），月收入较低的专业是酒店管理（4100 元）、动画（4178 元）。

单位：元

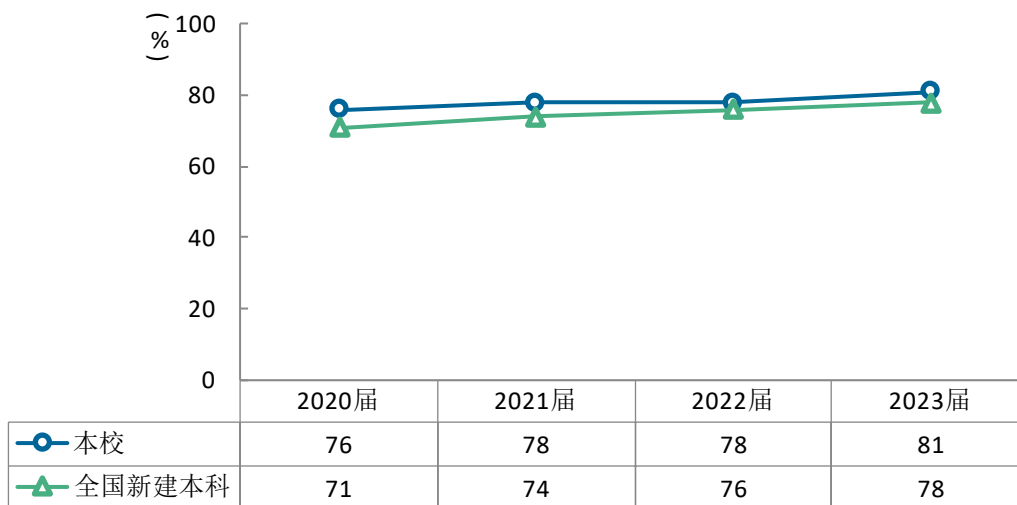
专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届	专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届
应用统计学	5760	7302	视觉传达设计	5208	5586
软件工程	7964	7127	汽车服务工程	6857	5585
日语	6153	6814	本校平均	5463	5576
机械电子工程	6367	6780	物流管理	5249	5567
英语	5635	6775	电子商务	5625	5525
材料物理	6144	6736	新闻学（专升本）	4469	5457
金融数学	4622	6673	国际经济与贸易	5385	5431
物流管理（专升本）	5564	6575	日语（专升本）	5326	5375
计算机科学与技术	7095	6521	汽车服务工程（专升本）	5079	5347
汉语国际教育	6009	6520	财务管理（专升本）	4377	5300
化学	4672	6478	生物制药	5567	5286
电子信息科学与技术	5503	6295	教育学	5263	5255
机械电子工程（专升本）	6005	6250	工程管理（专升本）	5464	5240
物理学	—	6217	音乐表演（专升本）	—	5229
材料科学与工程（专升本）	—	6018	新闻学	5378	5214
数学与应用数学	5365	5965	物流工程	—	5211
汉语言文学	5302	5959	学前教育	5999	5139
光电信息科学与工程	5018	5893	小学教育	4667	5098
广告学	5981	5875	信息与计算科学	—	4980
市场营销（专升本）	5292	5875	电子商务（专升本）	5731	4955
生物科学（师范）	—	5836	音乐学	6112	4909
学前教育（专升本）	4691	5812	应用心理学	4913	4884
市场营销	5203	5789	体育教育	4782	4783
舞蹈学	—	5733	财务管理	5786	4617
思想政治教育	6224	5685	小学教育（专升本）	4356	4493
休闲体育	6207	5650	环境设计	3969	4425
教育技术学	4530	5633	公共事业管理	5775	4300
汉语言文学（专升本）	5045	5627	美术学	4771	4232
土木工程（专升本）	6453	5618	动画	5226	4178
工程管理	5900	5608	酒店管理	5144	4100

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

三 就业满意度¹

3-10 就业满意度变化趋势

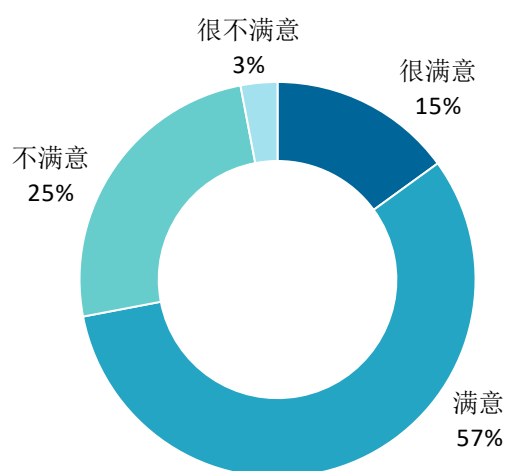
就业满意度持续提升，与全国新建本科相比具有优势。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届~2023 届毕业生的就业满意度分别为 76%、78%、78%、81%，整体呈上升趋势，且持续高于全国新建本科平均水平，毕业生就业感受较好。



¹ **就业满意度**：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中，选择“很满意”或“满意”的人属于对就业满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业不满意。就业满意度计算公式的分子是对自己目前就业满意的人数，分母是对自己目前就业满意和不满意的总人数。

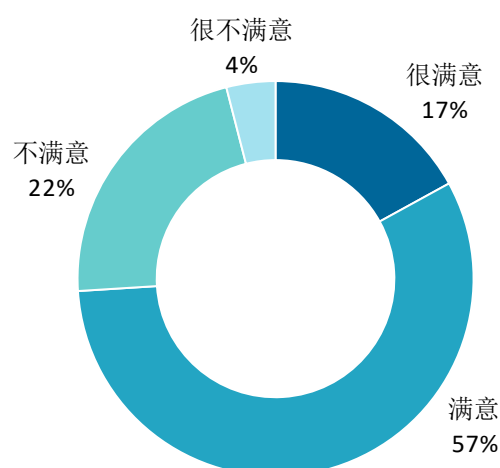
3-11 毕业生薪酬满意度

薪酬满意度是毕业生对自己的收入水平和工作价值的主观评价，从毕业生的角度反映其对薪酬公平性和合理性的满意程度。本校 2023 届毕业生对薪酬的总体满意度为 72%，其中很满意占比 15%。



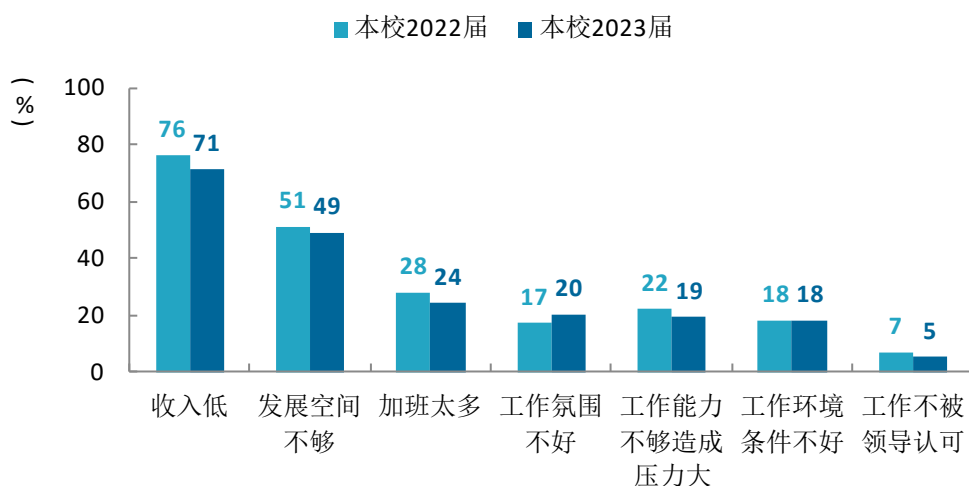
3-12 毕业生职业发展空间满意度

职业发展空间满意度是毕业生对自己未来职业生涯的发展前景和机会的主观评价，从毕业生的角度反映其对职业发展质量的满意程度。本校 2023 届毕业生对职业发展空间的总体满意度为 74%，其中很满意占比 17%。



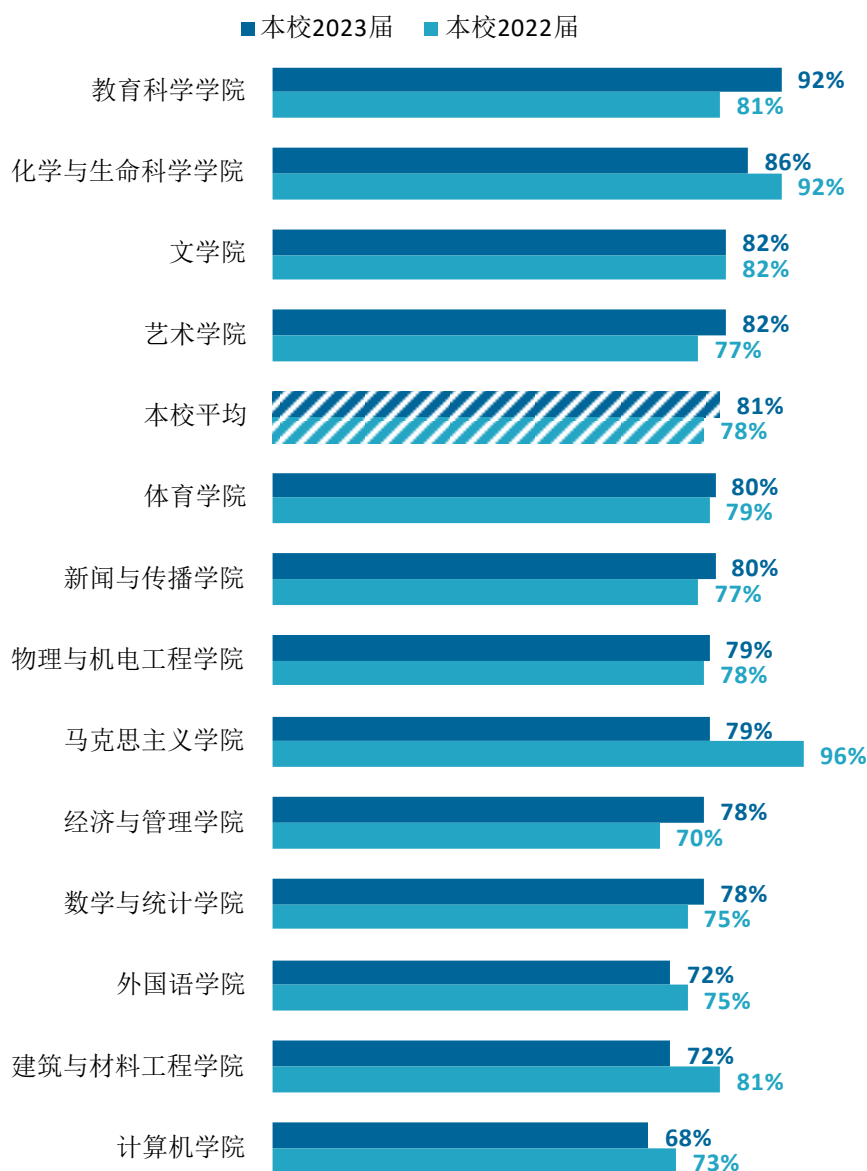
3-13 毕业生对就业不满意的原因（多选）

本校 2023 届有 19% 的毕业生对当前就业现状不满意，主因是因收入低（71%）、发展空间不足（49%）。可见，部分毕业生入职前并未对自己即将从事的职业发展现状有一个较为清晰的了解，进而产生了期待与现实错位的情况，导致对就业现状不满意。学校可进一步加强对专业相关岗位的跟踪和了解，并及时向学生传达有关职业发展情况的信息，为毕业生就业择业提供信息辅助，避免毕业生盲目就业，就业感受不好。



3-14 各学院毕业生的就业满意度

本校 2023 届毕业生就业满意度较高的学院是教育科学学院（92%）、化学与生命科学学院（86%）；就业满意度相对较低的学院是计算机学院（68%）且有所下滑，该学院毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业的比例有所下降，而就业于教育业、政府及公共管理等起薪相对较低行业的比例有所提升；而本届毕业生主要因收入低、发展空间不够而对就业现状不满，说明部分毕业生对求职期待可能过高，结合毕业生对培养目标的了解程度来看，该学院 2023 届毕业生的整体了解程度排名末位且有所下滑，对于毕业 3-5 年后的职业成就和定位、毕业时应具备的能力及培养定位认知不足在一定程度上影响了毕业生的就业选择，可持续做好职业前瞻教育，合理调整毕业生的就业期待，加强职业认知教育，提高对毕业生高质量就业的支撑力度。



3-15 各专业毕业生的就业满意度

本校 2023 届就业满意度较高的专业是舞蹈学、应用心理学（均为 100%），就业满意度较低的专业是财务管理（70%）、金融数学（71%）、计算机科学与技术（71%）。

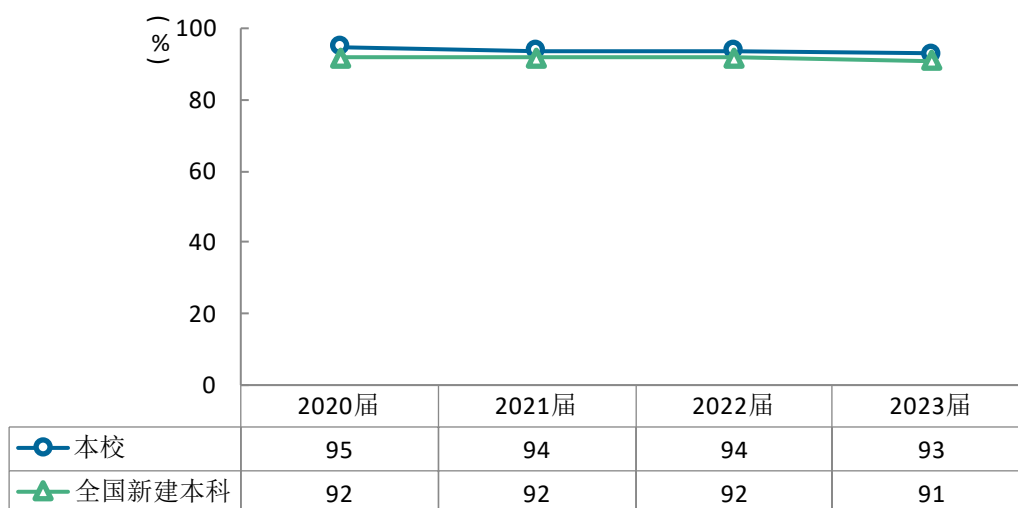
专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届	专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届
舞蹈学	—	100	本校平均	78	81
应用心理学	—	100	美术学	—	80
学前教育（专升本）	81	98	视觉传达设计	88	80
教育学	—	97	思想政治教育	96	79
物理学	—	95	化学	87	79
小学教育	83	91	汉语言文学（专升本）	83	79
小学教育（专升本）	86	91	数学与应用数学	92	78
市场营销	53	89	体育教育	70	77
学前教育	94	86	物流管理	72	75
汉语言文学	84	85	汽车服务工程	—	73
电子信息科学与技术	—	83	计算机科学与技术	94	71
休闲体育	87	81	金融数学	—	71
信息与计算科学	—	81	财务管理	74	70
机械电子工程	—	81			

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

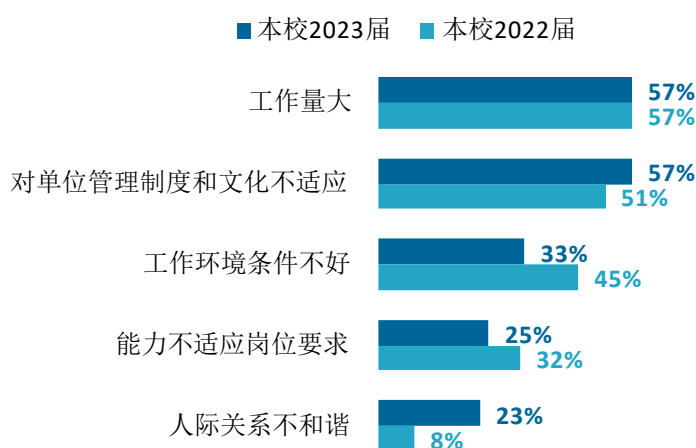
四 就业岗位适应性¹

3-16 就业岗位适应性变化趋势

毕业生的就业岗位适应性较强，高于全国新建本科平均水平。就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，反映毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况，当毕业生表现出对工作具有较高的适应性，说明学校的培养与就业市场的契合度较高。本校 2020 届~2023 届毕业生中均有九成以上（分别为 95%、94%、94%、93%）能适应目前的工作岗位，持续高于全国新建本科平均水平，毕业生就业准备较为充分。此外，认为不能适应的毕业生中，主因是认为工作量大、对单位管理制度和文化不适应（均为 57%），可持续关注。



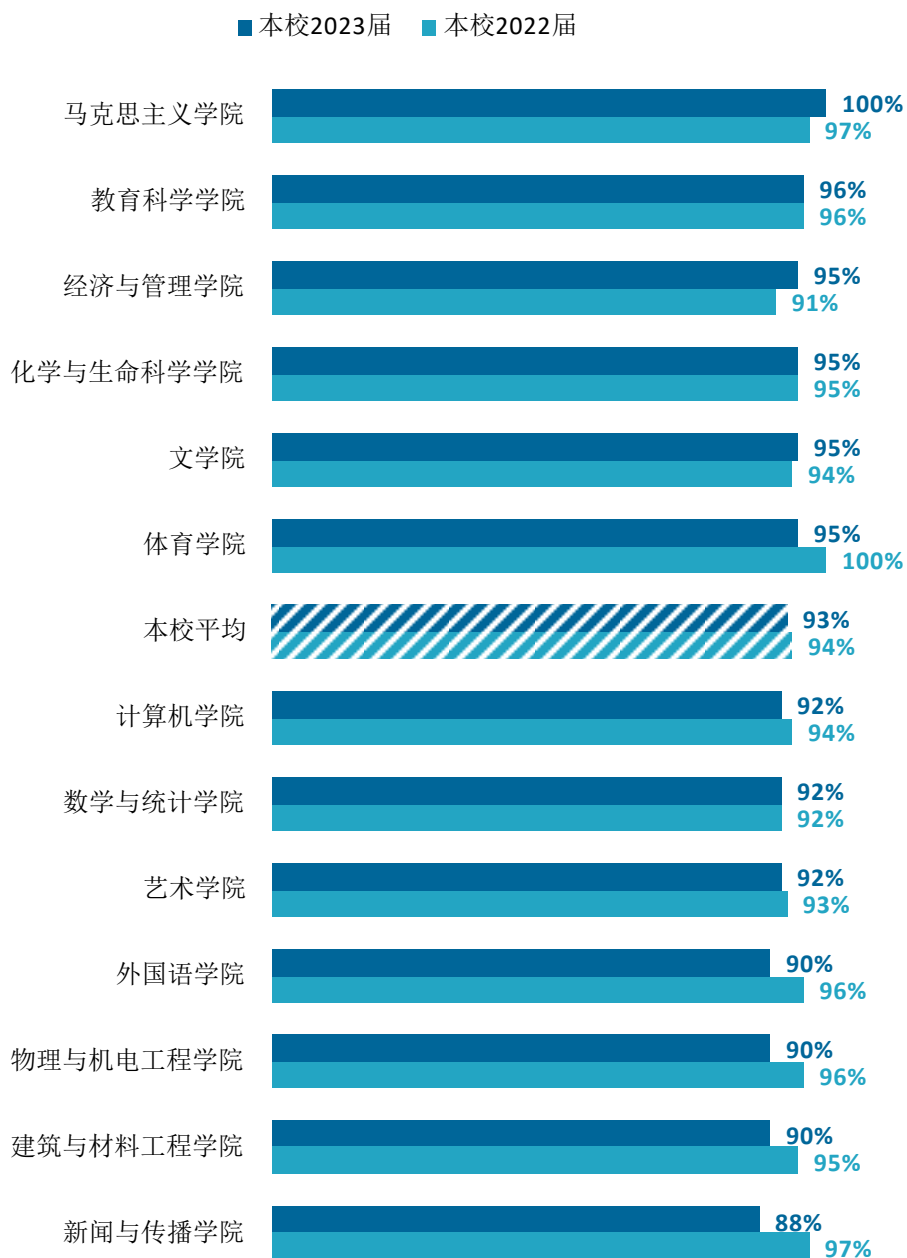
3-17 毕业生不适应就业岗位的原因



¹ **就业岗位适应性**：是指毕业生是否能适应目前的工作岗位。就业岗位适应性计算公式的分子是回答适应的人数，分母是回答适应和不适应的总人数。

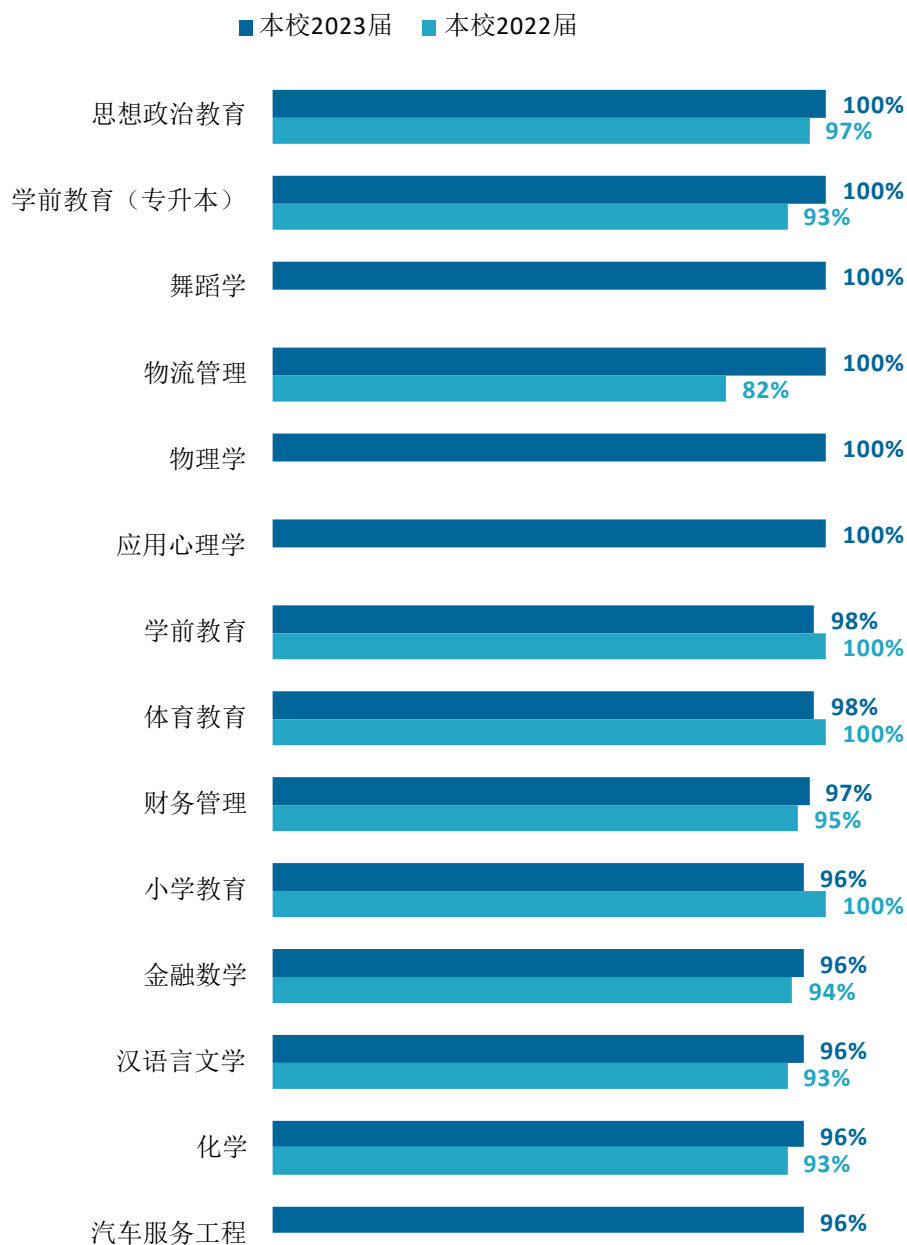
3-18 各学院毕业生就业岗位适应性

本校 2023 届各学院毕业生的就业岗位适应性均在 85%以上，其中较高的学院是马克思主义学院（100%），几乎所有毕业生都能适应目前的工作岗位。

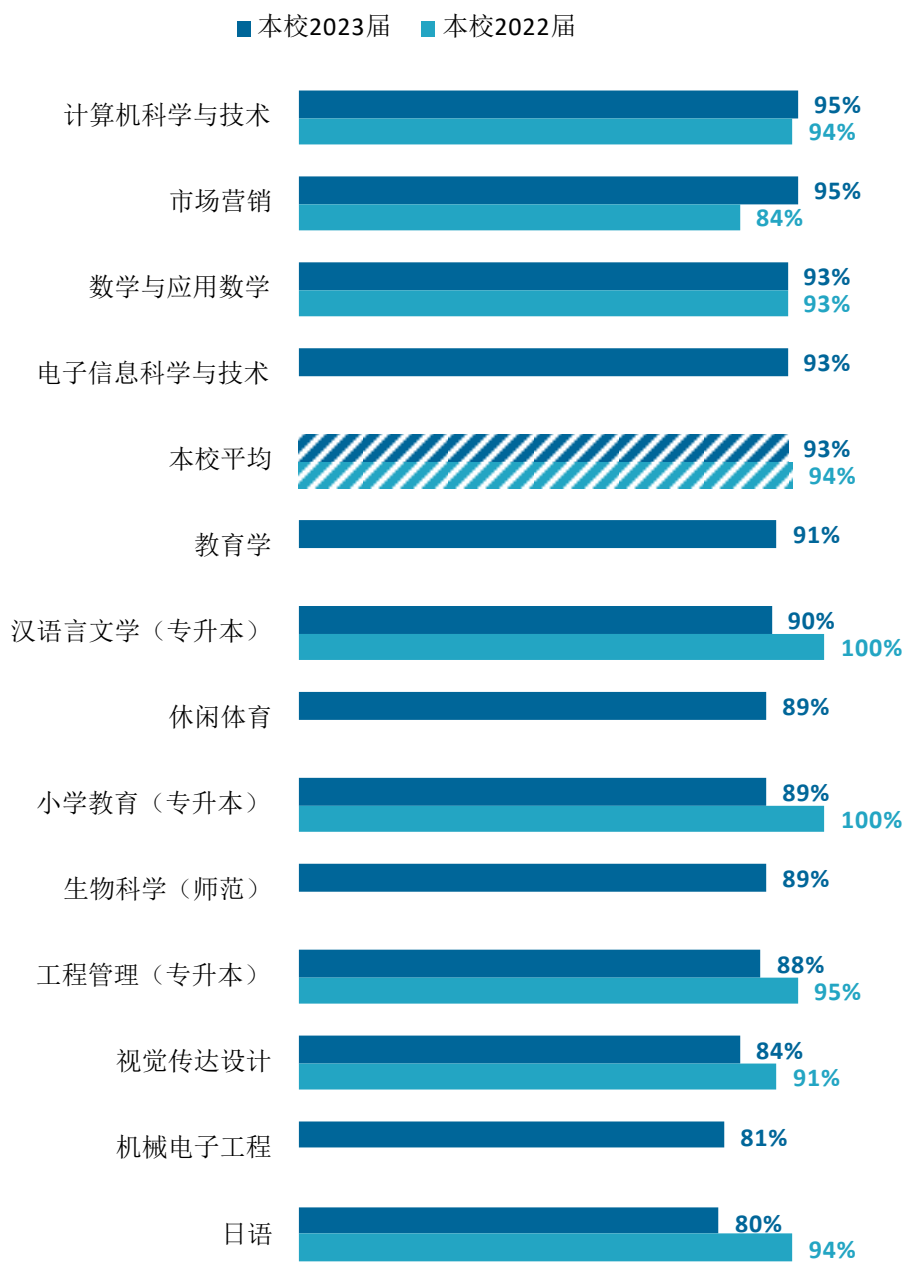


3-19 各专业毕业生就业岗位适应性

本校 2023 届毕业生就业岗位适应性较高的专业是思想政治教育、学前教育（专升本）、舞蹈学等 6 个专业（均为 100%），就业岗位适应性相对较低的专业是日语（80%）、机械电子工程（81%）、视觉传达设计（84%）。



注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

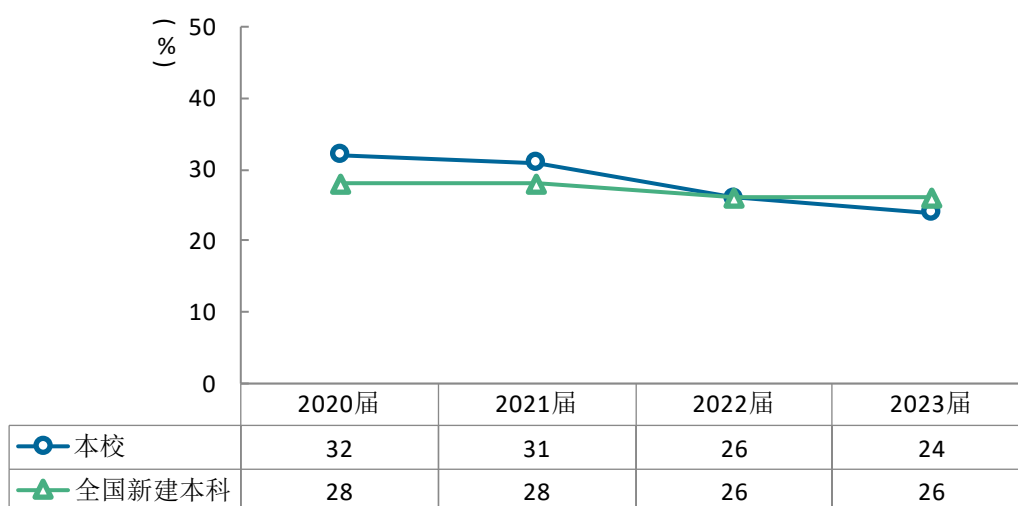


注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

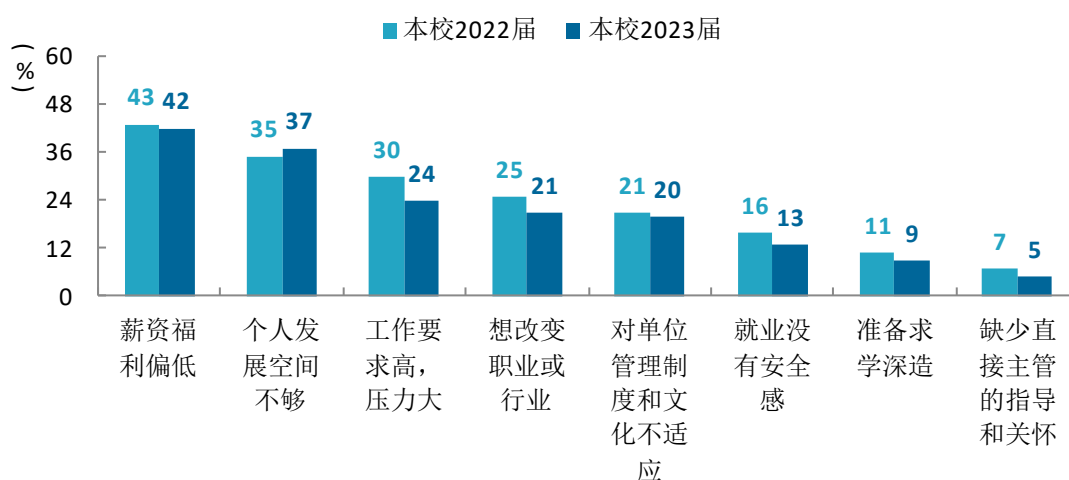
五 就业稳定性

3-20 毕业半年内的离职率¹变化趋势

离职率有所下降，本届低于全国新建本科平均水平，就业稳定性较强。离职率是指毕业生毕业半年内有多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校近四届毕业生的离职率（分别为 32%、31%、26%、24%）整体呈下降趋势，且在本届低于全国新建本科 2023 届（26%），毕业生的就业稳定性持续增强，将有利于毕业生的中长期职业发展；此外，本届选择主动离职毕业生的主因为薪资福利偏低（42%）、个人发展空间不够（37%）等，职业规划辅导需持续加强，帮助毕业生在校期间树立合理清晰的职业规划，避免毕业生盲目就业，稳定性不高。



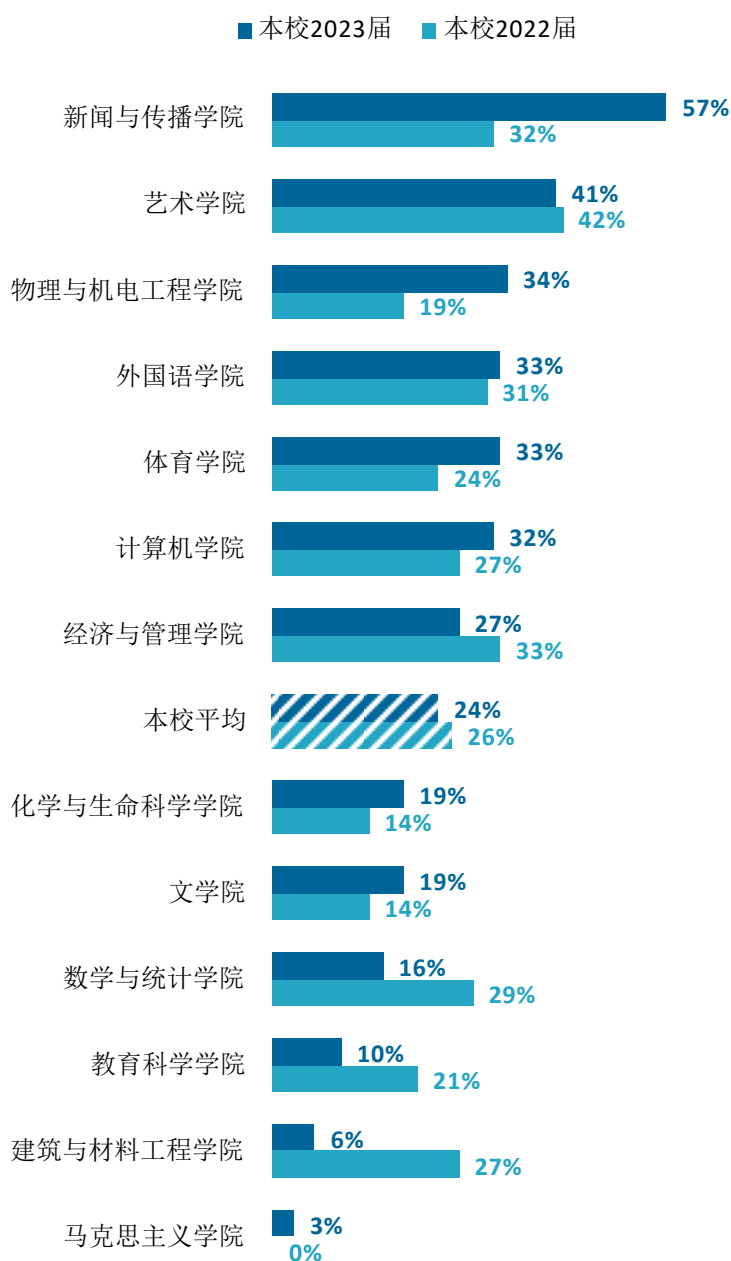
3-21 毕业生主动离职的原因（多选）



¹ 离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

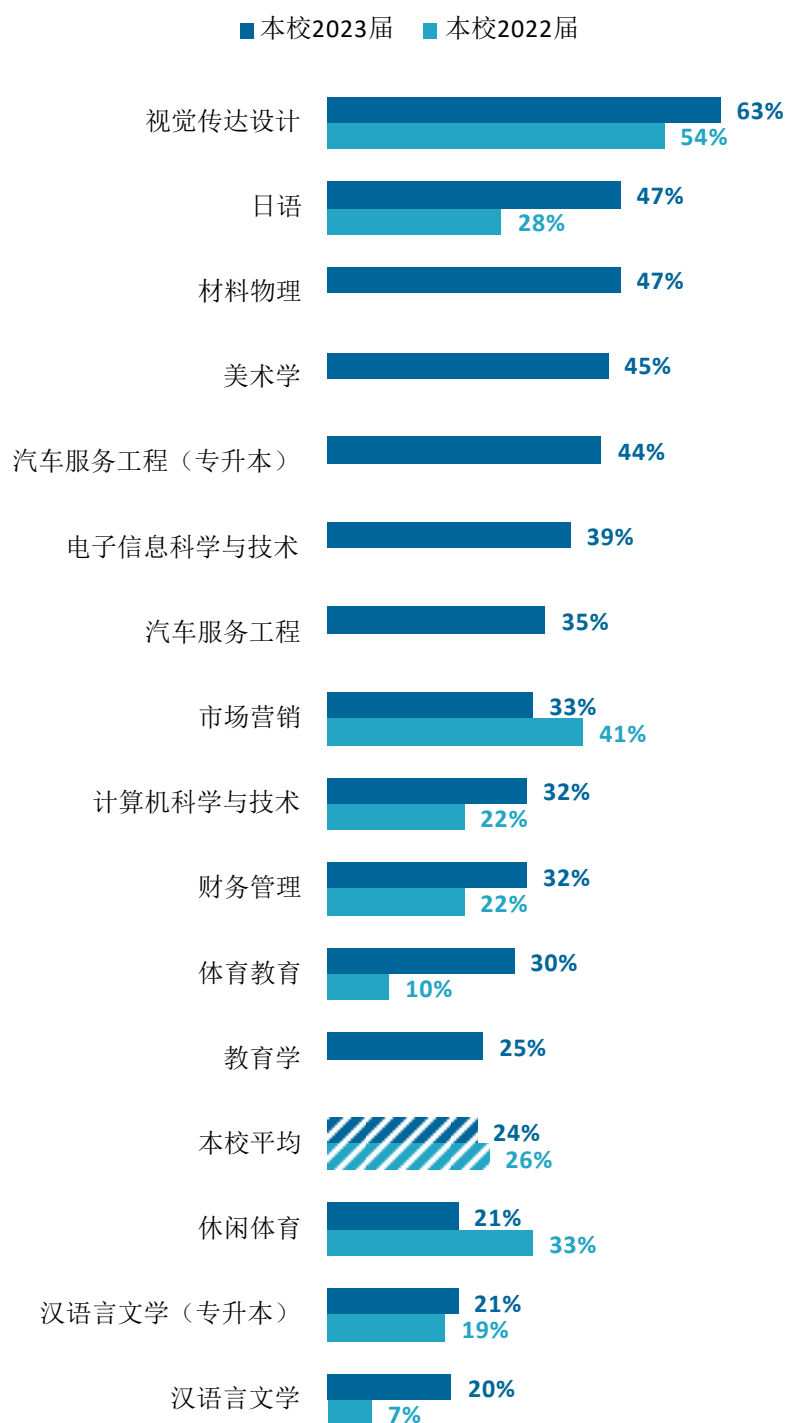
3-22 各学院毕业生的离职率

本校 2023 届毕业生离职率较低的学院是马克思主义学院（3%）、建筑与材料工程学院（6%）；离职率相对较高的学院是新闻与传播学院（57%）且有所上升，毕业生主要是考虑到个人发展、工作压力大等问题而选择离职，职业成熟度需要加强，同时离职率和毕业生任职的单位类型有一定关系，新闻与传播学院 2023 届毕业生大多数受雇于民营企业/个体，比例（70%）相对较高且较 2022 届（53%）大幅度提升，而民企的人才流动性影响相对较大。建议学院可了解学生对所学专业的初步认知情况，加强职业前瞻教育，介绍学生培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况。

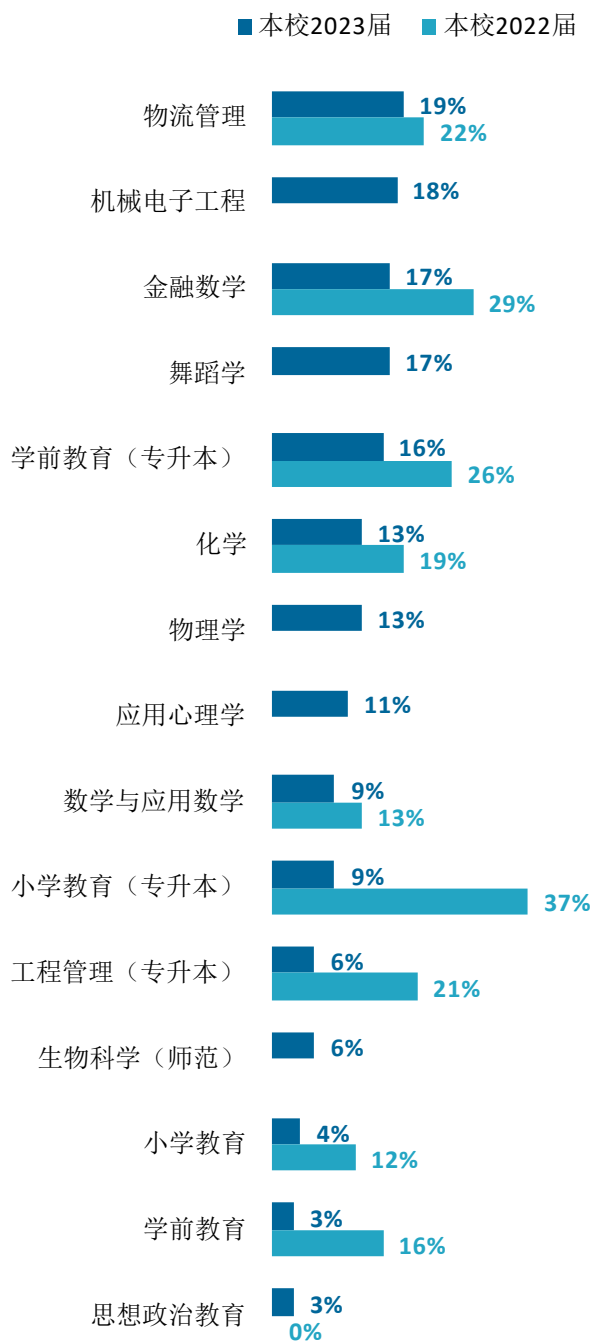


3-23 各专业毕业生的离职率

本校 2023 届毕业生离职率相对较低的专业是思想政治教育（3%）、学前教育（3%）、小学教育（4%），离职率较高的专业是视觉传达设计（63%）、日语（47%）、材料物理（47%）。



注：个别专业因样本较少没有包括在内。



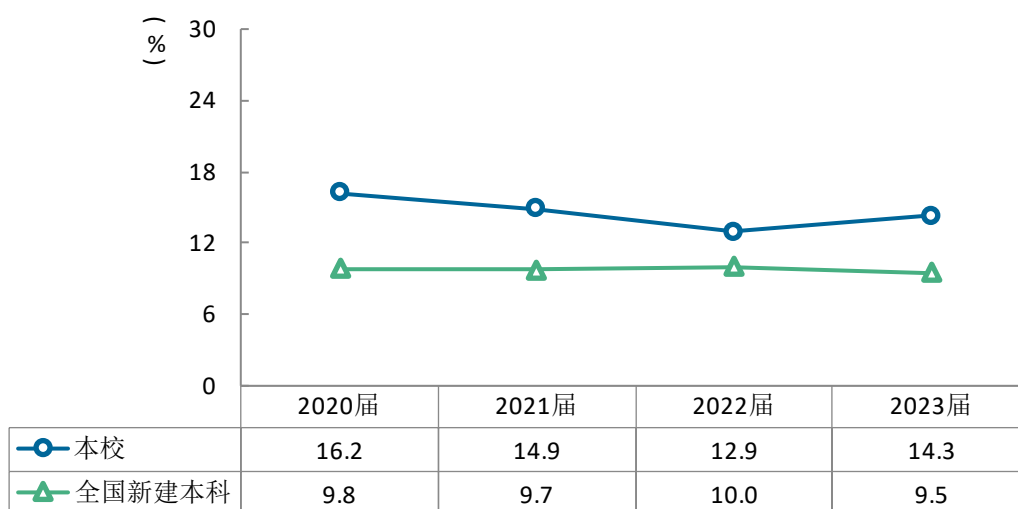
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

第四章 升学分析

一 读研比例

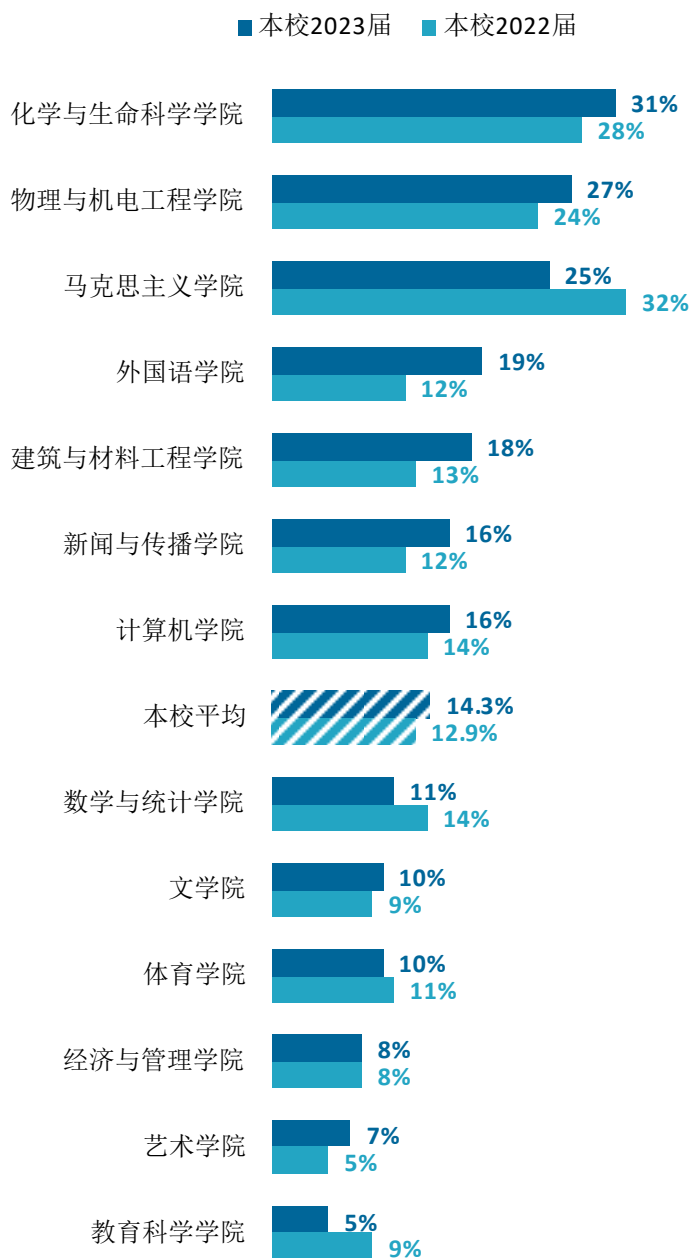
4-1 国内读研比例变化趋势

毕业生深造比例有所回升，高于全国新建本科平均水平，深造意愿较强。本校 2023 届毕业生选择国内读研的比例为 14.3%，较 2022 届（12.9%）有所回升，且与全国新建本科相比持续较高，毕业生深造意愿强烈。



4-2 各学院毕业生国内读研比例

学院层面，本校 2023 届毕业生国内读研比例较高的学院是化学与生命科学学院（31%）、物理与机电工程学院（27%）、马克思主义学院（25%）。



4-3 各专业毕业生国内读研比例

专业层面，本校 2023 届毕业生在国内读研的比例较高的是应用化学（50%）、编辑出版学（47%）、光电信息科学与工程（45%）、商务英语（43%）。

单位：%

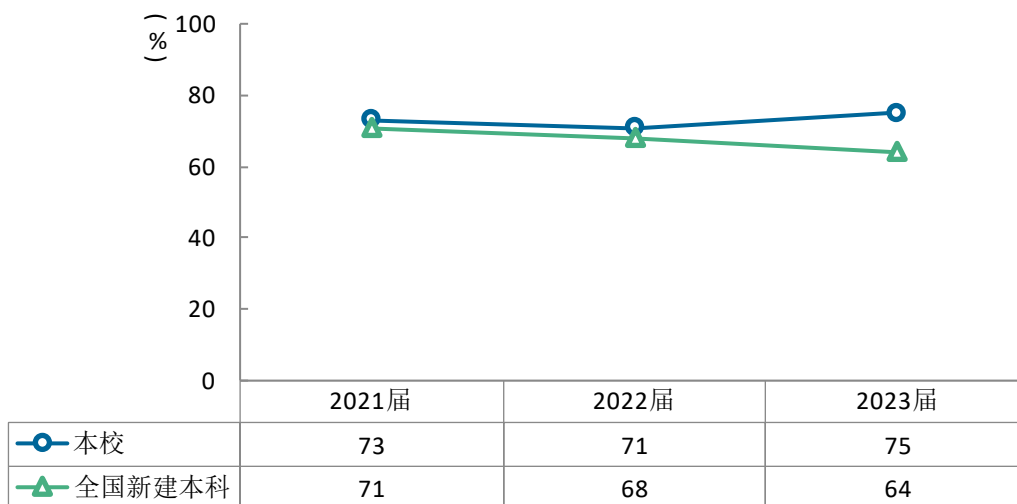
专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届	专业名称	本校 2022 届	本校 2023 届
应用化学	24	50	汉语言文学	11	12
编辑出版学	32	47	体育教育	17	12
光电信息科学与工程	31	45	财务管理	10	11
商务英语	15	43	休闲体育	15	9
化学	18	36	国际经济与贸易	23	9
物理学	—	33	学前教育	3	8
机械电子工程	20	32	土木工程（专升本）	13	8
电子信息科学与技术（专升本）	36	32	电子商务（专升本）	3	8
电子信息科学与技术	23	29	财务管理（专升本）	5	8
材料物理	40	29	物流管理（专升本）	0	7
生物科学（师范）	—	26	汽车服务工程	—	7
思想政治教育	32	25	应用心理学	27	7
工程管理	33	24	教育学	17	6
公共事业管理	10	22	材料科学与工程（专升本）	—	6
英语	18	21	体育教育（专升本）	0	6
软件工程	5	21	动画	3	5
应用统计学	25	20	物流管理	17	5
计算机科学与技术	22	20	日语	8	5
工程管理（专升本）	2	19	汽车服务工程（专升本）	0	4
汉语国际教育	20	19	新闻学（专升本）	9	4
机械电子工程（专升本）	4	19	信息与计算科学	—	4
新闻学	14	16	小学教育	13	3
本校平均	12.9	14.3	金融数学	21	3
数学与应用数学	9	14	美术学	9	3
音乐学	8	14	小学教育（专升本）	4	2
视觉传达设计	5	13	汉语言文学（专升本）	3	2
教育技术学	22	13	学前教育（专升本）	4	0

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：读研比例均为 0% 的专业不展示。

4-4 读研专业与本科专业相关度

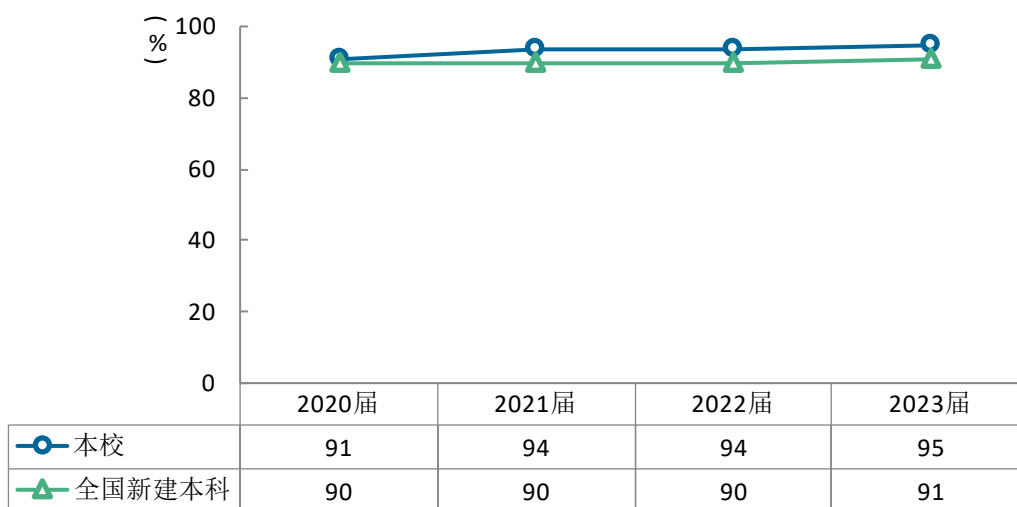
多数毕业生在本科所学专业领域继续深造。从毕业生的读研专业与本科专业的相关性来看，本校 2023 届有 75%读研专业与本科所学专业一致，较 2022 届有所提升，且高于全国新建本科平均水平。



二 读研质量

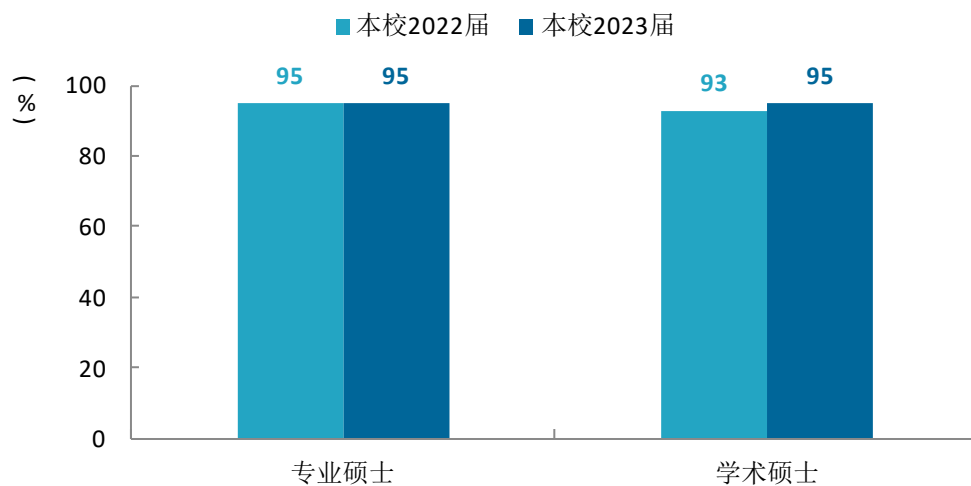
4-5 毕业生对读研现状的满意度

毕业生对读研现状的感受较好。读研满意度反映了毕业生对自身读研现状的主观感受，一定程度上反映了毕业生的读研质量。本校 2020 届~2023 届读研毕业生对现状的满意度均在九成以上（分别为 91%、94%、94%、95%），近三届均高于全国新建本科平均水平，毕业生对读研现状的感受较好。



4-6 不同研究生类型的读研满意度

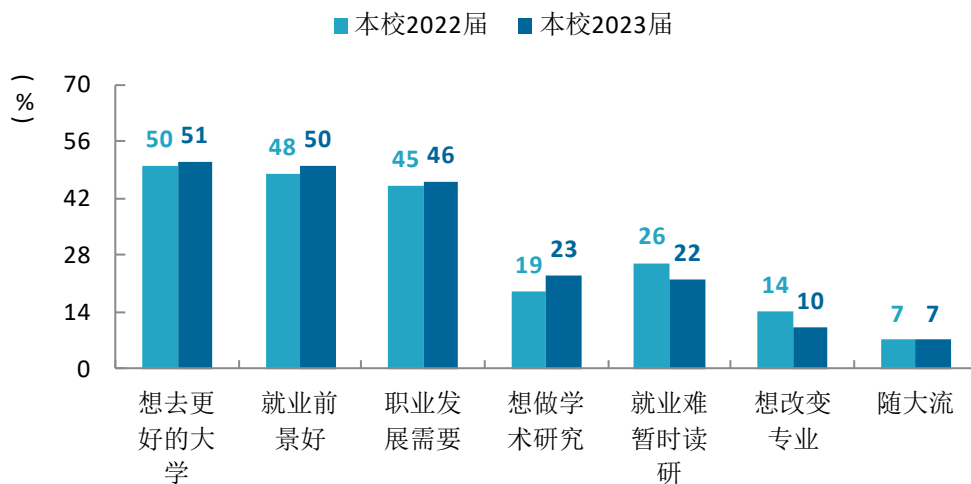
学硕、专硕对深造现状的感受一致。从不同研究生类型来看，本校 2023 届读研类型为专业硕士、学术硕士的读研满意度均为 95%。



三 读研理由

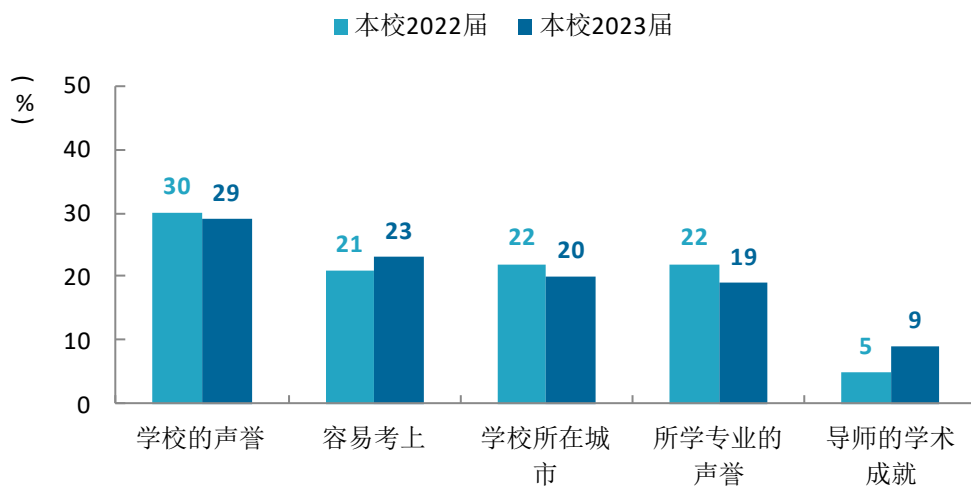
4-7 毕业生选择国内读研的理由（多选）

本校 2023 届毕业生主要因想去更好的大学（51%）、就业前景好（50%）、职业发展需要（45%）而选择继续读研深造。



4-8 读研毕业生选择研究生院校时最关注的因素分布

本校 2023 届毕业生选择研究生院校时主要关注学校的声誉（29%）、容易考上（23%）等。



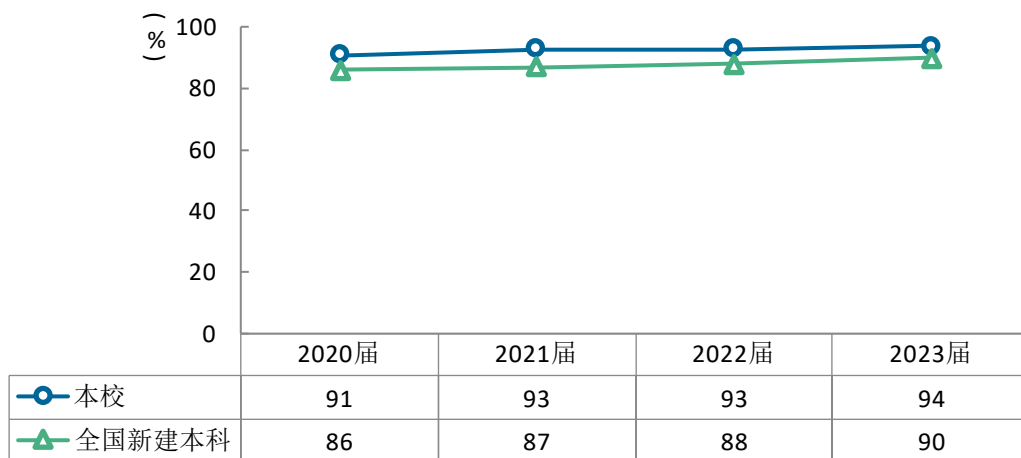
第二部分 毕业要求达成

第五章 学习成果

一 通用能力

5-1 通用能力¹达成度²变化趋势

通用能力达成度持续上升，高于全国新建本科平均水平。通用能力区别于专业技术能力，是在不同的工作岗位上可以迁移使用的能力。本校近四届毕业生的通用能力达成度（分别为91%、93%、93%、94%）均保持在九成以上且整体呈上升趋势，与全国新建本科相比具有优势，通用能力培养情况较好。



¹ **通用能力**：是指大学毕业生的 35 项基本工作能力。不同的职业要求的基本工作能力不同。通用能力包括理解交流能力、科学思维能力、管理能力、应用分析能力、动手能力五大类的 35 小项。

² **通用能力的重要度**：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

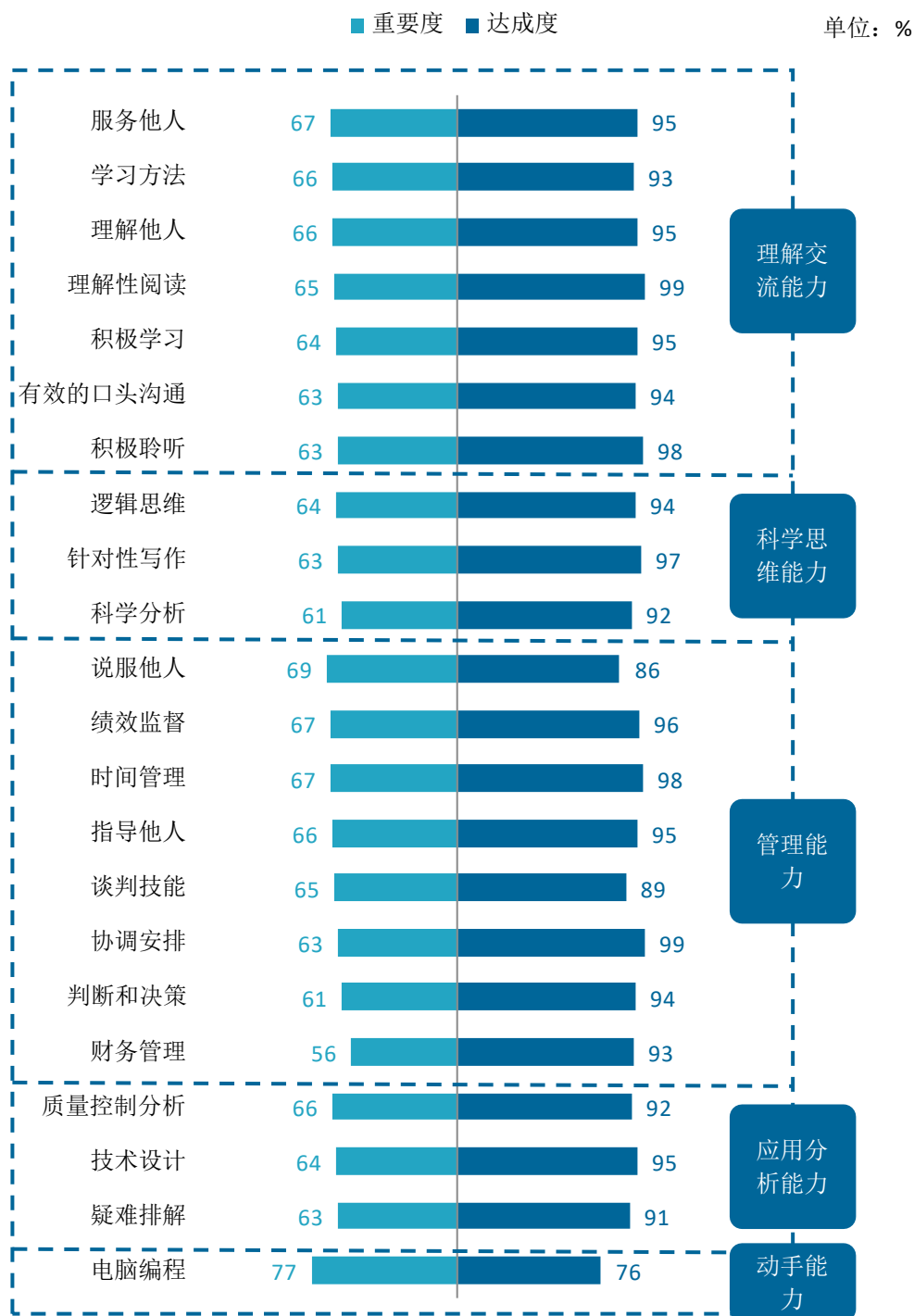
通用能力的工作要求水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0，42%]为低等水平，处于（42%，71%]为中等水平，处于（71%，100%]为高等水平。

通用能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。

通用能力的达成度：毕业时掌握的通用能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的通用能力水平，分母是工作要求的水平。

5-2 各项通用能力的重要度及达成度

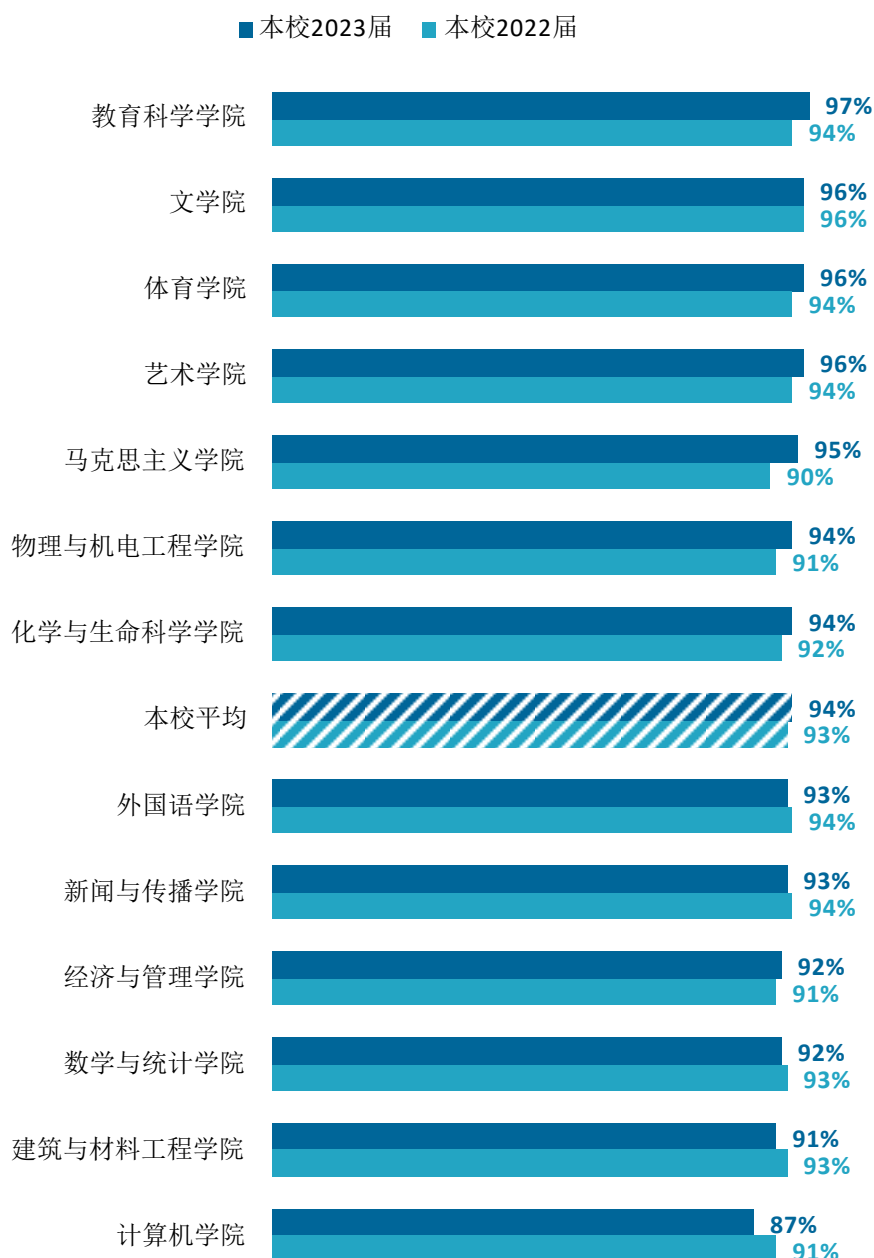
从各项通用能力培养情况来看，理解交流能力、科学思维能力、应用分析能力的整体培养效果较好，其各项能力达成度均在 90%以上。需要注意的是，毕业生对电脑编程（76%）、说服他人（86%）、谈判技能（89%）的达成度相对较低，培养过程需有针对性加强。



注：个别通用能力因样本较少没有包括在内。

5-3 各学院通用能力达成度

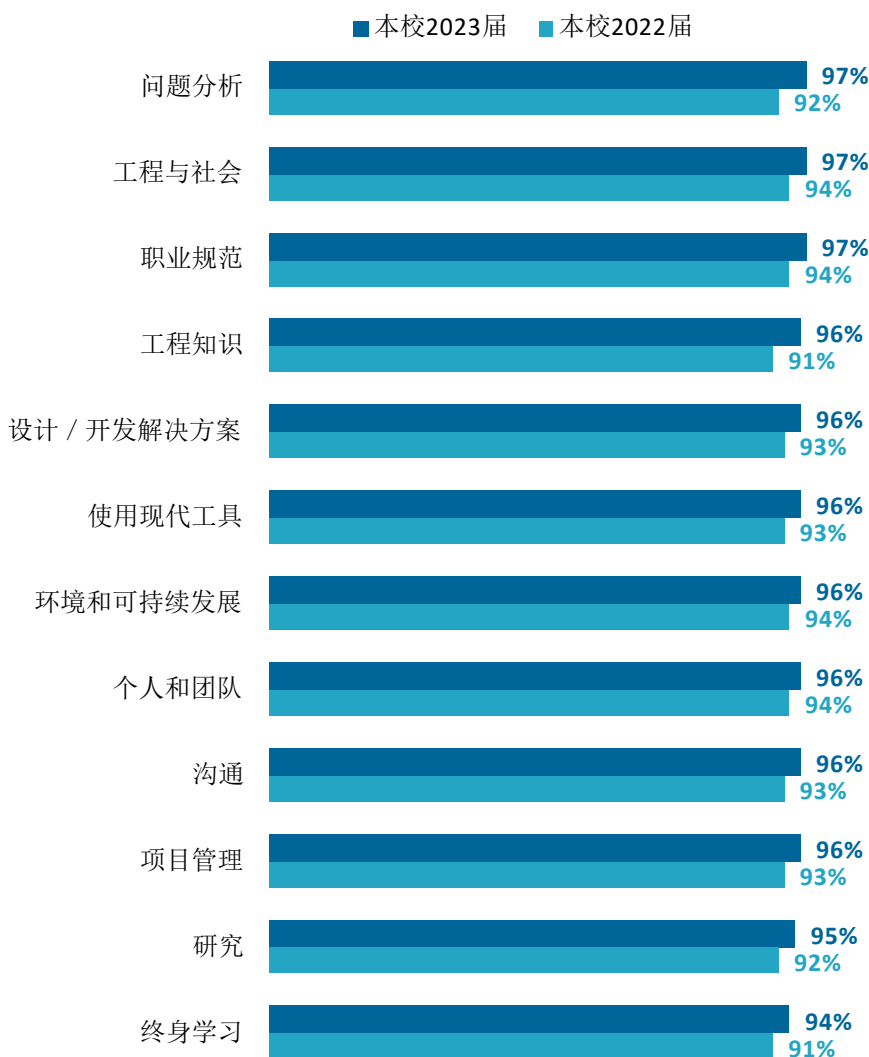
本校 2023 届毕业生通用能力达成度较高的学院是教育科学学院（97%）、文学院（96%）、体育学院（96%）、艺术学院（96%），通用能力达成度相对较低的学院计算机学院（87%）。具体来看，计算机学院毕业生在电脑编程、质量控制分析、谈判技能等职场所需的通用能力方面仍有提升空间。同时，该学院的就业人群（从事专业相关工作）对课程设置的评
价较低，课程设置需考虑到面向职场的通用能力培养，后续可有针对性地强化。



二 专业能力

5-4 工程类¹专业 12 项毕业要求达成度

工程类毕业要求达成情况整体有所上升。本校 2023 届工程类专业毕业生各项毕业要求达成度均较 2022 届有所上升，培养取得一定成效。其中问题分析、工程与社会、职业规范的达成度（均为 97%）最高。



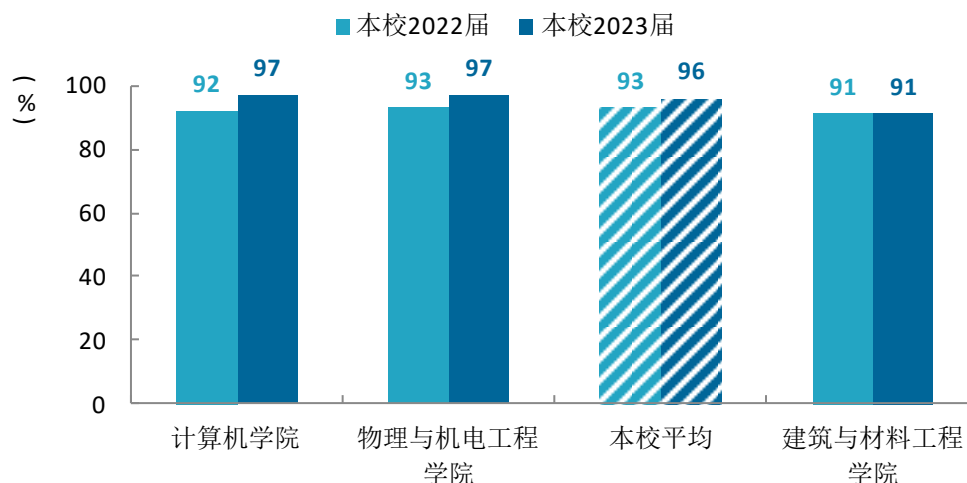
¹ **工程类毕业要求需求水平：**用于定义毕业后正在工作或升学的工程类专业毕业生 12 项毕业要求的需求级别，从低到高分为一到五级，一级代表该能力的最低水平取值 1/5，五级代表该能力的最高水平取值 1。

工程类毕业要求掌握水平：用于定义毕业后正在工作或升学的工程类专业毕业生 12 项毕业要求实际掌握的级别，从低到高分为一到五级。取值同上面的工作或升学要求的水平。

工程类毕业要求达成度：毕业时掌握的水平满足社会初始岗位工作或升学要求水平的百分比，100%为完全满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的水平，分母是工作或升学要求的水平。

5-5 工程类专业 12 项毕业要求达成度（各学院）

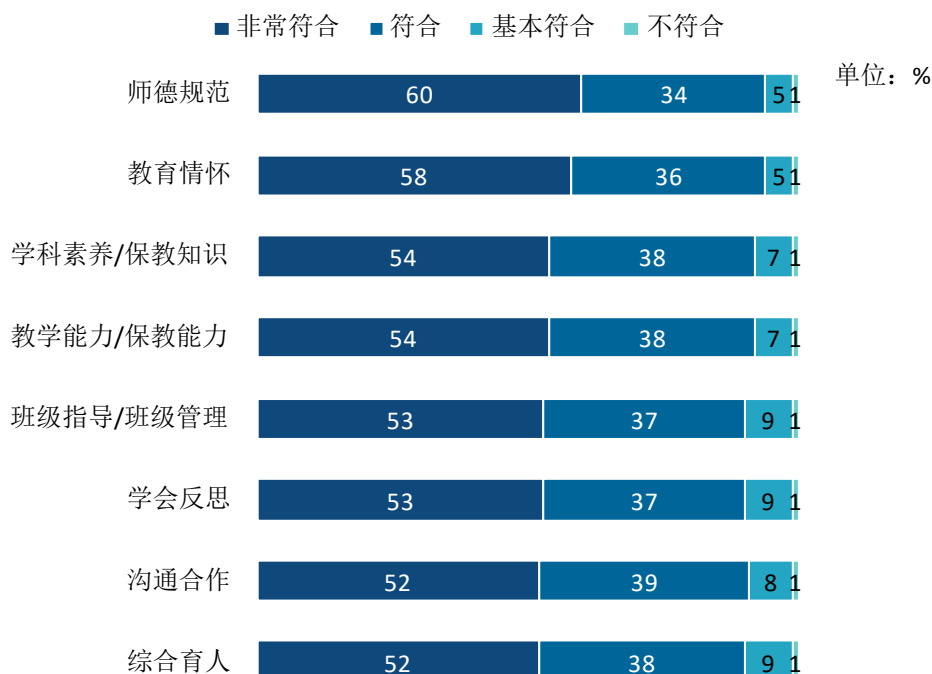
本校 2023 届有工程类专业的各学院毕业要求达成度均在九成以上，其中较高的是计算机学院、物理与机电工程学院（均为 97%），且均较 2022 届有所提升。



注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

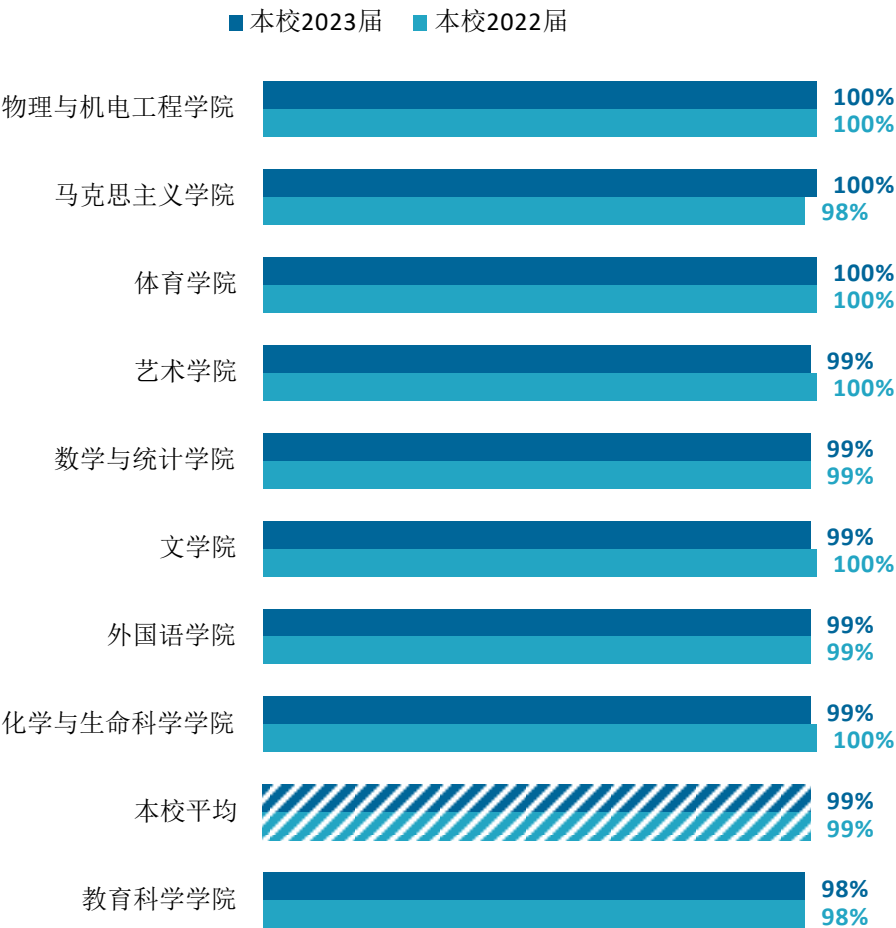
5-6 师范类专业毕业要求达成度

本校 2023 届师范类专业毕业生认为师德规范、教育情怀、学科素养/保教知识等各项师范类专业毕业要求的达成度均为 99%，整体情况较好。



5-7 师范类专业毕业要求达成度（各学院）

本校 2023 届有师范类专业的学院中，各学院毕业生的毕业要求达成度（98%~100%）均较高，其中最高的是物理与机电工程学院、马克思主义学院、体育学院（均为 100%）。



注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

5-8 其他专业类¹核心能力达成度

本校 2023 届其他专业类毕业生的核心能力中，各项毕业要求的达成度均在九成及以上，其中，品德素养的达成度（95%）最高。



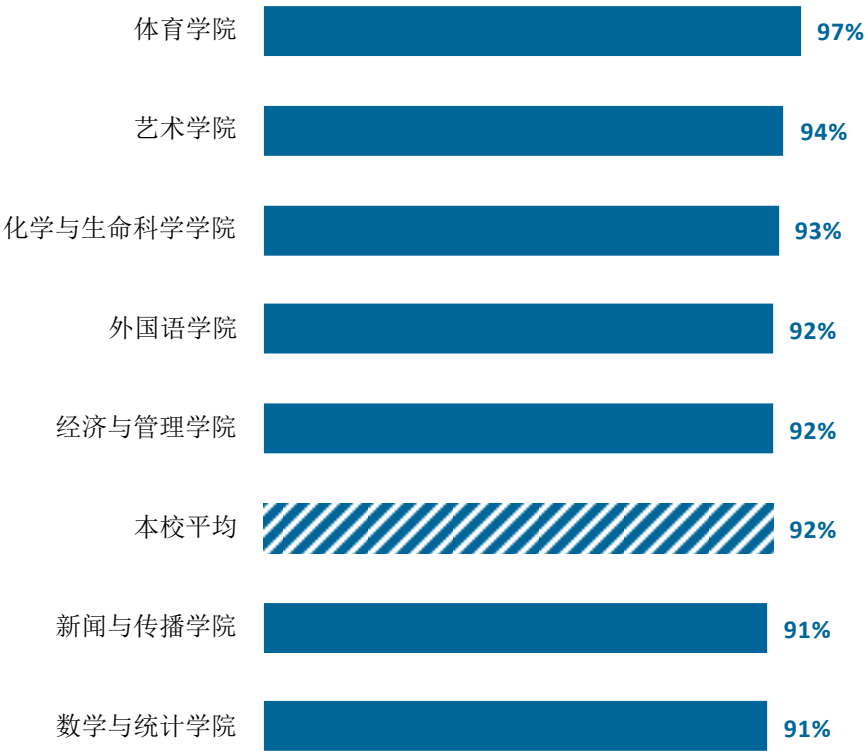
¹ **其他专业类能力知识需求水平：**用于定义毕业后正在工作或升学的其他专业类毕业生 7 项能力知识的需求级别，从低到高分为一到五级，一级代表该能力的最低水平取值 1/5，五级代表该能力的最高水平取值 1。

其他专业类能力知识掌握水平：用于定义毕业后正在工作或升学的其他专业类毕业生 7 项能力知识实际掌握的级别，从低到高分为一到五级。取值同上面的工作或升学需求的水平。

其他专业类能力知识达成度：毕业时掌握的水平满足社会初始岗位工作或升学需求水平的百分比，100%为完全满足。达成度计算公式的分子是毕业时掌握的水平，分母是工作或升学需求的水平。

5-9 其他专业类核心能力达成度（各学院）

本校 2023 届有其他专业类的各学院核心能力达成度均在九成以上，其中体育学院（97%）相对较高。

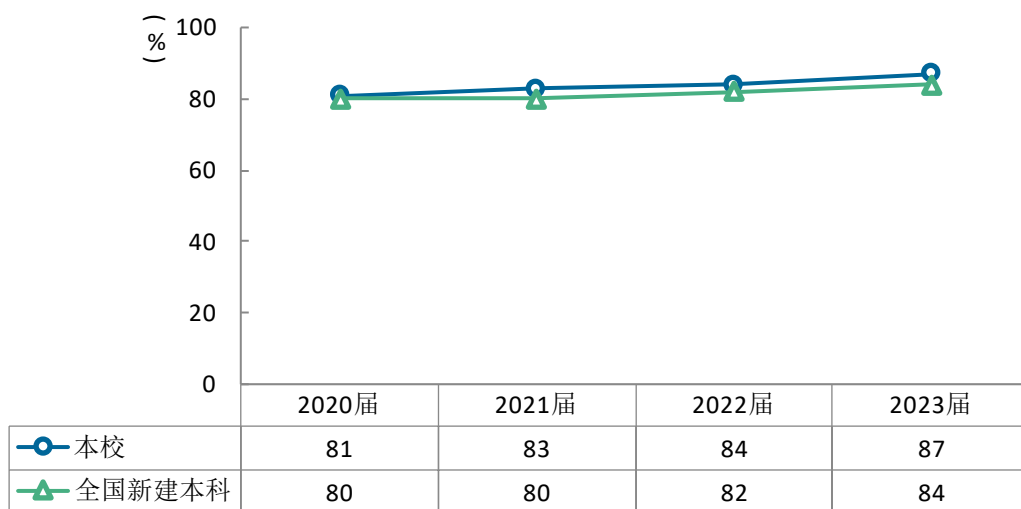


注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

三 职业能力

5-10 职业能力达成度¹变化趋势

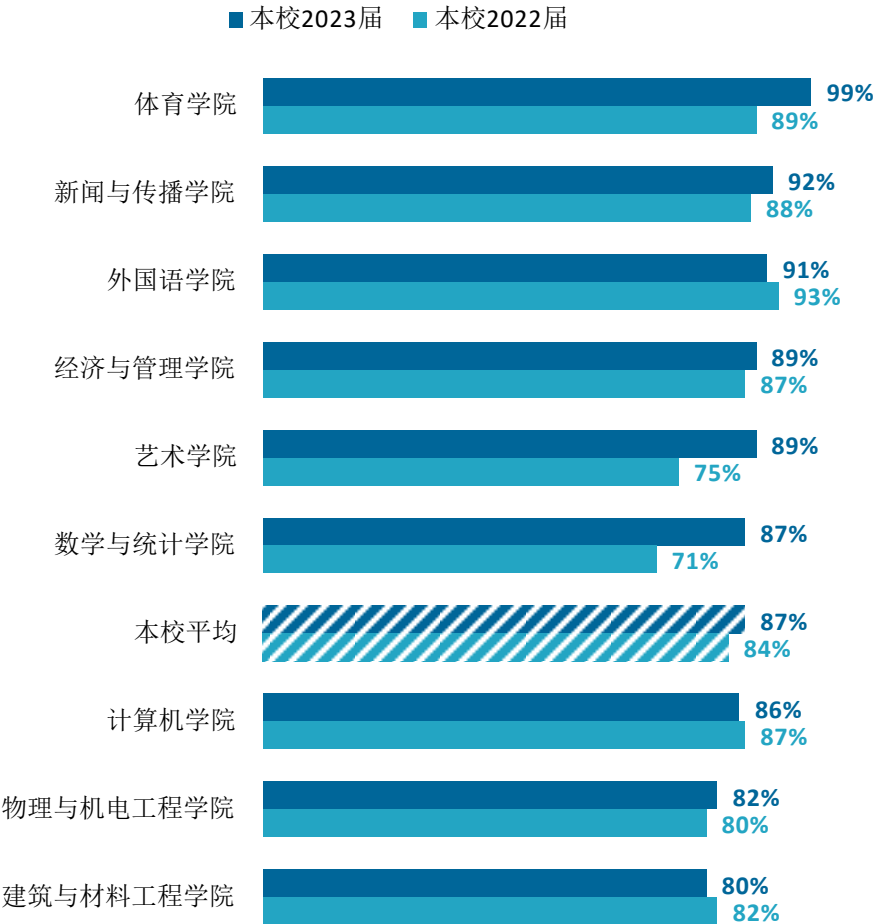
职业能力达成度持续提升，较好满足工作岗位需求。职业能力是指所在岗位从事具体工作所需要的能力，其达成度是指学生目前能够胜任该岗位工作需要的程度。本校 2020 届~2023 届毕业生的职业能力达成度（分别为 81%、83%、84%、87%）整体呈现上升的趋势，近三届均高于全国新建本科平均水平，毕业生在毕业时所掌握的职业能力能够较好满足工作岗位需要。



¹ **职业能力：**职业能力是基于职业进行划分的，是指从事具体工作的专业岗位能力，由毕业生判断自己掌握的这方面技能是否能够满足工作岗位需要。

5-11 各学院职业能力达成度

本校 2023 届毕业生职业能力达成度较高的学院是体育学院（99%）、新闻与传播学院（92%）、外国语学院（91%），职业能力达成度相对较低的学院是建筑与材料工程学院（80%）且略有下滑，该学院毕业生主要从事建筑工程相关工作，施工技术管理、施工组织策划、质量安全环境管理、施工信息资料管理等能力还需要加强培养。

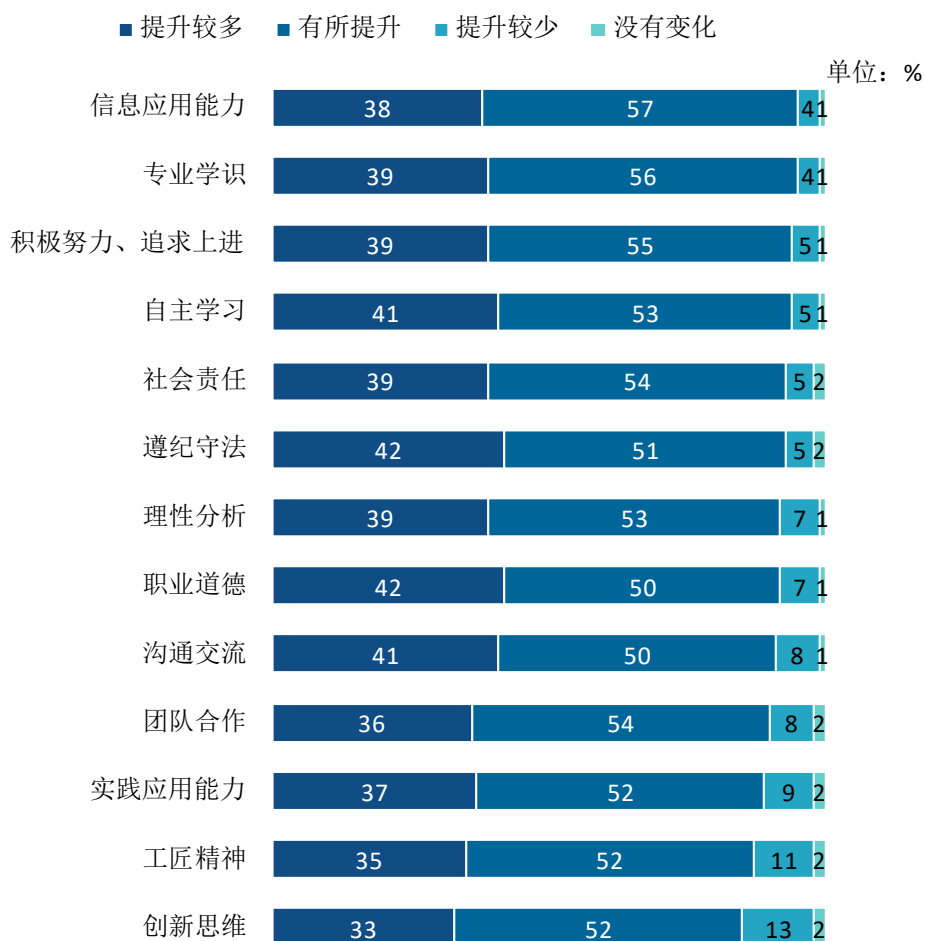


注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

四 核心素养增值

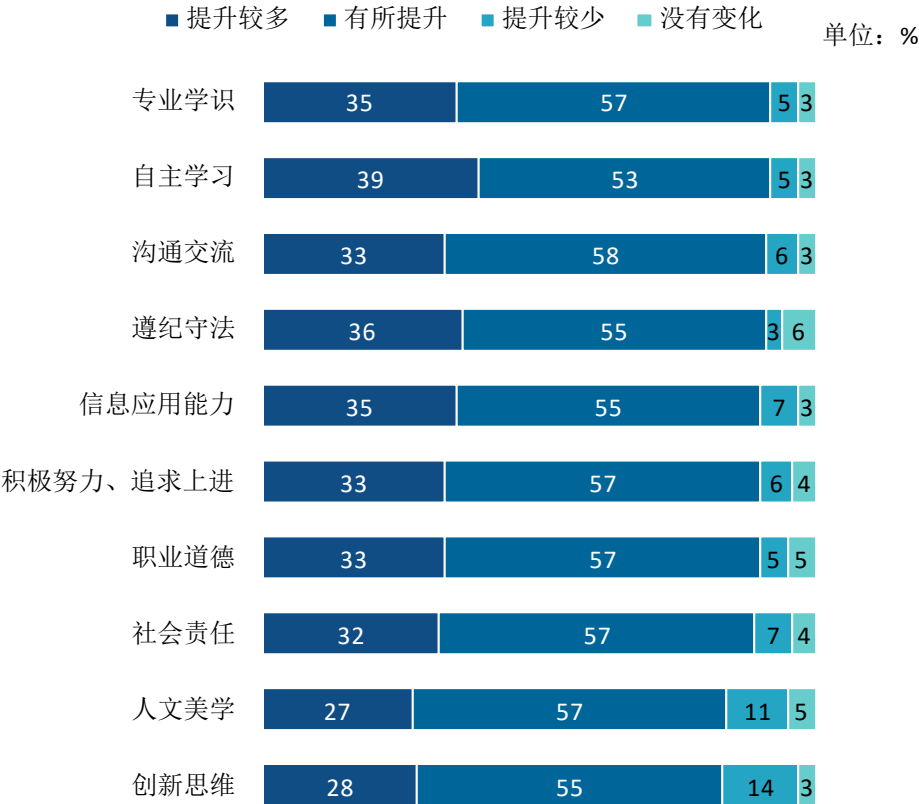
5-12 工程类专业毕业生核心素养增值情况

本校 2023 届工程类专业毕业生认为大学帮助自己在核心素养各个方面提升较多或有所提升的比例均在 85%及以上，其中信息应用能力、专业学识（均为 95%）最高。



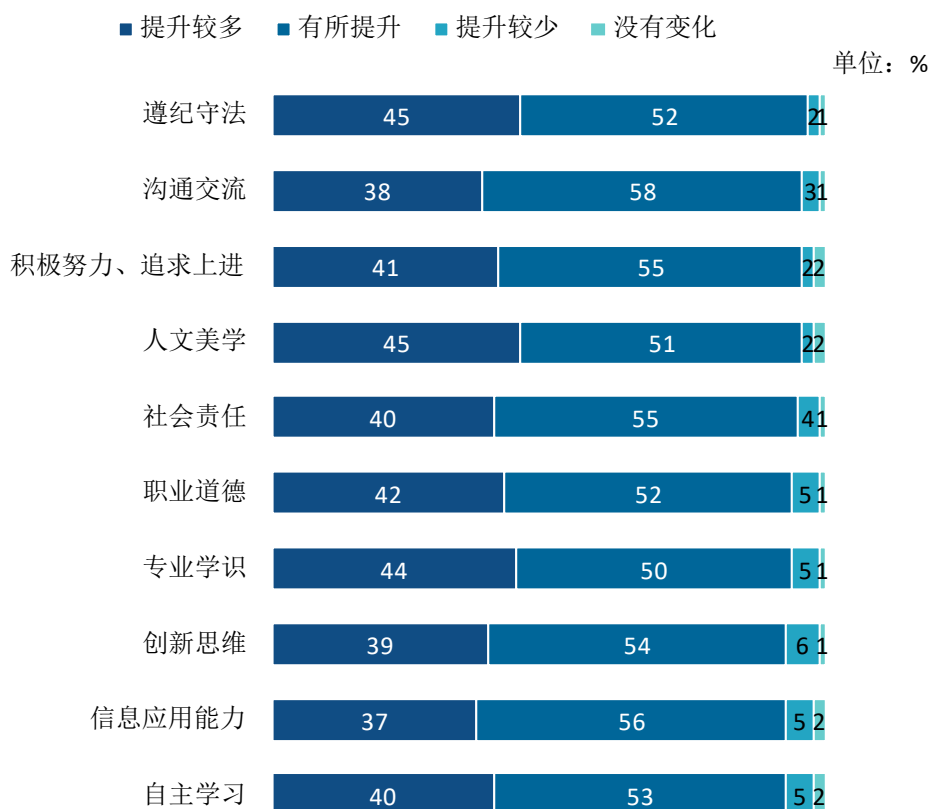
5-13 商科类专业毕业生核心素养增值情况

本校 2023 届商科类专业毕业生认为大学帮助自己在核心素养各个方面提升较多或有所提升的比例均在八成以上，其中专业学识、自主学习（均为 92%）最高。



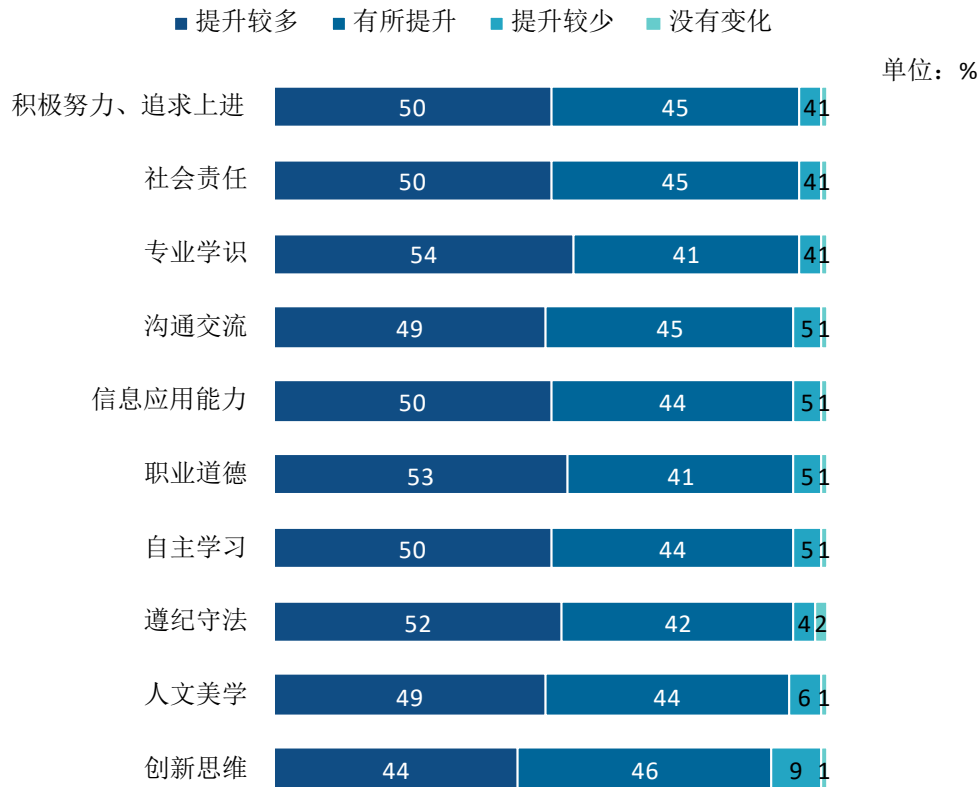
5-14 艺术类专业毕业生核心素养增值情况

本校 2023 届艺术类专业毕业生认为大学帮助自己在核心素养各个方面提升较多或有所提升的比例（93%~97%）均较高，其中遵纪守法（97%）最高。



5-15 其他类专业毕业生核心素养增值情况

本校 2023 届其他类专业毕业生认为大学帮助自己在核心素养各个方面提升较多或有所提升的比例均在九成及以上，其中积极努力/追求上进、社会责任、专业学识（均为 95%）最高。



注：其他类专业指除工程类、商科类、艺术类之外的专业。

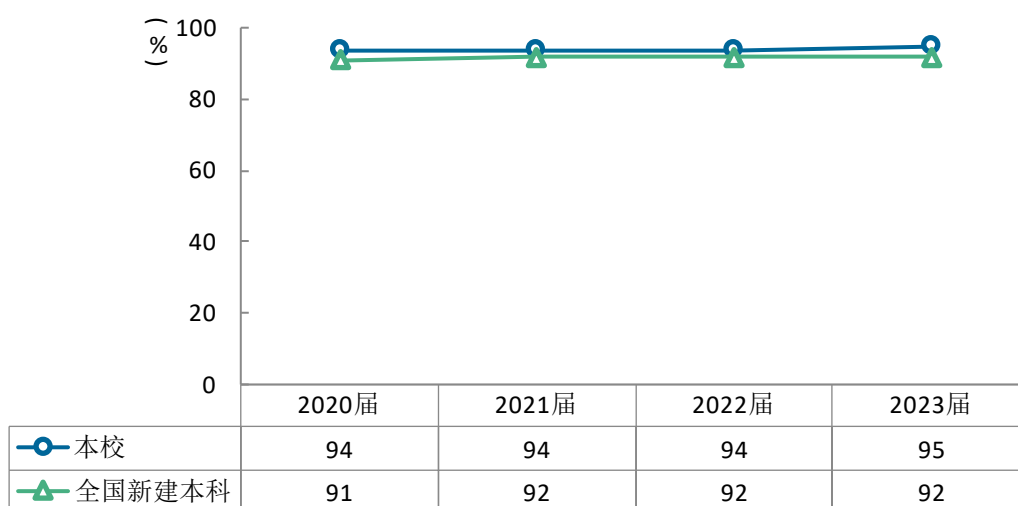
第三部分 教学培养反馈

第六章 培养过程反馈

一 教学满意度¹

6-1 教学满意度变化趋势

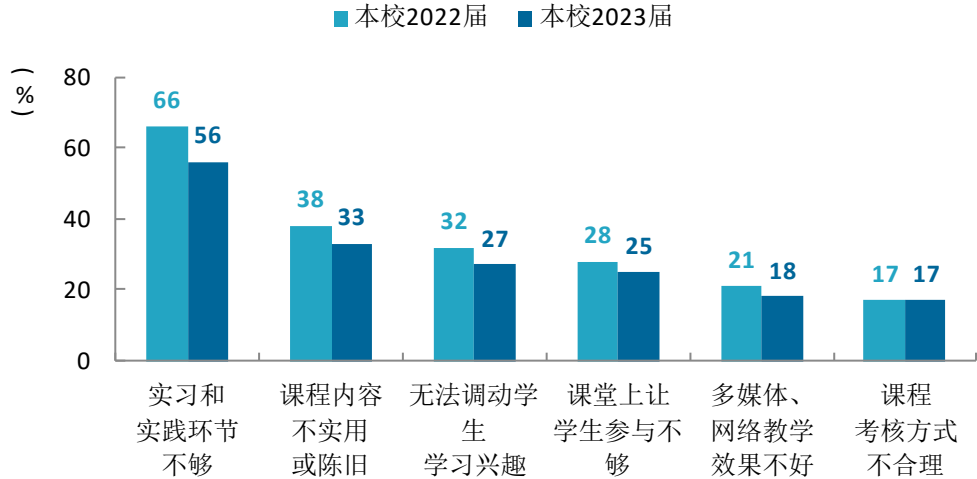
教学满意度保持在较高水平，与全国新建本科相比具有优势。教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校近四届毕业生对母校的教学满意度（分别为 94%、94%、94%、95%）整体稳定在九成以上，且与全国新建本科相比具有一定优势，本校教学成效较好。



¹ **教学满意度：**毕业生对母校的教学满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。教学满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

6-2 教学各方面改进需求（多选）

本校 2023 届毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（56%），其后依次是课程内容不实用或陈旧（33%）、无法调动学生学习兴趣（27%）等，其比例均较上届有所下降，反映出相关工作取得了一定成效。



6-3 各学院教学满意度及教学改进需求

绝大多数学院毕业生教学满意度均在九成以上，数学与统计学院、化学与生命科学学院、马克思主义学院最为突出。本校 2023 届数学与统计学院、化学与生命科学学院、马克思主义学院毕业生的教学满意度（均为 98%）明显较高，毕业生对本校教学较为认可。但与此同时，外国语学院毕业生的教学满意度（88%）相对较低，可根据毕业生的反馈持续优化教学培养，重点优化关注实习和实践环节不够的问题。

此外，不同学院可根据毕业生的反馈持续优化教学培养，例如新闻与传播学院、计算机学院均对实习和实践环节不够、课程内容不实用或陈旧的反馈需求相对较高；同时，计算机学院还需关注学生学习兴趣的调动。

单位：%

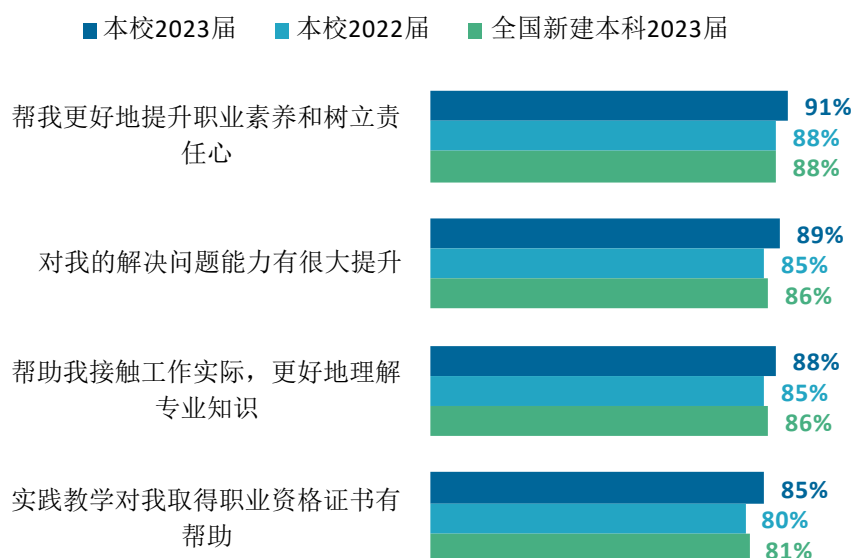
学院名称	教学满意度	教学改进需求					
		实习和实践环节不够	课程内容不实用或陈旧	无法调动学生学习兴趣	课堂上让学生参与不够	多媒体、网络教学效果不好	课程考核方式不合理
数学与统计学院	98	60	27	27	30	15	16
化学与生命科学学院	98	57	21	34	39	15	16
马克思主义学院	98	60	17	21	23	12	8
文学院	97	60	21	25	24	13	14
体育学院	97	55	29	31	27	18	19

学院名称	教学满意度	教学改进需求					
		实习和实践环节不够	课程内容不实用或陈旧	无法调动学生学习兴趣	课堂上让学生参与不够	多媒体、网络教学效果不好	课程考核方式不合理
物理与机电工程学院	96	51	37	30	26	17	15
艺术学院	96	61	40	20	18	31	14
教育科学学院	95	42	24	17	19	14	21
经济与管理学院	95	63	42	33	22	23	17
新闻与传播学院	95	77	54	25	19	19	17
本校平均	95	56	33	27	25	18	17
计算机学院	93	70	52	41	35	15	19
建筑与材料工程学院	91	59	33	32	33	15	15
外国语学院	88	59	34	28	22	14	13

二 实践教学评价

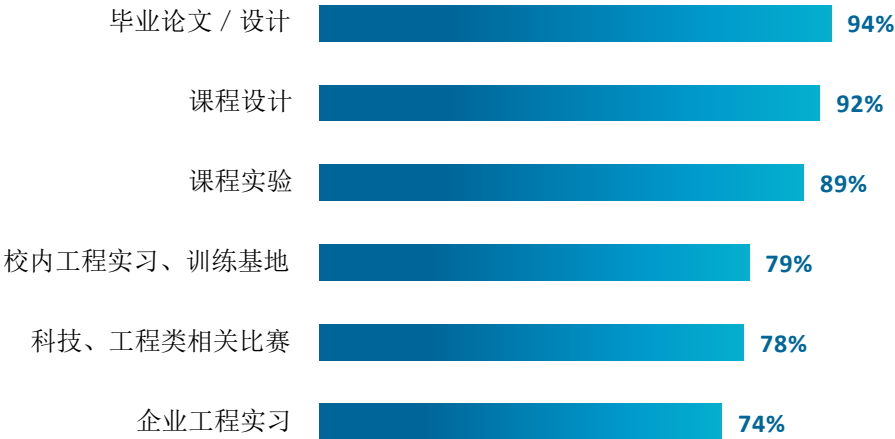
6-4 实践教学对能力提升的帮助度

实践教学取得成效，促进素养、能力提升，巩固专业知识，取得资格证书。实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面发挥着重要作用。本校 2023 届毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、提升解决能力、理解专业知识以及帮助自身取得职业资格证书的比例均较 2022 届有所上升且高于全国新建本科 2023 届，实践教学开展取得成效。



6-5 工程类专业各项实习实践活动满意度

本校 2023 届工程类专业毕业生对毕业论文/设计（94%）、课程设计（92%）的满意度相对较高，毕业生对企业工程实习（74%）的满意度相对较低，需要关注开展成效。



6-6 师范类专业各项实习实践活动满足度

本校 2023 届师范类专业毕业生对各项实习实践活动的满足度均在 98%及以上，其中对毕业论文（设计）的满意度（100%）最高。



6-7 其他类专业各项实习实践活动满意度

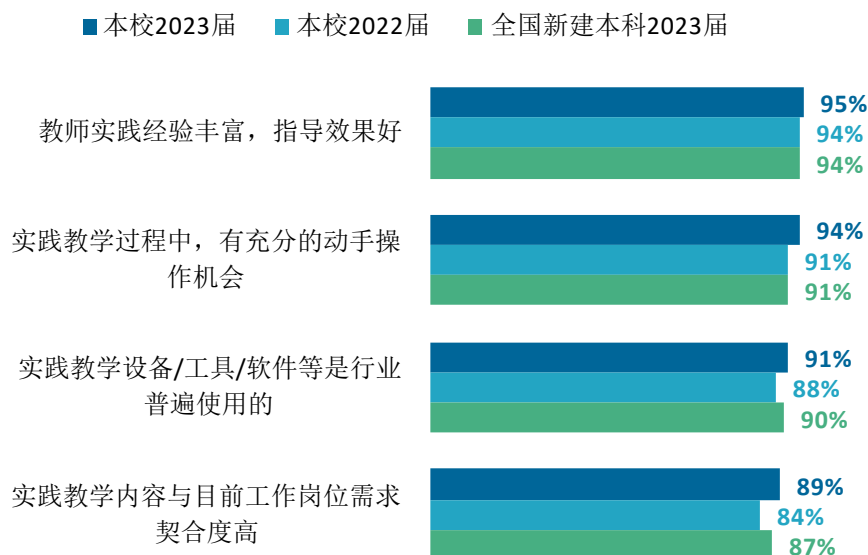
本校 2023 届其他类专业毕业生各项实习实践活动的满意度均在 85%及以上，其中对毕业论文（设计）（95%）、课程设计（93%）的满意度相对较高。



注：其他类专业指除工程类、师范类之外的专业。

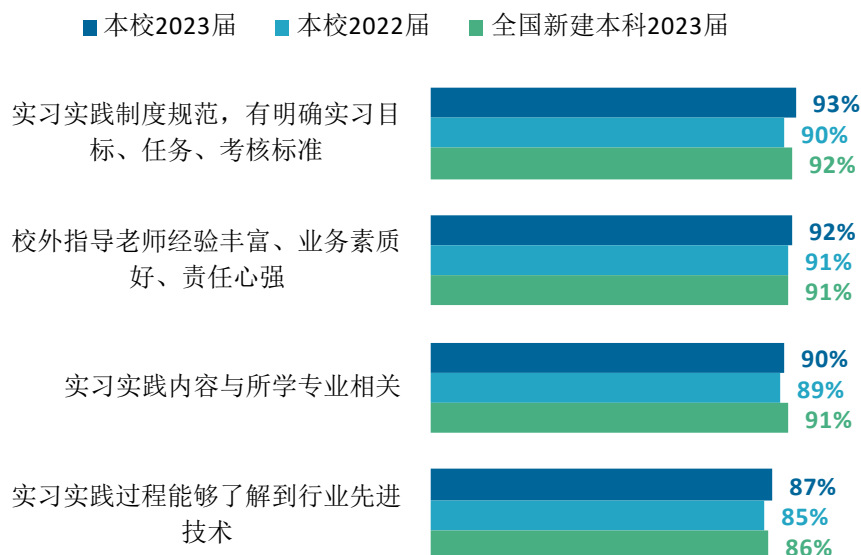
6-8 校内实习实践评价

从校内实习实践来看，本校 2023 届毕业生对教师指导效果、动手实操机会等方面的评价较高，均在 89%及以上，高于或基本持平于本校 2022 届、全国新建本科 2023 届，校内实习实践整体效果较好。



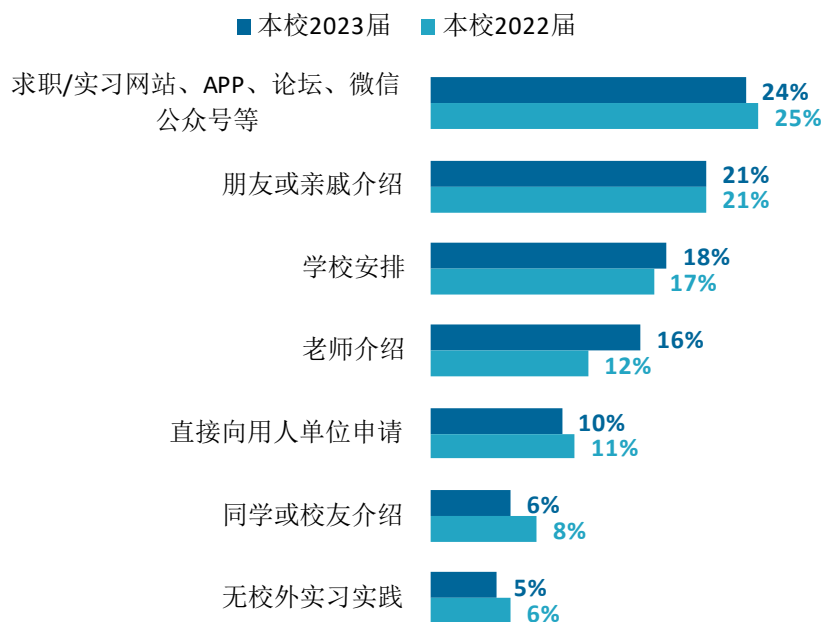
6-9 校外实习实践评价

从校外实习实践来看，本校 2023 届毕业生对实习实践制度规范、教师指导效果等方面的评价较高，均在 87%及以上，高于或基本持平于本校 2022 届、全国新建本科 2023 届，校外实习实践整体效果较好。



6-10 校外实习实践来源

本校 2023 届毕业生校外实习实践主要来自于“求职/实习网站、APP、论坛、微信公众号等”（24%）、“朋友或亲戚介绍”（21%）；此外，校外实习实践来自于“老师介绍”的比例（16%）有所上升。



6-11 各学院实习实践综合分析

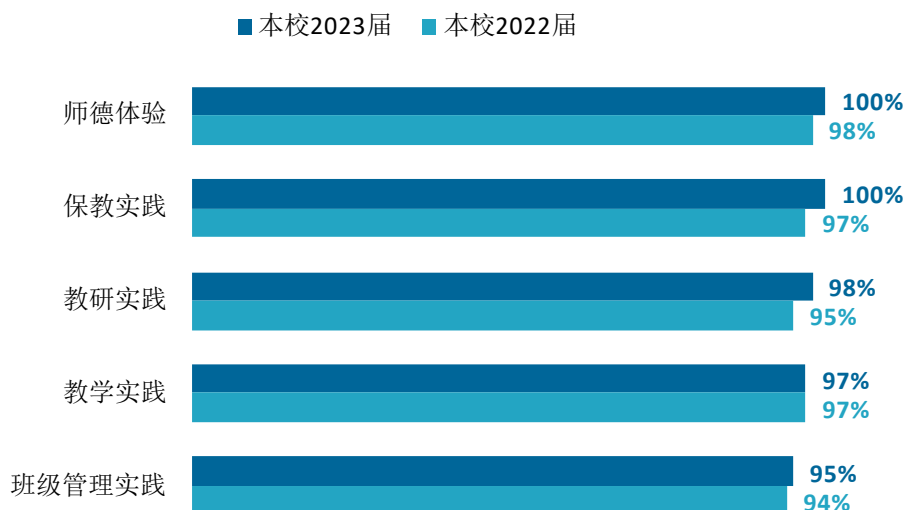
本校 2023 届经济与管理学院、物理与机电工程学院毕业生对校内、校外实习实践中多项评价较高，实践教学开展取得成效。但与此同时，计算机学院毕业生对校内实践教学内容与工作岗位的匹配度评价较低，校内实践教学内容需结合毕业生反馈有所调整；新闻与传播学院毕业生对校外实践过程中了解行业先进技术的评价较低，可积极参与产业前沿企业的校外实习实践方案制定，在实习实践中增加更多前沿知识和技术。

单位：%

学院名称	校内实习实践评价				校外实习实践评价			
	教师实践经验丰富	动手操作机会充足	实践教学设备/工具/软件与工作匹配	岗位需求契合度高	制度规范	校外指导老师经验丰富	与专业对口	了解行业先进技术
化学与生命科学学院	100	100	—	—	97	97	100	94
体育学院	97	94	—	—	97	100	94	97
艺术学院	97	100	—	—	93	93	94	90
经济与管理学院	96	94	94	91	92	95	90	87
物理与机电工程学院	96	94	90	89	95	92	91	90
外国语学院	96	88	—	—	92	91	90	85
数学与统计学院	95	95	95	90	93	85	87	81
本校平均	95	94	91	89	93	92	90	87
建筑与材料工程学院	94	91	90	82	93	93	88	84
新闻与传播学院	91	88	—	—	86	83	81	73
计算机学院	88	89	83	75	89	87	87	87
教育科学学院	—	—	—	—	—	—	95	—

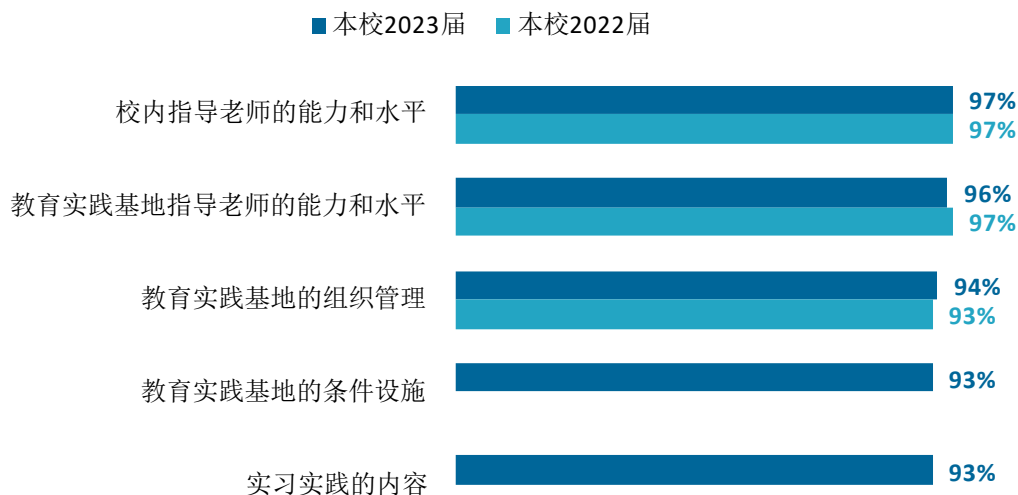
6-12 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

从师范类专业的实践教学内容来看，本校 2023 届毕业生对师德体验、保教实践的满足度（均为 100%）较高。



6-13 师范类毕业生对实践基地的满意度

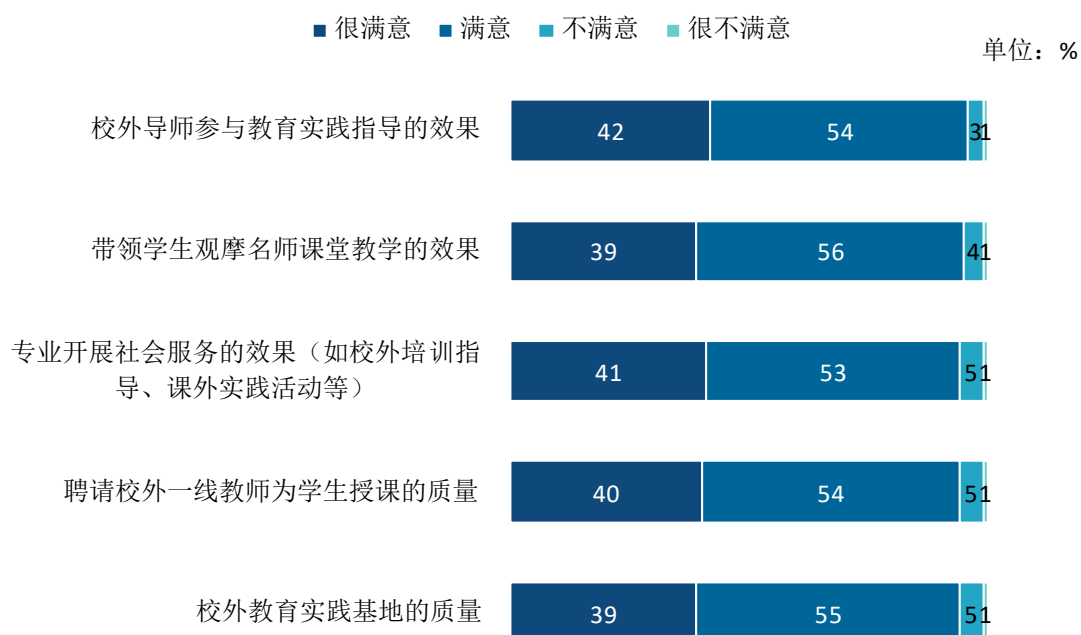
从师范类专业毕业生对实习实践基地的评价来看，本校 2023 届毕业生对校内指导老师的能力和水平（97%）、教育实践基地指导老师的能力和水平（96%）的满意度评价较高。



注：“教育实践基地的条件设施”、“实习实践的内容”为本届新增选项，故无往届数据。

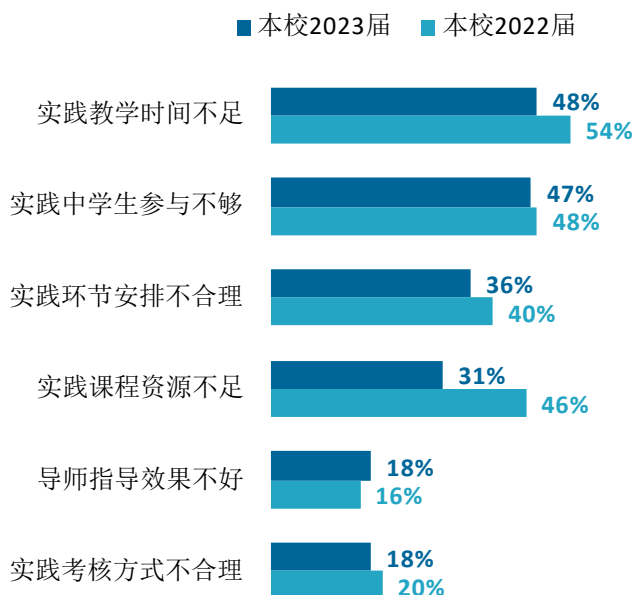
6-14 师范类专业毕业生对协同育人工作的满意度评价

从师范类专业毕业生对协同育人工作的评价来看，本校 2023 届毕业生对校外导师参与教育实践指导的效果、带领学生观摩名师课堂教学的效果、专业开展社会服务的效果、聘请校外一线教师为学生授课的质量、校外教育实践基地质量的满意度评价均较高（94%~96%）。



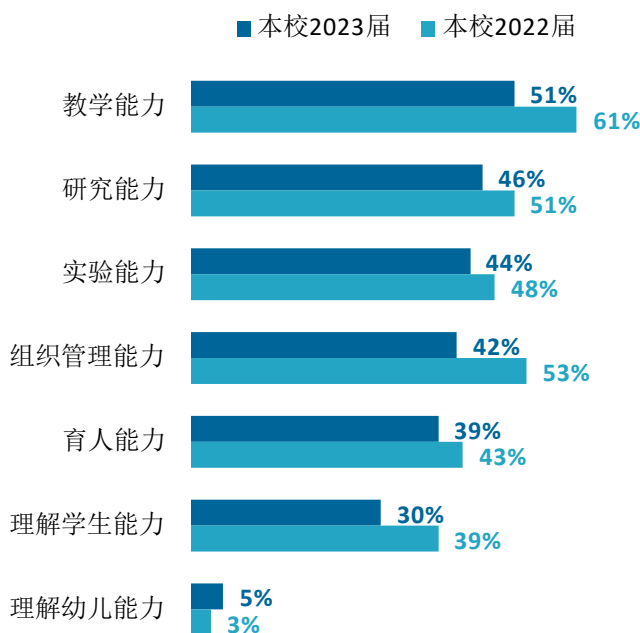
6-15 师范类专业毕业生认为在实践教学中需要改进的方面

本校 2023 届师范类专业毕业生认为实践教学需要改进的方面是实践教学时间不足（48%）、实践中学生参与不够（47%）；与上一届相比，多项改进需求的比例均有所下降，相关工作开展取得一定成效。



6-16 师范类专业毕业生认为实践教学需要加强培养的能力

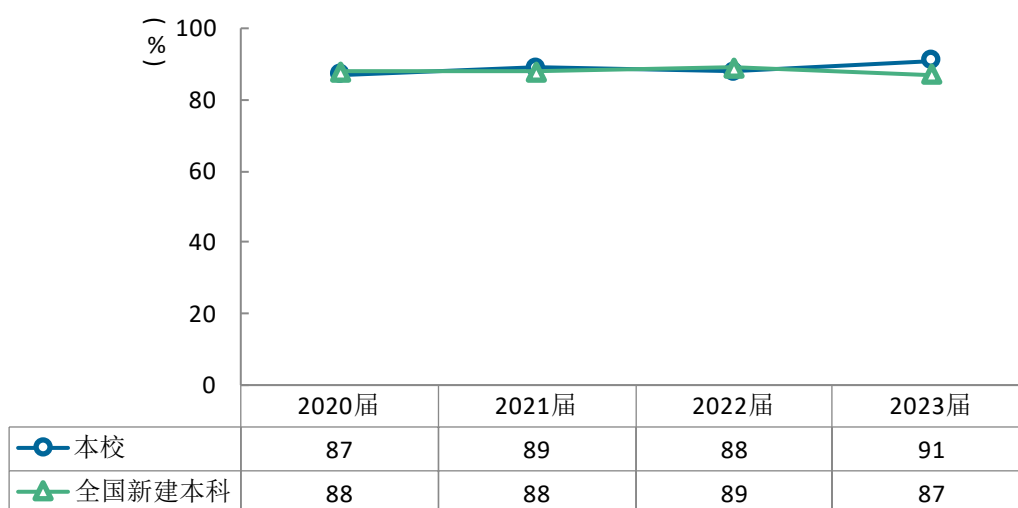
本校 2023 届参与过基地实习的师范类专业毕业生中有 51%表示教学能力需要加强，有 46%表示研究能力需要加强。



三 专业核心课程评价

6-17 核心课程重要度变化趋势

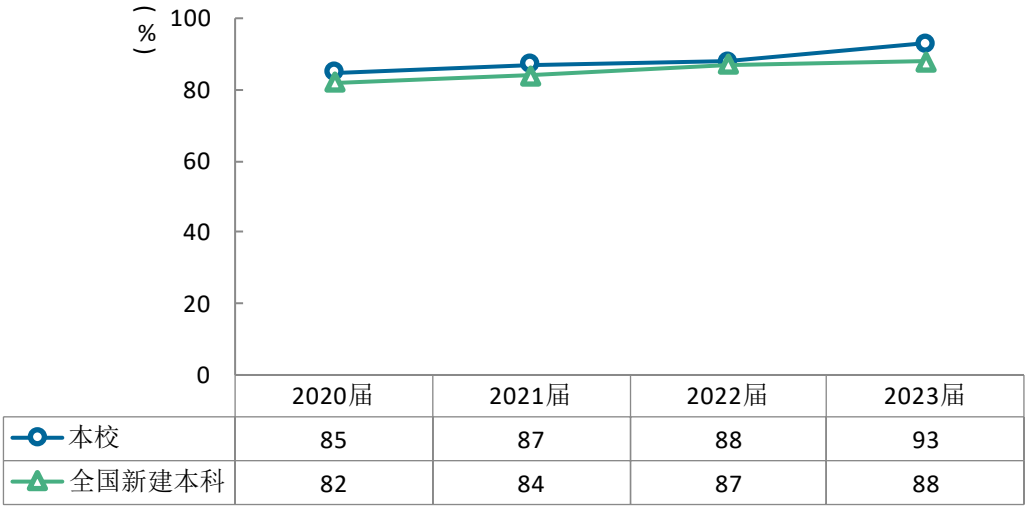
课程设置较好匹配实际工作需求，培养成效持续提升。课程重要度¹反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度²反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。本校近四届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价（分别为 87%、89%、88%、91%）整体有所上升，且在本届高于全国新建本科平均水平，专业核心课程的设置较为合理。与此同时，近四届毕业生对专业核心课程的满足度评价（分别为 85%、87%、88%、93%）整体持续上升，满足度上升了 8 个百分点，课程培养效果向好。



¹ **课程重要度：**由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程满足度：**回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

6-18 核心课程培养效果变化趋势



6-19 各学院的专业核心课程有效性综合评价

本校 2023 届马克思主义学院、教育科学学院、体育学院的课程教学整体效果较好，毕业生对专业核心课程的重要度、满足度处于较高水平，其课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。

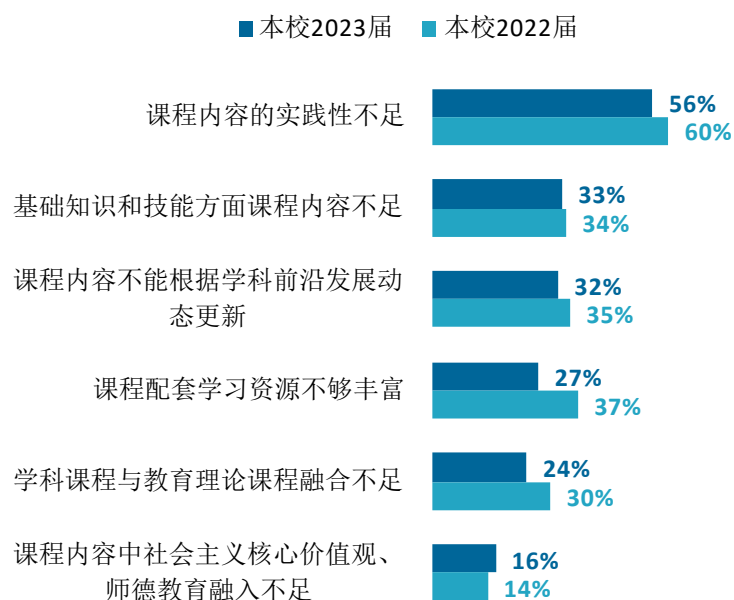
需要注意的是，外国语学院、新闻与传播学院的核心课程仍需改善，该学院的核心课程重要度较高，但满足度相对较低，培养力度需进一步加强。另外，计算机学院、物理与机电工程学院毕业生对核心课程的重要度评价偏低，专业核心课程设置需要进一步改善。

单位：%

学院名称	重要度	满足度
马克思主义学院	100	100
教育科学学院	97	95
外国语学院	95	86
体育学院	95	97
文学院	94	94
经济与管理学院	94	93
新闻与传播学院	92	88
艺术学院	91	94
本校平均	91	93
数学与统计学院	87	95
建筑与材料工程学院	86	85
化学与生命科学学院	85	91
物理与机电工程学院	76	91
计算机学院	74	70

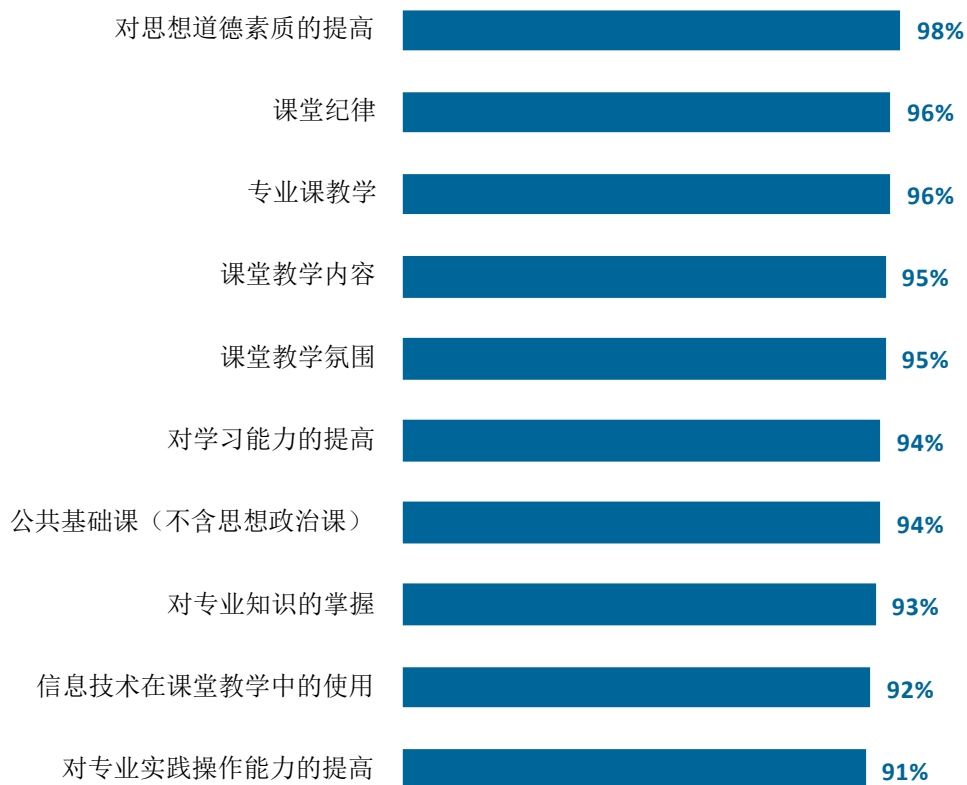
6-20 师范类专业毕业生认为课程内容需要改进的方面

本校 2023 届师范类专业毕业生对课程内容的实践性不足方面的改进需求（56%）较强，师范类专业需在课程设计中加强该方面的建设。



6-21 课堂教学各方面满意度

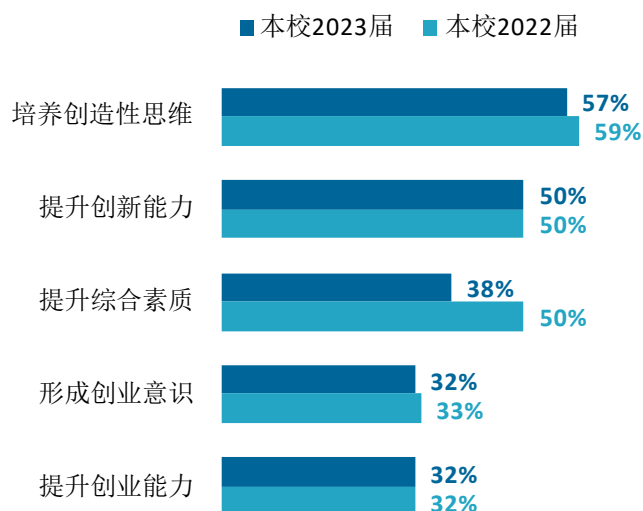
本校 2023 届毕业生对课堂教学各方面的满意度均在九成以上，其中毕业生对思想道德素质的提高（98%）、课堂纪律（96%）、专业课教学（96%）的满意度相对较高。



四 双创教育评价

6-22 创新创业教育对能力提升的帮助¹

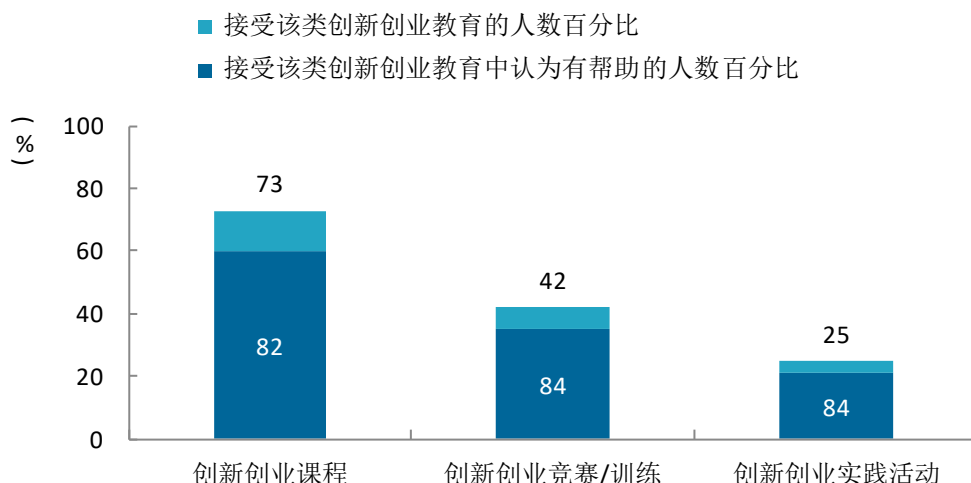
创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，其中对培养创造性思维（57%）、提升创新能力（50%）的帮助相对更为明显。



¹ **创新创业教育对能力提升的帮助：**毕业生对学校创新创业教育开展成效做出评价，选项包括“创新课程培养创造性思维”、“创新课程提升创新能力（如发现新事物、运用新方法解决问题的能力）”、“创业课程形成创业意识”、“创业课程提升创业能力（如市场洞察力、风险意识、创业机会搜寻能力）”、“提升综合素质（如组织管理、沟通合作能力、社会适应性）”，一个毕业生可以选择多项，分子为选择该项的人数，分母为回答了该题目的人数。

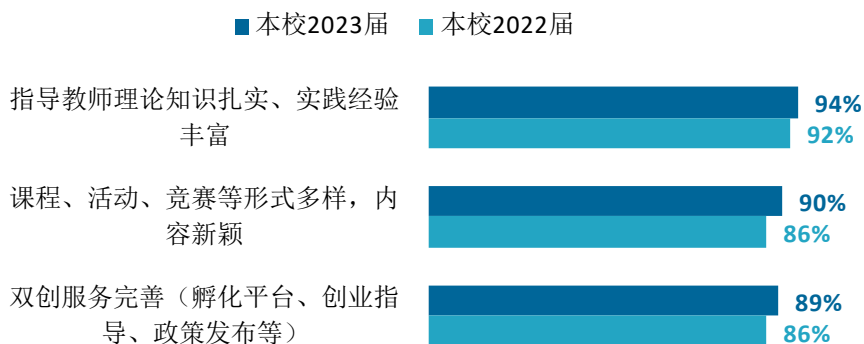
6-23 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

本校 2023 届毕业生参与度较高的是创新创业课程（73%），其后依次是创新创业竞赛/训练（42%）、创新创业实践活动（25%）；同时，毕业生的有效性评价均在八成以上，整体开展成效较好。



6-24 毕业生对创新创业教育各方面的评价¹

本校 2023 届毕业生对双创教育指导教师、双创教育形式及内容、服务的评价均在九成左右，且较 2022 届有所提升。

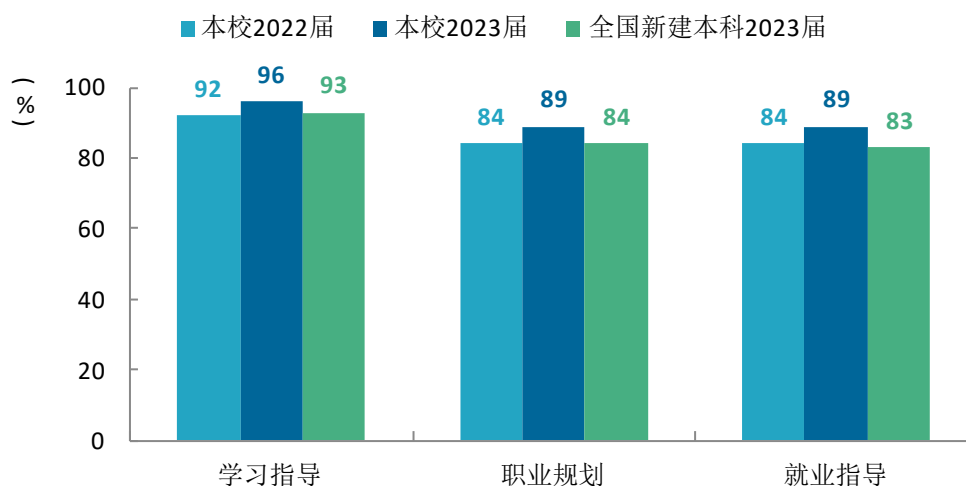


¹ 毕业生对创新创业教育各方面的评价：毕业生从“课程、活动、竞赛等形式多样，内容新颖”、“指导教师理论知识扎实、实践经验丰富”、“双创服务完善（孵化平台、创业指导、政策发布等）”方面对学校创新创业教育做出评价，分子是认为符合该项情况的人数，分母是回答了该选项的总人数。

五 教师指导评价

6-25 教师指导满意度¹

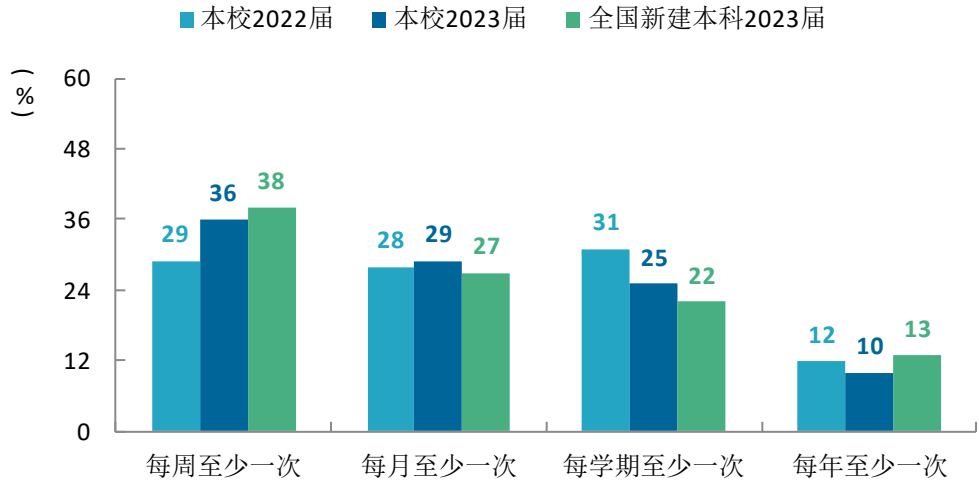
教师指导满意度有所提升，高于全国新建本科平均水平。专业教师应开展学生学习指导、职业规划、就业指导等工作，帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。本校 2023 届毕业生对教师各方面指导的满意度评价较 2022 届均有所上升且高于全国新建本科 2023 届；其中，对教师学习指导的满意度达到 96%，教师指导效果整体较好。



¹ **教师指导满意度：**毕业生判断专业教师的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足自己的需求。教师指导满意度计算公式的分子是回答满足的人数，分母是回答满足和不满足的总人数。

6-26 与任课教师课下交流频度

良好的教学效果的产生需要通过师生有效的互动来促成。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响。本校 2023 届毕业生与任课教师课下高频交流（包括“每周至少一次”、“每月至少一次”交流）的比例（65%）较上届（57%）有所上升，持平于全国新建本科 2023 届，师生交流互动情况较好。



6-27 各学院教师评价综合分析

本校 2023 届马克思主义学院毕业生对教师指导的总体满足度评价（100%）相对较高，几乎所有毕业生对教师指导效果均表示满意；此外，计算机学院毕业生对教师指导的总体满足度评价（76%）相对较低，具体来看，该学院毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价均低于本校平均水平，可重点关注。另外，数学与统计学院师生高频交流比例（42%）相对较低，需关注师生交流情况。

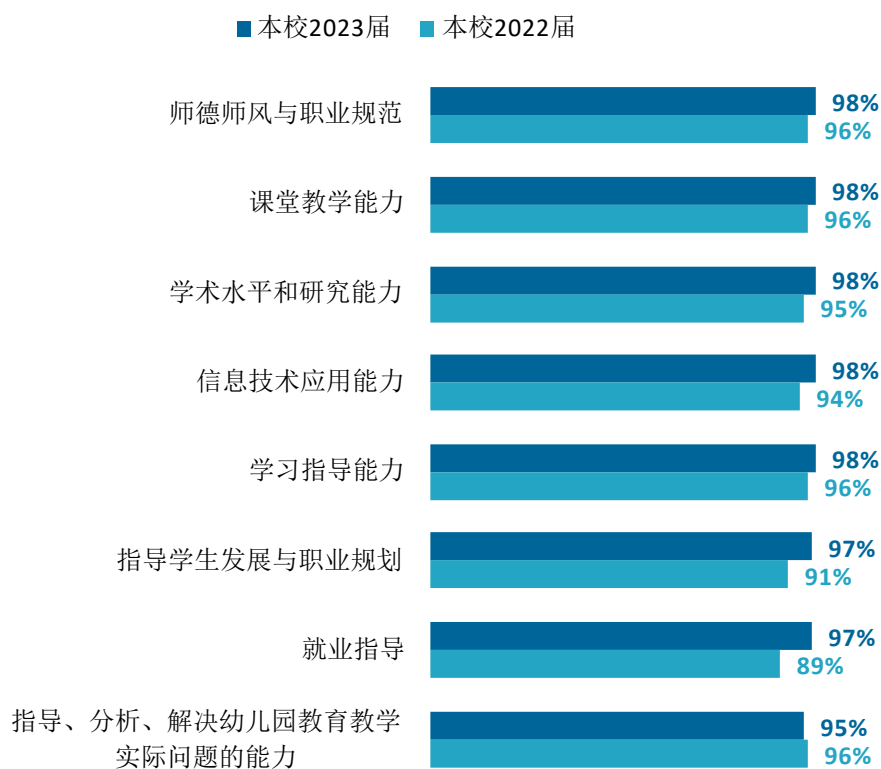
单位：%

学院名称	教师指导总体满足度	师生高频交流的比例	学习指导满足度	职业规划满足度	就业指导满足度
马克思主义学院	100	71	100	100	100
体育学院	96	79	96	94	96
艺术学院	94	80	97	91	95
教育科学学院	93	82	95	93	92
物理与机电工程学院	93	74	96	90	93
文学院	92	48	96	90	90
经济与管理学院	92	59	97	90	90
新闻与传播学院	92	58	98	93	84
本校平均	91	65	96	89	89
数学与统计学院	90	42	95	87	88
化学与生命科学学院	89	50	97	84	88

学院名称	教师指导总体满足度	师生高频交流的比例	学习指导满足度	职业规划满足度	就业指导满足度
外国语学院	86	58	97	81	81
建筑与材料工程学院	81	72	90	76	78
计算机学院	76	46	88	69	71

6-28 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

本校 2023 届毕业生对教师素质能力各方面的评价均在 95%及以上，其中对师德师风与职业规范、课堂教学能力、学术水平和研究能力、信息技术应用能力、学习指导能力的满意度（均为 98%）较高。

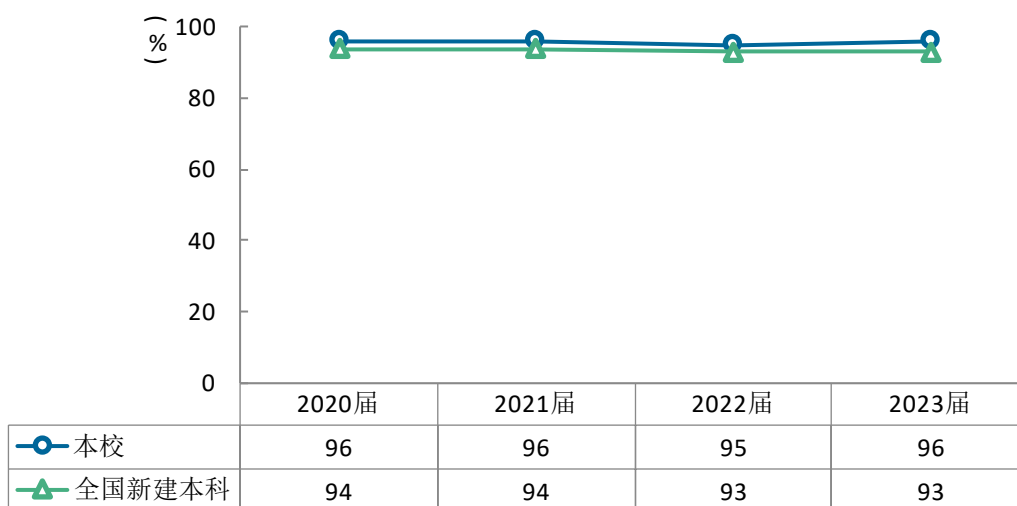


第四部分 满意度评价

第七章 毕业生满意度

7-1 应届毕业生对母校满意度¹变化趋势

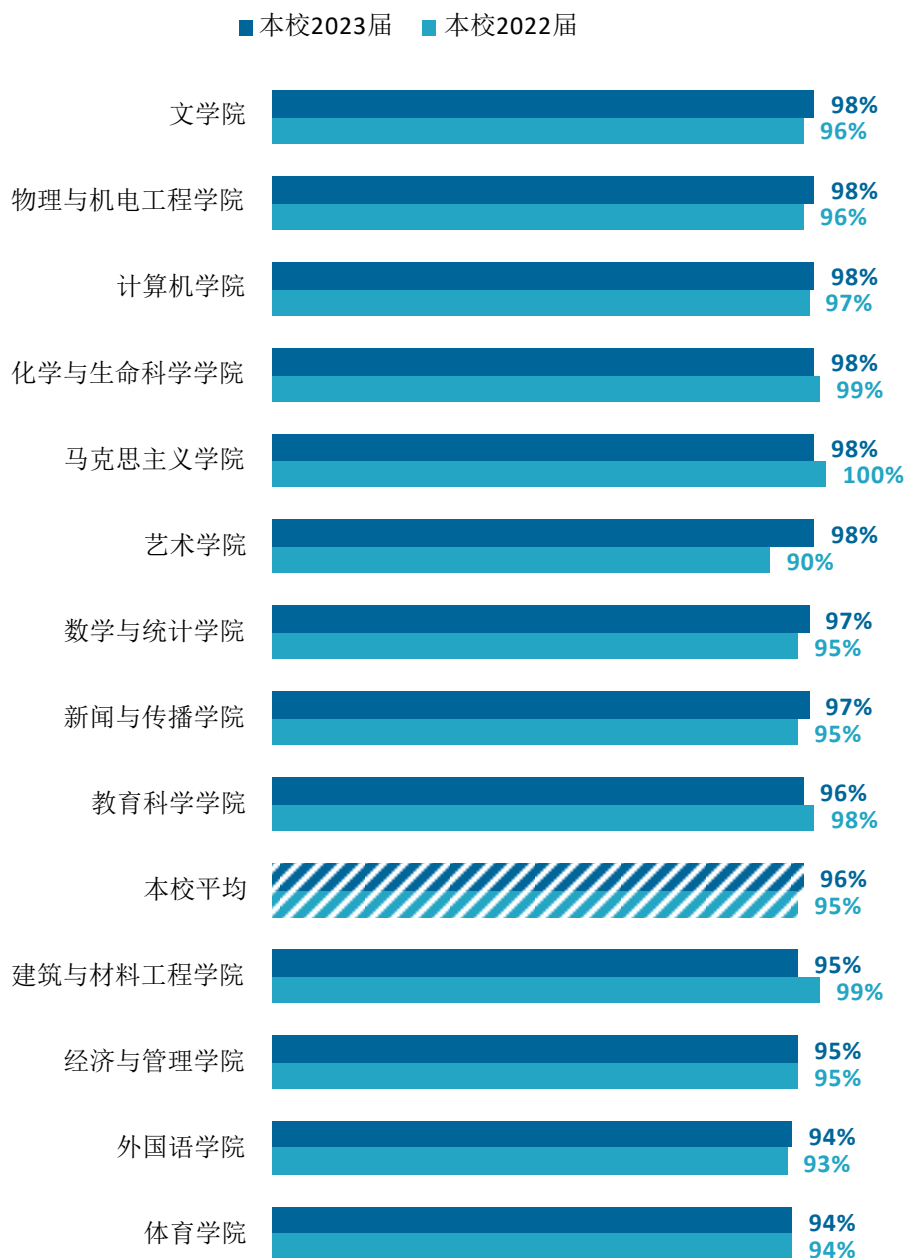
毕业生对母校的满意度持续高于全国新建本科。校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校近四届毕业生对母校的总体满意度（分别为 96%、96%、95%、96%）均在 95%及以上，且整体高于全国新建本科平均水平，毕业生对母校的整体评价较好。



¹ **校友满意度：**毕业生对母校的总体满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。校友满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

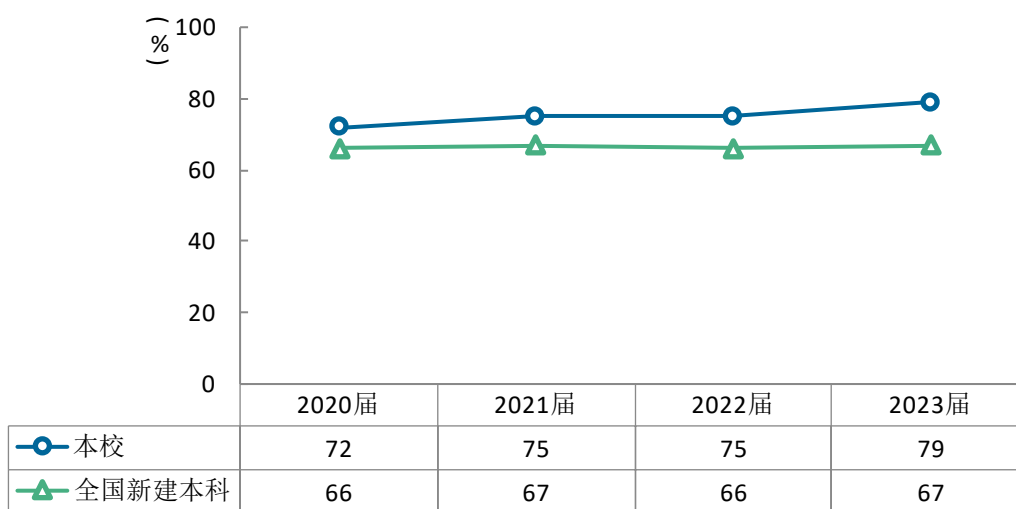
7-2 各学院毕业生对母校的满意度

本校 2023 届各学院毕业生对母校的满意度均在 94%及以上，其中母校满意度最高的学院是文学院、物理与机电工程学院、计算机学院、化学与生命科学学院、马克思主义学院、艺术学院（均为 98%）。



7-3 应届毕业生对母校推荐度¹变化趋势

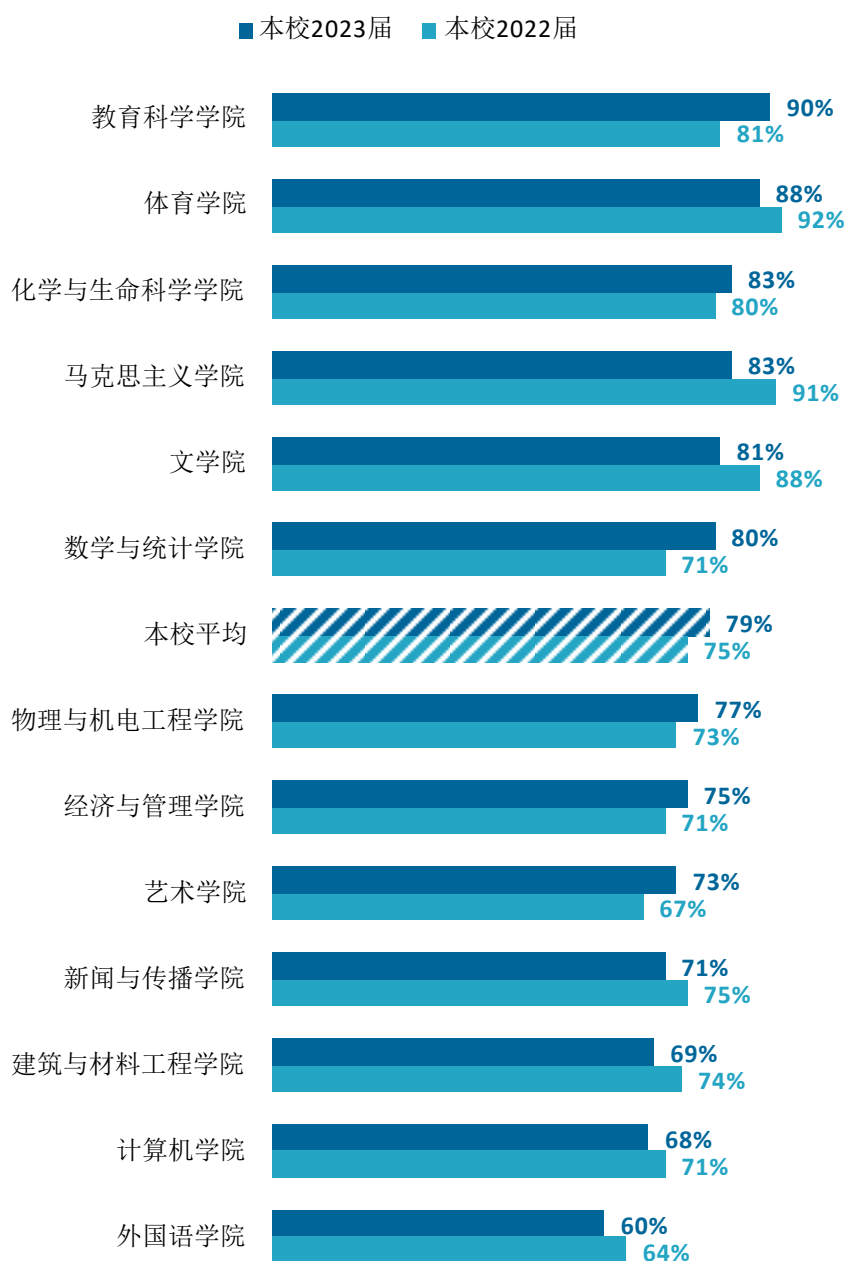
毕业生愿意推荐母校的比例持续上升，与全国新建本科相比优势明显。校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校近四届毕业生愿意推荐母校的比例（分别为 72%、75%、75%、79%）整体有所上升，且明显高于全国新建本科平均水平，大多数毕业生认可母校，愿意推荐母校给亲朋好友就读。



¹ **校友推荐度：**在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

7-4 各学院毕业生对母校的推荐度

本校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是教育科学学院（90%）、体育学院（88%）；愿意推荐母校比例相对较低的学院是外国语学院（60%），该学院毕业生持“不确定”态度的比例（29%）相对较高，影响了推荐度比例。除整体社会声誉外，毕业生是否愿意推荐母校受教学培养效果、就业发展、在校生活学习体验等多种因素影响，外国语学院毕业生的就业感受以及就业稳定性均低于本校平均水平且有所下滑，对教学工作总体满意度评价排名末位，同时对就业服务的满意度评价均在本届有所下滑且相对较低。学校可持续关注毕业生反馈，优化相关服务工作，促进毕业生良好的就业发展，提升对学校的认可度。

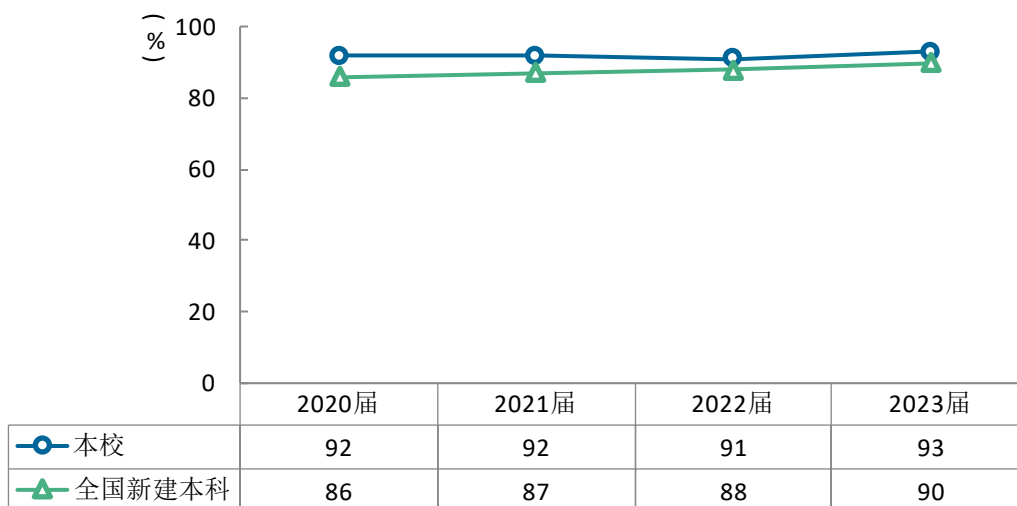


第八章 支持服务反馈

一 就业服务

8-1 就业服务工作满意度¹

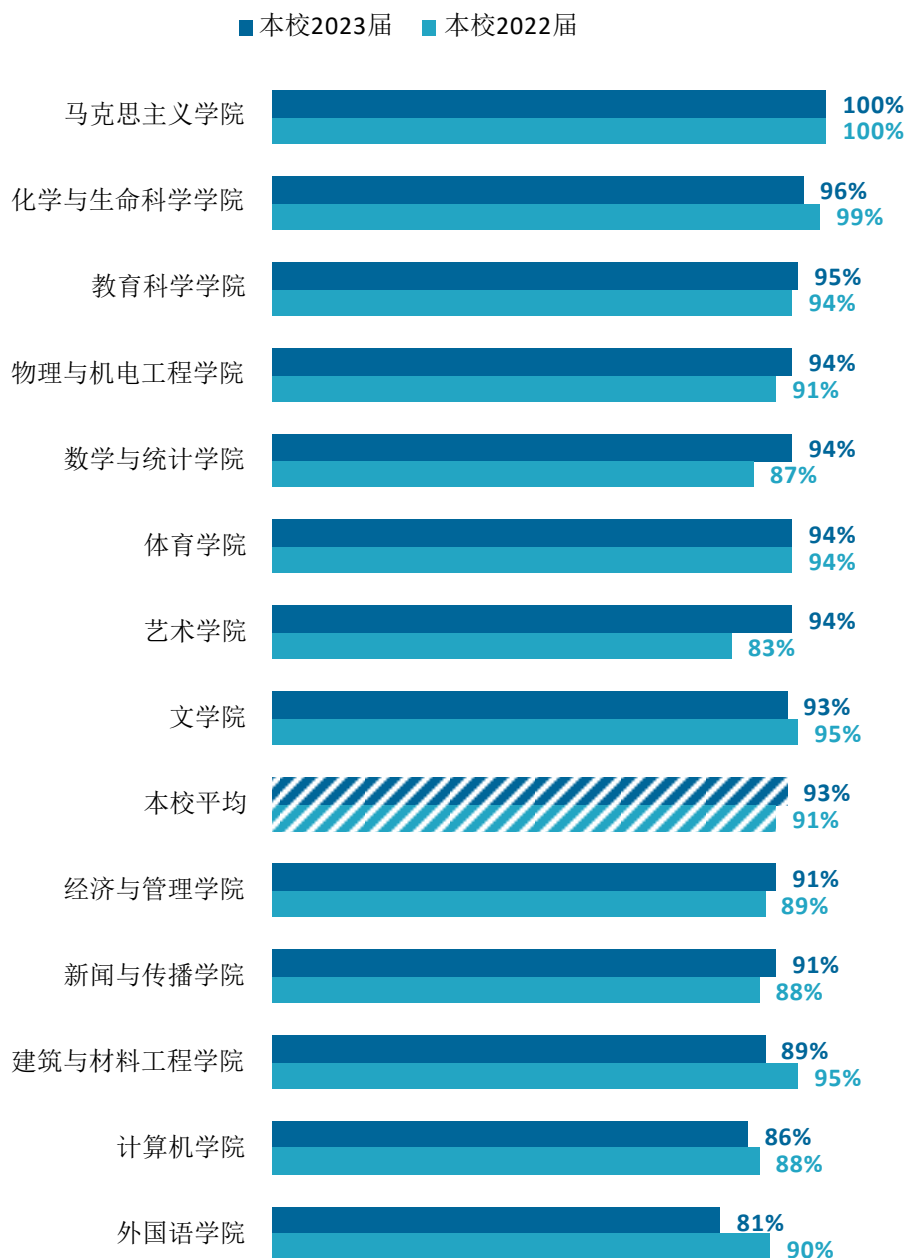
就业服务工作满意度持续高于全国新建本科，就业工作取得成效。就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校近四届毕业生对就业指导服务的满意度（分别为 92%、92%、91%、93%）整体持稳，与全国新建本科平均水平相比具有一定优势，本校就业服务工作成效显著。



¹ **就业服务工作满意度：**毕业生对母校的就业服务工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。就业服务工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

8-2 各学院就业服务工作满意度

本校 2023 届毕业生对就业指导服务的满意度较高的学院是马克思主义学院（100%）、化学与生命科学学院（96%）、教育科学学院（95%），对就业指导服务的满意度相对较低的学院是外国语学院（81%）。

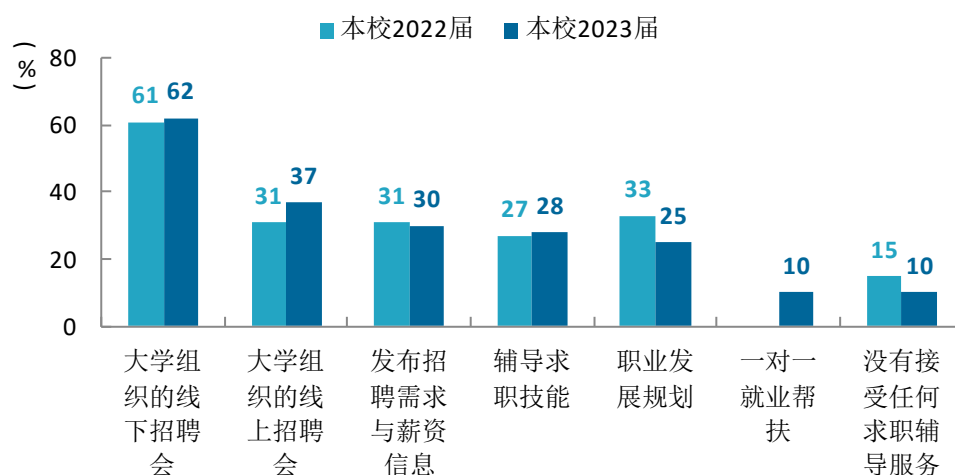


8-3 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

本校 2023 届毕业生中，有 90%的人表示接受过母校提供的求职服务，较 2022 届（85%）有所提升，学校求职服务覆盖面较大。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62%）最高，其后依次是“大学组织的线上招聘会”（37%）、“发布招聘需求与薪

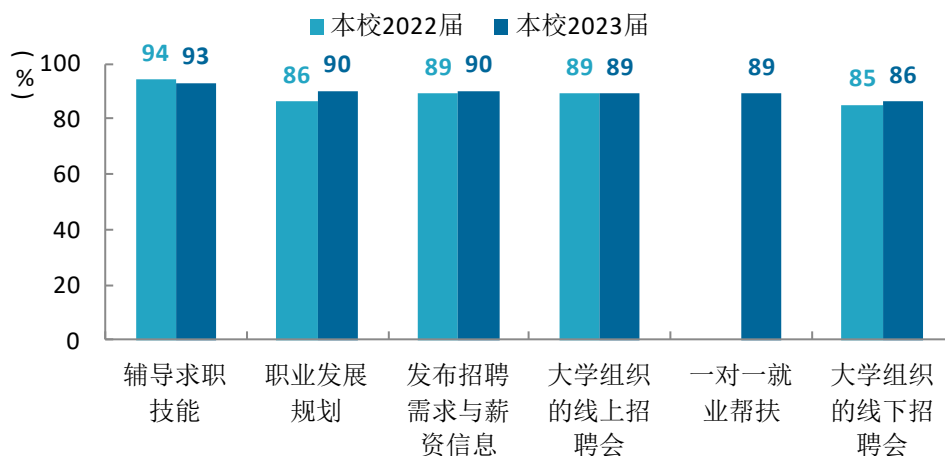
资信息”（30%）等；同时，本校 2023 届各项求职服务的有效性评价均在 85%以上，均高于或基本持平于本校 2022 届，求职服务开展效果整体较好。

但值得注意的是，本校毕业生接受职业发展规划求职服务的有效性持续较高，但其参与度有所下滑，学校可进一步改进和调整，例如通过强化课程设置，让学生了解职业规划的重要性并掌握相关规划技巧和方法；提供职业咨询个性化服务，帮助学生了解自己的能力和职业发展方向，制定适宜的职业规划；与企业开展深度合作，为学生提供更多高质量的实习机会，以及更贴合用人单位需求的就业指导，让学生在实践中了解行业职业特点，从而更好地规划职业发展，为毕业生的精准就业提供支撑。



注：“一对一就业帮扶”为本届新增选项，故无往届数据，下同。

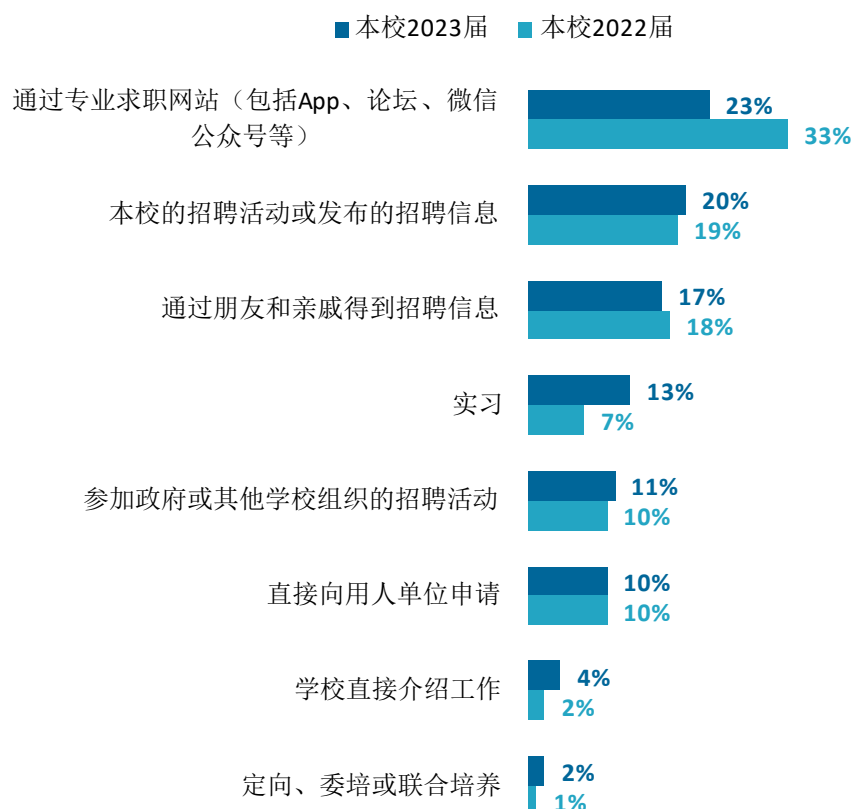
8-4 毕业生对母校求职服务¹的有效性评价



¹ **求职服务：**是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。**求职服务有效性：**毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

8-5 毕业生获得第一份工作的渠道

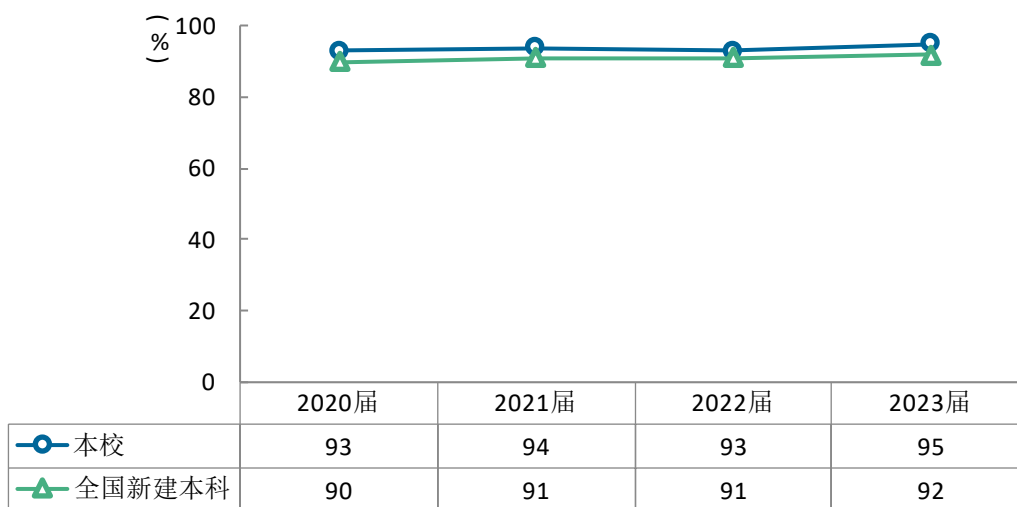
本校 2023 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（23%）较高，其后依次是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（20%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17%）等；本届毕业生通过学校渠道获得第一份工作的比例（39%）较 2022 届有所提升，学校渠道在毕业生顺利求职方面发挥的作用得到提升。



二 学生工作

8-6 学生工作满意度¹变化趋势

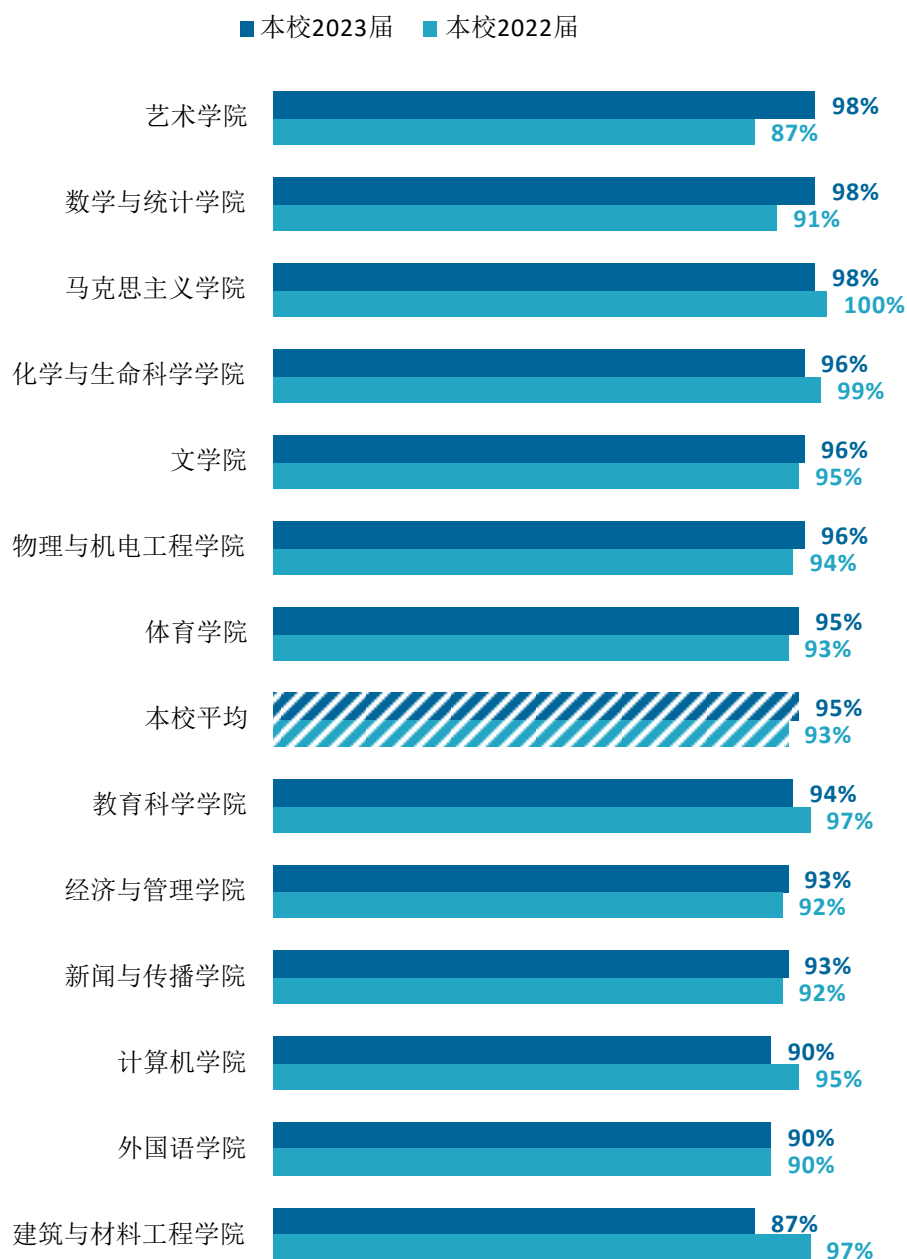
学生工作满意度持续高于全国新建本科，学生工作开展成效明显。学生工作反映了学生健康成长、综合素质提升等保障工作的效果。同时，本校近四届毕业生对学生工作的满意度评价（分别为 93%、94%、93%、95%）基本稳定，持续高于全国新建本科平均水平，本校学生工作开展成效较好。



¹ **学生工作满意度：**毕业生对母校的学生工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。学生工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

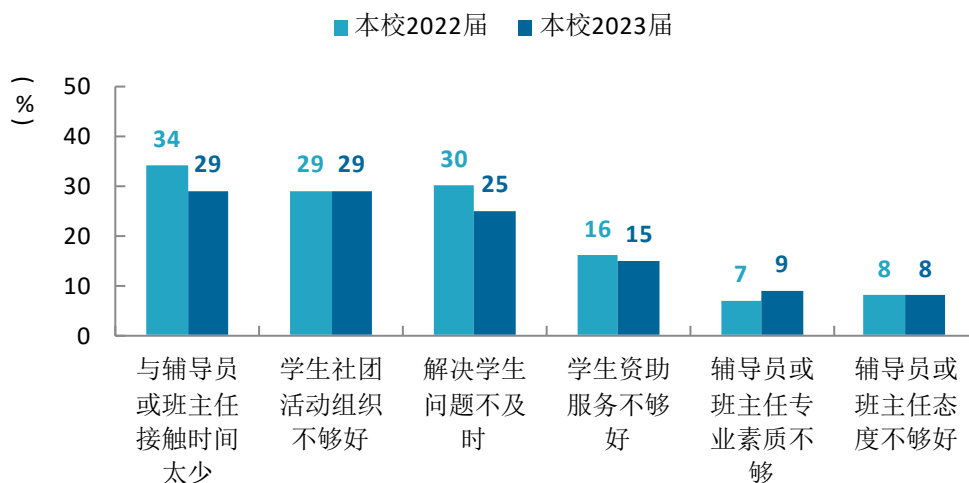
8-7 各学院学生工作满意度

本校 2023 届绝大多数学院的学生工作满意度均在九成及以上，其中对学生工作满意度最高的学院是艺术学院、数学与统计学院、马克思主义学院（均为 98%）；此外，本届建筑与材料工程学院的学生工作满意度（87%）相对较低，且有所下滑，具体来看，毕业生对与辅导员或班主任接触时间太少、解决学生问题不及时的改进需求相对较高，可持续关注。



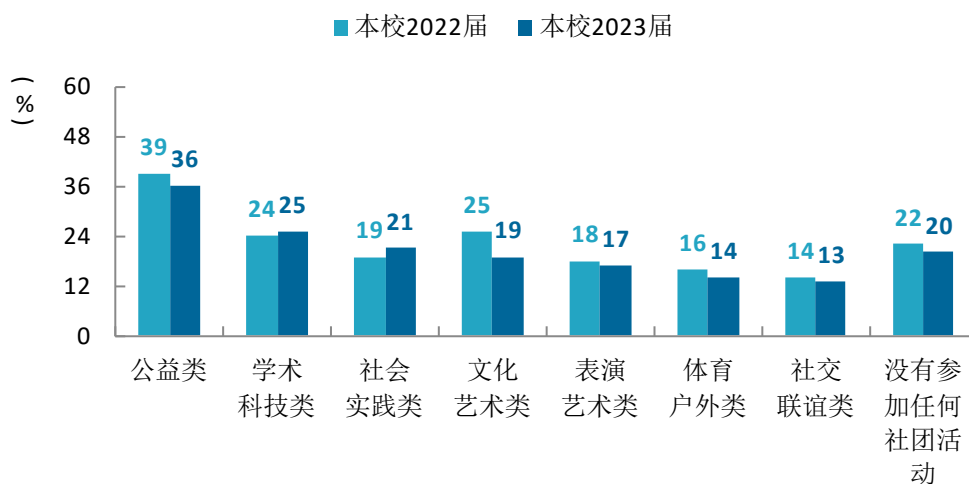
8-8 学生工作改进需求（多选）

本校 2023 届毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”“学生社团活动组织不够好”（均为 29%），其次是“解决学生问题不及时”（25%）。



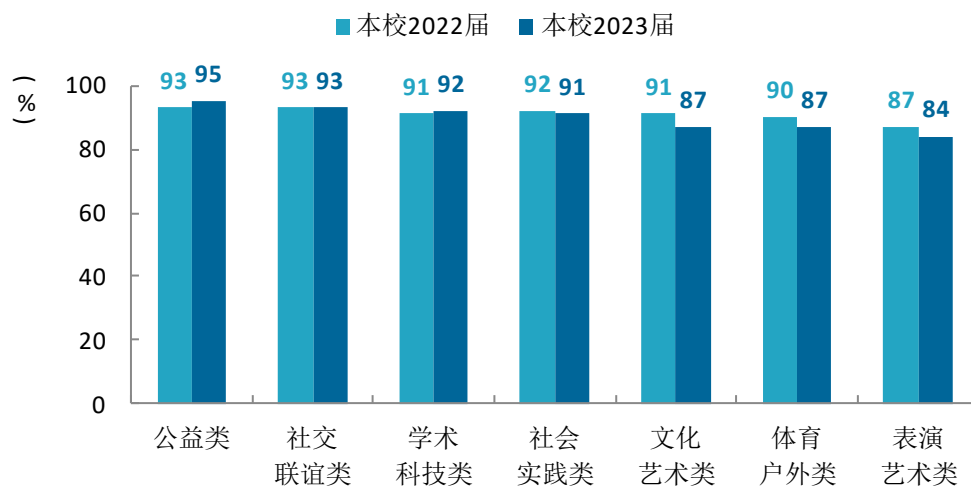
8-9 参加社团活动的比例（多选）

社团活动的积极参与不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。本校 2023 届有八成毕业生在校期间参加过社团活动，其中参加过公益类社团活动的比例（36%）最高。



8-10 社团活动满意度

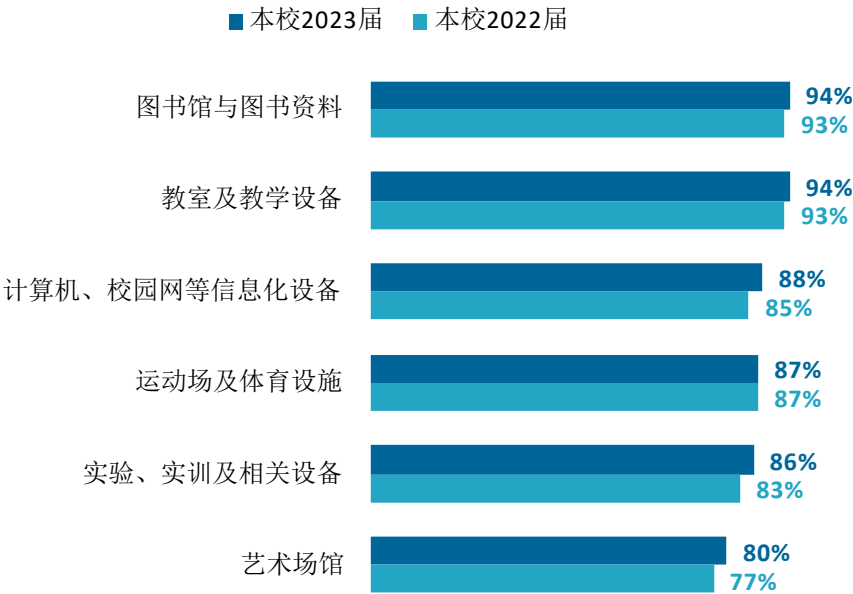
本校 2023 届毕业生对公益类社团活动的满意度最高，为 95%；对表演艺术类（84%）、体育户外类（87%）、文化艺术类（87%）社团活动的满意度相对较低，可针对性改进。



三 校园环境

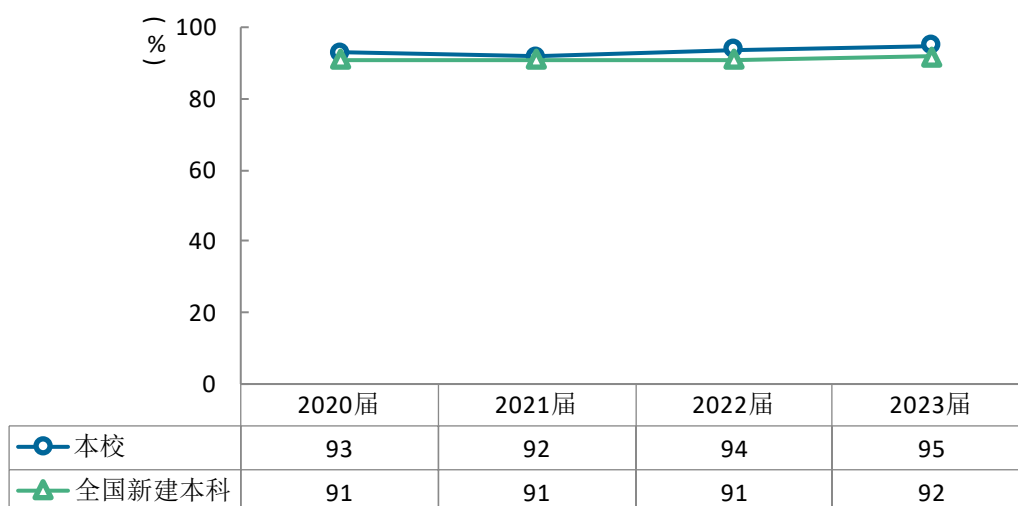
8-11 各项设施满足度

图书馆、教室等较好地满足学生需求。本校 2023 届毕业生对图书馆与图书资料、教室及教学设备的满足度评价（均为 94%）相对较高，同时毕业生对各项设施的满足度评价均高于或基本持平于 2022 届，相关设施能更好地满足学生需要。



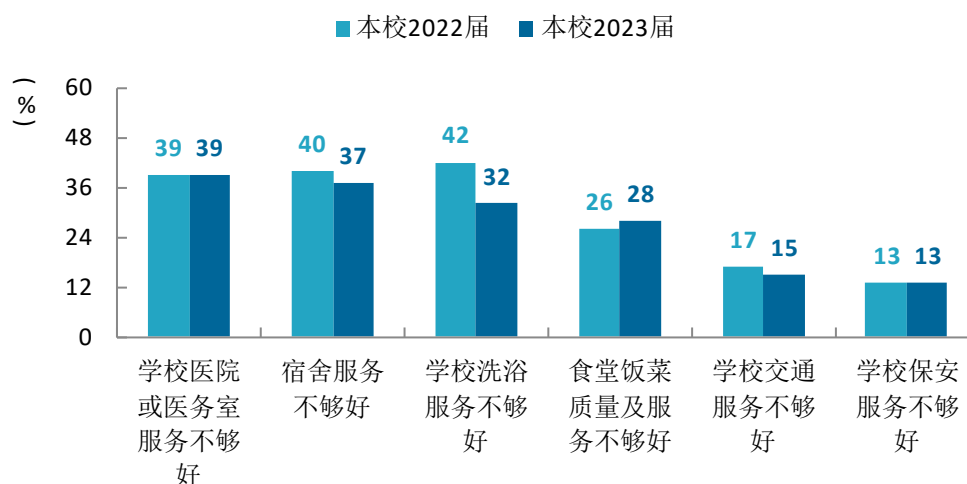
8-12 生活服务满意度¹变化趋势

生活服务满意度保持在较高水平，生活服务开展成效较好。学校生活服务是学校工作的重要组成部分，是学校教育教学和实现教育改革的后备力量，它能确保教育教学的顺利进行，关系着学生的在校生活体验。本校 2020 届~2023 届毕业生生活服务满意度（分别为 93%、92%、94%、95%）整体保持在九成以上，均高于或基本持平于全国新建本科平均水平。



8-13 生活服务改进需求（多选）

本校 2023 届毕业生对学校医疗服务、宿舍服务的改进需求相对较高，可持续关注。



¹ **生活服务满意度：**毕业生对母校的生活服务满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。生活服务满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

第五部分 国家级一流本科专业建设点分析

第九章 国家级一流本科专业建设点分析

为深入落实全国教育大会和《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等系列文件要求，全面振兴本科教育，提高高校人才培养能力，实现高等教育内涵式发展，教育部启动一流本科专业建设“双万计划”。对一流本科专业的持续重点关注有助于学校持续提高人才培养质量，实现一流学科建设的新突破，推动学校在高水平大学的建设方面迈上新的台阶。本章将对本校一流本科专业毕业生在就业质量、能力达成、培养过程反馈等方面进行分析，为后续专业建设的持续改进提供参考。

一 培养结果与教学质量

（一）就业质量

就业质量是人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生的就业质量，可以发现培养环节中存在的不足，从而为培养目标、毕业要求、课程与教学等方面的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

就业落实方面，**物理学、小学教育**专业 2023 届毕业生的毕业去向落实率均在九成及以上，毕业生就业落实的情况较好。而**美术学**专业毕业生的毕业去向落实率相对偏低，该专业未就业毕业生主要是在继续寻找工作或有其他打算。

就业质量方面，**物理学**专业的就业质量整体表现较好，其工作与专业相关度较高，薪资水平靠前，就业感受较好。而**计算机科学与技术**专业的就业质量需给予关注，其专业相关度偏低，毕业生对自身就业现状的满意度也低于本校平均水平。结合培养过程反馈来看，该专业毕业生对专业核心课程设置的满足度评价相对偏低，对教师指导的总体满足度也较低，同时该专业毕业生的通用能力达成度偏低，教学培养需要进一步改善。

9-1 毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	86.5
物理学	98
小学教育	90
计算机科学与技术	89

专业名称	2023 届
英语	88
学前教育	87
汉语言文学	79
新闻学	79
视觉传达设计	77
美术学	66

9-2 工作与专业相关度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	70
物理学	96
小学教育	95
英语	93
汉语言文学	89
学前教育	69
视觉传达设计	65
计算机科学与技术	50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-3 月收入

单位：元

专业名称	2023 届
本校平均	5576
英语	6775
计算机科学与技术	6521
物理学	6217
汉语言文学	5959
视觉传达设计	5586
新闻学	5214
学前教育	5139
小学教育	5098
美术学	4232

9-4 就业满意度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	81
物理学	95
小学教育	91

专业名称	2023 届
学前教育	86
汉语言文学	85
美术学	80
视觉传达设计	80
计算机科学与技术	71

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

（二）能力达成

毕业生能力达成是其实现高质量发展的前提，高水平人才培养离不开包括能力在内的毕业要求支撑。其中，通用能力指不同专业毕业生在工作岗位中应用较为普遍的一些能力。成果导向的专业教育对专业能力有明确的要求。

整体来看，其中工科**计算机科学与技术**专业的工程能力达成度为 97%，**师范类**各专业的毕业要求达成度也均在 97%及以上，专业能力培养效果较好。另外，大多数专业的通用能力达成度也均在 95%及以上，其中**学前教育**专业（97%）相对较高，可重点关注**计算机科学与技术**专业的通用能力达成情况，着重加强学习方法、有效的口头沟通、疑难排解等方面能力的培养。

9-5 通用能力达成度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	94
学前教育	97
汉语言文学	96
视觉传达设计	96
物理学	96
小学教育	95
计算机科学与技术	80

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-6 工程能力达成度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	96
计算机科学与技术	97

9-7 师范类毕业要求达成度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	99
物理学	100

专业名称	2023 届
汉语言文学	99
美术学	98
英语	98
小学教育	97
学前教育	97

（三）教学效果

视觉传达设计、汉语言文学、物理学、小学教育、美术学专业对教学评价较高，英语专业需关注实习实践环节的完善并提高学生课堂参与度。

教学满意度是对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学培养的重要指标。本校国家级一流本科专业中，视觉传达设计、汉语言文学、物理学、小学教育、美术学专业毕业生对母校的教学满意度均在 95%以上，其中视觉传达设计专业更是达到 100%，教学开展得到了绝大部分毕业生的认可。值得注意的是英语专业 2023 届毕业生对母校教学满意度评价（81%）较低。结合改进需求来看，该专业毕业生对实习实践环节、课堂上让学生参与度的改进需求较高，可根据毕业生的反馈持续优化教学培养。

学前教育、汉语言文学、物理学、小学教育专业的课程评价较好，计算机科学与技术专业需结合行业需求，及时更新课程内容，加强课程的培养力度。

课程是实现学生能力达成的基本单元，合理的课程体系是促进高水平技术技能人才培养的重要前提。课程重要度、满足度分别反映了专业核心课程设置的合理性与授课效果。具体来看，学前教育、汉语言文学、物理学、小学教育专业毕业生对核心课程的重要度和满足度评价均保持在较高水平，可见该专业的课程设置整体合理，课程培养效果较好。当然需要注意的是，计算机科学与技术专业毕业生对核心课程的重要度、满足度评价偏低，信息技术领域知识、技术等更新换代较为频繁，课程设置需结合市场需求及时更新，并进一步加强培养力度。

美术学、物理学、学前教育、汉语言文学专业毕业生对教师指导的评价较好，计算机科学与技术、英语专业需关注教师指导情况。

专业教师的课外指导评价包括学习指导、职业规划指导、就业指导。从数据来看，本校 2023 届国家级一流本科专业毕业生中，美术学、物理学、学前教育、汉语言文学专业毕业生对教师指导的评价均高于本校平均水平；但需要注意的是，计算机科学与技术、英语专业毕业生对教师指导的总体满足度相对较低，其中对职业规划指导、就业指导的满足度均偏低，需重点改善。

视觉传达设计专业需关注校外实践教学，计算机科学与技术专业需关注校内实践教学。

从毕业生对校内外的实习实践评价来看，本校 2023 届视觉传达设计专业毕业生对校外实习实践与专业对口以及了解行业先进技术的评价相对较低，计算机科学与技术专业毕业生对校内实践教学各方面的评价均低于本校平均水平，尤其是对实践内容与工作岗位的匹配度评价偏低，需重点关注。

9-8 教学满意度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	95
视觉传达设计	100
汉语言文学	97
物理学	97
小学教育	97
美术学	96
计算机科学与技术	93
学前教育	93
英语	81

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-9 核心课程重要度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	91
学前教育	100
英语	96
汉语言文学	94
物理学	93
小学教育	93
视觉传达设计	85
美术学	81
计算机科学与技术	78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-10 核心课程满足度

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	93
物理学	99
小学教育	96

专业名称	2023 届
学前教育	96
汉语言文学	94
美术学	92
视觉传达设计	88
英语	87
计算机科学与技术	71

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-11 教师评价综合分析

单位：%

专业名称	教师指导总体满足度	师生高频交流的比例	学习指导满足度	职业规划满足度	就业指导满足度
本校平均	91	65	96	89	89
美术学	100	88	100	100	100
物理学	97	72	97	97	97
学前教育	94	88	96	95	91
汉语言文学	94	44	99	91	91
小学教育	91	77	95	90	89
视觉传达设计	87	70	100	77	84
英语	77	63	94	69	69
计算机科学与技术	76	42	88	69	71

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-12 实习实践综合分析

单位：%

专业名称	校内实习实践评价				校外实习实践评价			
	教师实践经验丰富	动手操作机会充足	实践教学设备/工具/软件与工作匹配	岗位需求契合度高	制度规范	校外指导老师经验丰富	与专业对口	了解行业先进技术
本校平均	95	94	91	89	93	92	90	87
视觉传达设计	92	100	—	—	92	91	88	83
计算机科学与技术	86	87	80	69	91	93	91	95

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

二 对区域产业经济的贡献度

人才贡献是一流本科专业服务社会的重要方式，了解毕业生对相关领域的服务贡献情况，并以此动态调整和完善人才培养环节以更好地适应区域经济和产业发展需要，是一流本科专业提升服务发展水平的重要渠道。

总体来看，本校 2023 届国家级一流本科专业的就业地区流向以服务本省为主，比例均在半数以上。其中，**物理学、学前教育**专业均有超过八成的毕业生在本省就业。

结合职行业来看，国家级一流本科专业毕业生的职业行业流向和各专业培养情况基本吻合。例如：**小学教育**专业主要就业于小学，从事小学教师相关岗位。

9-13 毕业生在本省就业的比例

单位：%

专业名称	2023 届
本校平均	68.3
物理学	87.5
学前教育	80.3
小学教育	78.2
美术学	68.8
计算机科学与技术	65.9
汉语言文学	60.0
视觉传达设计	56.5

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-14 各专业主要行业需求（两届合并）

专业名称	就业的主要行业
小学教育	小学
学前教育	幼儿园与学前教育机构
物理学	普通高中
汉语言文学	小学
计算机科学与技术	软件开发业
美术学	小学

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

9-15 各专业主要职业需求（两届合并）

专业名称	从事的主要职业
小学教育	小学教师
物理学	高中教师

专业名称	从事的主要职业
学前教育	幼儿教师
汉语言文学	小学教师
计算机科学与技术	软件开发人员
美术学	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

第六部分 技术报告

第十章 技术报告

一 项目背景介绍

（一）背景介绍

湖北第二师范学院委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思实施应届毕业生培养质量评价项目。本项目基于 2020 届~2023 届数据，从培养结果、服务贡献、能力达成和培养过程反馈等方面呈现学校主要指标的趋势变化特点。

（二）样本代表性

1. 评价方式

向毕业后的 2023 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验（Self-selection Bias）**¹，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

2. 样本覆盖情况

湖北第二师范学院 2023 届毕业生总数 4460 人，麦可思共回收问卷 2237 份，学校的样本比例为 50.2%（样本比例=回收问卷数/毕业生总数），共覆盖了 13 个学院 77 个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

从表中可见，回收样本在学院、专业层面的分布与实际毕业生的学院、专业分布大体相近。根据统计学原理，当样本的分布特征大体接近于总体的分布特征时，样本则具有代表性。由此可见，本项目回收样本的代表性较强，能够较为客观地反映毕业生的实际情况。

¹ **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

10-1 各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	4460	2237	-	-	50.2
经济与管理学院	627	259	14.1	11.6	41.3
计算机学院	515	195	11.5	8.7	37.9
艺术学院	487	183	10.9	8.2	37.6
物理与机电工程学院	444	300	10.0	13.4	67.6
教育科学学院	398	351	8.9	15.7	88.2
外国语学院	366	116	8.2	5.2	31.7
建筑与材料工程学院	334	114	7.5	5.1	34.1
文学院	302	150	6.8	6.7	49.7
化学与生命科学学院	257	139	5.8	6.2	54.1
新闻与传播学院	240	74	5.4	3.3	30.8
体育学院	217	137	4.9	6.1	63.1
数学与统计学院	214	166	4.8	7.4	77.6
马克思主义学院	59	53	1.3	2.4	89.8

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

10-2 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
总计	4460	2237	-	-	50.2
计算机科学与技术	212	98	4.8	4.4	46.2
汉语言文学	163	86	3.7	3.8	52.8
电子信息科学与技术	141	75	3.2	3.4	53.2
财务管理	130	83	2.9	3.7	63.8
财务管理（专升本）	128	26	2.9	1.2	20.3
新闻学（专升本）	116	27	2.6	1.2	23.3
学前教育	106	97	2.4	4.3	91.5
电子商务（专升本）	102	25	2.3	1.1	24.5
汉语言文学（专升本）	99	43	2.2	1.9	43.4
体育教育	97	77	2.2	3.4	79.4
小学教育	96	71	2.2	3.2	74.0
数学与应用数学	95	83	2.1	3.7	87.4
视觉传达设计	94	39	2.1	1.7	41.5
软件工程	93	34	2.1	1.5	36.6
工程管理（专升本）	87	26	2.0	1.2	29.9
土木工程（专升本）	85	24	1.9	1.1	28.2

专业名称	实际毕业生 人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生 分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
美术学	81	29	1.8	1.3	35.8
商务英语	77	21	1.7	0.9	27.3
英语	74	24	1.7	1.1	32.4
国际经济与贸易	72	22	1.6	1.0	30.6
音乐学	71	21	1.6	0.9	29.6
化学	68	45	1.5	2.0	66.2
生物科学 (师范)	63	35	1.4	1.6	55.6
工程管理	60	29	1.3	1.3	48.3
思想政治教育	59	53	1.3	2.4	89.8
小学教育 (专升本)	58	55	1.3	2.5	94.8
动画	53	21	1.2	0.9	39.6
英语 (专升本)	53	14	1.2	0.6	26.4
商务英语 (专升本)	51	8	1.1	0.4	15.7
学前教育 (专升本)	51	50	1.1	2.2	98.0
教育学	51	49	1.1	2.2	96.1
环境设计	51	21	1.1	0.9	41.2
日语	50	22	1.1	1.0	44.0
舞蹈学	50	27	1.1	1.2	54.0
物流管理 (专升本)	49	15	1.1	0.7	30.6
新闻学	48	19	1.1	0.8	39.6
市场营销 (专升本)	47	10	1.1	0.4	21.3
电子信息科学与技术 (专升本)	45	19	1.0	0.8	42.2
广告学	44	13	1.0	0.6	29.5
机械电子工程 (专升本)	44	21	1.0	0.9	47.7
体育教育 (专升本)	43	17	1.0	0.8	39.5
物理学	42	40	0.9	1.8	95.2
汽车服务工程 (专升本)	42	24	0.9	1.1	57.1
国际经济与贸易 (专 升本)	42	8	0.9	0.4	19.0
金融数学	42	33	0.9	1.5	78.6
汉语国际教育	40	21	0.9	0.9	52.5
休闲体育 (专升本)	40	11	0.9	0.5	27.5
音乐表演 (专升本)	40	12	0.9	0.5	30.0
酒店管理 (专升本)	40	10	0.9	0.4	25.0
数据科学与大数据技术	39	9	0.9	0.4	23.1
信息与计算科学	39	25	0.9	1.1	64.1

专业名称	实际毕业生人数（人）	回收问卷数（份）	实际毕业生分布（%）	样本数分布（%）	样本比例（%）
应用统计学	38	25	0.9	1.1	65.8
休闲体育	37	32	0.8	1.4	86.5
材料科学与工程	37	6	0.8	0.3	16.2
生物制药	37	13	0.8	0.6	35.1
机械电子工程	36	31	0.8	1.4	86.1
应用心理学	36	29	0.8	1.3	80.6
教育技术学	36	15	0.8	0.7	41.7
土木工程	35	13	0.8	0.6	37.1
生物科学（专升本）	35	13	0.8	0.6	37.1
电子商务	33	14	0.7	0.6	42.4
编辑出版学	32	15	0.7	0.7	46.9
材料物理	32	31	0.7	1.4	96.9
应用化学	32	20	0.7	0.9	62.5
汽车服务工程	31	30	0.7	1.3	96.8
光电信息科学与工程	31	29	0.7	1.3	93.5
翻译	31	13	0.7	0.6	41.9
日语（专升本）	30	14	0.7	0.6	46.7
市场营销	30	24	0.7	1.1	80.0
材料科学与工程（专升本）	30	16	0.7	0.7	53.3
物流管理	29	21	0.7	0.9	72.4
动画（专升本）	27	6	0.6	0.3	22.2
公共事业管理	23	18	0.5	0.8	78.3
生物科学	22	13	0.5	0.6	59.1
物流工程	21	12	0.5	0.5	57.1
音乐表演	20	7	0.4	0.3	35.0
酒店管理	16	10	0.4	0.4	62.5

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

10-3 各专业主要指标的样本表

单位：个

专业名称	毕业去向落实率	月收入	工作与专业相关度	就业满意度	离职率	教学满意度
计算机科学与技术	98	41	58	35	38	43
学前教育	97	64	65	65	61	88
汉语言文学	86	52	54	47	55	67
财务管理	83	61	60	56	62	65
数学与应用数学	83	56	60	50	54	63
体育教育	77	51	49	44	53	71

专业名称	毕业去向 落实率	月收入	工作与专业 相关度	就业满意 度	离职率	教学满意 度
电子信息科学与技术	75	28	35	23	28	44
小学教育	71	51	58	55	55	62
小学教育（专升本）	55	38	36	35	35	49
思想政治教育	53	39	40	38	40	51
学前教育（专升本）	50	42	37	44	37	48
教育学	49	35	27	36	32	44
化学	45	25	23	24	24	38
汉语言文学（专升本）	43	22	30	19	24	32
物理学	40	23	24	22	23	36
视觉传达设计	39	21	20	20	24	24
生物科学（师范）	35	21	21	13	18	11
软件工程	34	11	20	13	10	13
金融数学	33	26	26	24	23	22
休闲体育	32	20	19	21	19	22
机械电子工程	31	15	17	16	17	25
材料物理	31	14	13	12	17	28
汽车服务工程	30	26	26	22	23	25
工程管理	29	12	16	11	12	20
光电信息科学与工程	29	14	13	13	12	24
美术学	29	15	14	15	20	28
应用心理学	29	19	23	18	19	19
新闻学（专升本）	27	7	11	5	10	11
舞蹈学	27	24	18	23	23	24
工程管理（专升本）	26	15	17	14	16	17
财务管理（专升本）	26	12	19	10	11	15
应用统计学	25	10	16	10	12	14
信息与计算科学	25	15	20	16	14	12
电子商务（专升本）	25	11	18	9	10	10
英语	24	12	15	9	11	16
汽车服务工程（专升本）	24	16	17	11	16	19
土木工程（专升本）	24	11	16	7	8	9

专业名称	毕业去向 落实率	月收入	工作与专 业相关度	就业满意 度	离职率	教学满意 度
市场营销	24	19	19	18	21	21
国际经济与贸易	22	16	15	10	12	15
日语	22	14	18	14	15	13
动画	21	14	14	10	13	12
商务英语	21	5	7	5	4	9
物流管理	21	18	18	16	16	17
音乐学	21	11	11	10	11	18
汉语国际教育	21	10	12	8	9	14
机械电子工程（专 升本）	21	12	16	12	12	13
环境设计	21	15	16	11	13	13
应用化学	20	6	8	6	6	15
电子信息科学与技 术（专升本）	19	4	7	5	7	12
新闻学	19	7	9	5	7	9
公共事业管理	18	11	10	11	13	18
体育教育（专升 本）	17	6	10	4	6	8
材料科学与工程 （专升本）	16	11	13	10	11	11
物流管理（专升 本）	15	10	14	8	10	9
编辑出版学	15	5	7	5	5	10
教育技术学	15	9	8	8	7	10
日语（专升本）	14	8	8	8	7	8
电子商务	14	8	10	7	8	8
英语（专升本）	14	6	9	4	6	8
广告学	13	8	8	5	6	8
翻译	13	5	7	5	5	9
土木工程	13	5	6	3	4	6
生物科学（专升 本）	13	4	7	4	6	6
生物制药	13	7	9	7	8	10
生物科学	13	5	5	4	7	7
音乐表演（专升 本）	12	7	5	5	4	7
物流工程	12	9	10	8	8	8
休闲体育（专升 本）	11	5	4	5	6	7
酒店管理（专升 本）	10	4	8	4	4	5

专业名称	毕业去向 落实率	月收入	工作与专 业相关度	就业满意 度	离职率	教学满意 度
酒店管理	10	7	6	6	8	10
市场营销（专升 本）	10	8	9	6	6	6
数据科学与大数据 技术	9	4	5	4	5	5
国际经济与贸易 （专升本）	8	4	6	4	4	3
商务英语（专升 本）	8	2	4	2	3	5
音乐表演	7	5	6	4	4	1
材料科学与工程	6	3	2	2	1	1
动画（专升本）	6	2	2	2	4	4

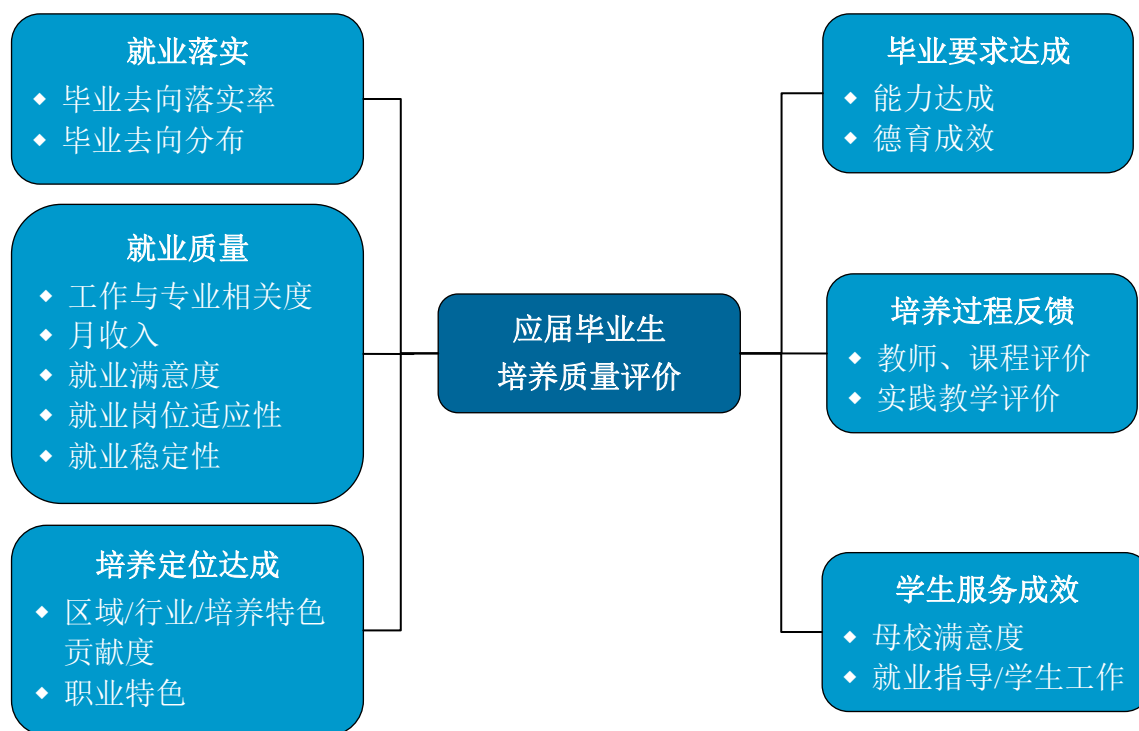
二 研究概况

（一） 研究目的

根据以下几方面来测量和评价，帮助发现教学和培养过程中的问题并加以改进——

1. 毕业短期的基本去向、就业数量、就业质量；
2. 职业、行业需求与区域经济贡献；
3. 毕业生的能力达成和德育成效评价；
4. 毕业生对教师、课程、实践教学的评价；
5. 毕业生对母校的学生工作和生活服务满意度；
6. 毕业生对社团活动的满意度，求职服务的有效性评价。

（二） 基本研究框架和指标体系



基本研究框架

附录：缺失专业主要指标及样本数

由于专业的答题人数要达到一定样本数才有代表性，所以在计算各专业分析指标时，有些专业因为样本较少没有在正文图中展示，下列表格将展示样本较少未能展示的专业主要指标及样本情况。

i. 本校部分缺失专业毕业生的毕业去向落实率及样本

专业名称	2023 届 (%)	样本数 (个)
音乐表演 (专升本)	100	12
物流工程	92	12
生物科学	77	13
数据科学与大数据技术	56	9
动画 (专升本)	50	6

ii. 本校部分缺失专业毕业生的月收入及样本

专业名称	2023 届 (元)	样本数 (个)
生物科学	5700	5
数据科学与大数据技术	5125	4
动画 (专升本)	4950	2

iii. 本校部分缺失专业毕业生的专业相关度及样本

专业名称	2023 届 (%)	样本数 (个)
生物科学	100	5
音乐表演 (专升本)	60	5
数据科学与大数据技术	60	5
物流工程	50	10
材料科学与工程	50	2
音乐表演	17	6
动画 (专升本)	0	2

iv. 本校部分缺失专业毕业生的就业满意度及样本

专业名称	2023 届 (%)	样本数 (个)
音乐表演 (专升本)	100	5
材料科学与工程	100	2
生物科学	100	4
生物科学 (专升本)	100	4
动画 (专升本)	100	2
体育教育 (专升本)	100	4
生物科学 (师范)	100	13

专业名称	2023 届 (%)	样本数 (个)
物流工程	88	8
商务英语	80	5
国际经济与贸易 (专升本)	75	4
电子商务	71	7
土木工程	67	3
电子信息科学与技术 (专升本)	60	5
音乐表演	50	4
商务英语 (专升本)	50	2
数据科学与大数据技术	50	4

v. 本校部分缺失专业毕业生的就业岗位适应性及样本

专业名称	2023 届 (%)	样本数 (个)
音乐表演 (专升本)	100	4
音乐表演	100	4
物流工程	100	8
国际经济与贸易 (专升本)	100	3
材料科学与工程	100	1
生物科学	100	5
生物科学 (专升本)	100	4
数据科学与大数据技术	100	4
动画 (专升本)	100	2
体育教育 (专升本)	100	4
电子信息科学与技术 (专升本)	83	6
商务英语 (专升本)	50	2

vi. 本校部分缺失专业毕业生的离职率及样本

专业名称	2023 届 (%)	样本数 (个)
动画 (专升本)	75	4
国际经济与贸易 (专升本)	50	4
生物科学 (专升本)	50	6
生物科学	43	7
数据科学与大数据技术	40	5
商务英语 (专升本)	33	3
物流工程	13	8
电子商务	13	8
音乐表演 (专升本)	0	4
音乐表演	0	4
材料科学与工程	0	1



湖北第二师范学院